



Pacífico
Business School

Programa en Marketing Digital & E-Commerce

www.pbs.edu.pe



Alberto Arellano

Gerente de Negocios Online en Sodimac Perú y Docente del Programa en Marketing Digital & E-Commerce

SOCIO ACADÉMICO



MÁS COMPETITIVOS.



**Reinventa
continuamente
el modelo de tu
negocio, sorprende
y sobrepasa las
expectativas
de tus clientes”.**

Alberto Arellano

Gerente de Negocios Online en Sodimac
Perú y Docente del Programa en Marketing
Digital & E-Commerce

Gerente de Negocios Online en Sodimac Perú.
Certificado en Digital Marketing, Social Media
and E-Commerce for Your Business por Wharton
Executive School. Certificado en Digital Analytics
y Adwords por Google. Magíster en Administración
de Empresas (MBA) de ESAN, Ingeniero Industrial,
Pontificia Universidad Católica del Perú.

Marketing Digital & E-Commerce Programa

Nuevos mercados, nuevas oportunidades

Las oportunidades que brinda el ecosistema digital han revolucionado la forma en que las organizaciones generan valor. Por eso, el entendimiento de las tecnologías de la información y el enfoque analítico de las posibilidades que brinda hoy la internet deben formar parte de las competencias de toda estrategia de marketing y ventas.

Atendiendo esta realidad, Pacífico Business School ofrece el Programa de Especialización en Estrategia Digital & E-commerce, una formación exclusiva basada en las tendencias y estrategias surgidas a partir de la eclosión de escenarios virtuales.

Desde el perfil del nuevo consumidor hasta la transformación de la experiencia de consumo, el programa plantea respuestas para asumir una gestión de alta repercusión para el éxito de bienes y servicios diversos.

La proyección global de nuestra escuela, junto a una trayectoria reconocida en la formación en negocios, convierten a este programa en una gran oportunidad para alcanzar un upgrade en la carrera de cada participante.

Pacífico Business School

Programa en Marketing Digital & E-Commerce

Certificación recibida al concluir con éxito el programa



NUESTROS DIFERENCIALES



Aprendizaje práctico y aplicabilidad.

Buscamos llevar la realidad empresarial al aula. La metodología de enseñanza está centrada en el análisis de casos reales, vinculados con los desafíos que plantean hoy el marketing y las comunicaciones digitales.



Destacados docentes especializados.

Contamos con un equipo académico de destacados profesionales con experiencia empresarial local e internacional en cada disciplina del marketing digital, dispuesto a compartir contigo sus casos, técnicas y lecciones aprendidas en su práctica profesional.



Formación especializada y actualizada. El programa brinda conocimientos estratégicos y tácticos enfocados en las últimas tendencias del entorno digital pudiendo así, los participantes aportar un valor diferencial a sus organizaciones.



Convalidación de cursos. Al culminar el programa con éxito, tendrás la opción de convalidar los cursos de 1) Ecosistemas Digitales y Publicidad Digital y 2) E-Commerce de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School.*



Participación en Q&As. Con gerentes y CEO de las principales empresas del Perú que han pasado por el proceso de transformación digital en sus organizaciones.

Certificación: Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al programa, la asistencia al 50% de las sesiones de cada curso, la aprobación de todos los cursos con una nota mínima aprobatoria de once (11) y, además, un promedio final mínimo de catorce (14) en el programay, además, no presenten deudas con la universidad; recibirán un Certificado de Notas y Diploma emitido por Pacífico Business School.

[*]La convalidación es académica y se hará efectiva siempre y cuando el alumno haya obtenido el diploma del programa con el cumplimiento de los requisitos de asistencia y notas. Asimismo, debe aprobar el proceso de admisión de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School.

Un espacio de formación especializada

El programa ha sido diseñado para profesionales a cargo de áreas administrativas, ventas o de marketing responsables de elaborar planes y estrategias de mercado de los productos o servicios que ofrecen.

También va dirigido a profesionales de Marketing que deseen consolidar sus conocimientos con una visión estratégica y más holística de su especialidad, así como profesionales de otras especialidades que deseen comprender los principales conceptos de marketing digital para aplicarlos ya sea en nuevos proyectos o emprendimientos, o en su performance laboral.



Visión estratégica aplicada para un mundo conectado

Un modelo curricular eminentemente práctico, que tiene como propósito la elaboración de un plan de marketing digital integrado a los objetivos comerciales de tu empresa.

Se pone énfasis en la importancia de herramientas de análisis de data, que miden el impacto de las acciones digitales. Además, se desarrolla un módulo de E-Commerce que brinda a los participantes las habilidades para orientar sus esfuerzos de comercialización de productos en línea.



CURSOS

**Estrategia Digital:
Workshop con
Design Thinking**

**Estrategia
de Canales,
Ecosistemas y
Plataformas**

**Estrategia de
E-Commerce y
Marketplaces**

**Estrategia de
Datos: Analytics,
Big Data,
Automation**

**Nuevas Necesidades
del Negocio:
Selección del
Equipo, Tecnología y
Proveedores**

**Evolución y
Transformación
Digital**

**Q&A de
Estrategia Digital y
E-Commerce**

Nuestra malla curricular

Estrategia Digital: Workshop con Design Thinking

A través de este workshop los participantes aprenderán cómo co crear una estrategia digital utilizando las siguientes técnicas: Mapa de Empatía, Personas, Customer Journey Map, Lienzo de Propuesta de valor, Service Blueprint.

Estrategia de Canales, Ecosistemas y Plataformas

En este curso se analizará cómo definir una estrategia integral a partir de los objetivos a alcanzar: Aumento de ventas, generación de prospectos y/o branding. Así mismo se revisarán las estrategias de canales en casos locales e internacionales.

Estrategia de E-Commerce y Marketplaces

Se aprenderá el proceso a seguir para desarrollar un plan de comercio electrónico que se adapte al entorno actual. Se considerarán tanto las opciones de tener un e-commerce propio así como participar en marketplaces o construir uno para su organización.

Estrategia de Datos: Analytics, Big Data, Automation

La mayoría de organizaciones cuentan con datos en silos. En este curso se aprenderá cómo crear una estrategia para manejar los datos de forma centralizada, uniendo tanto los datos de sus activos digitales como la data interna de la organización y la de proveedores externos.

Nuevas Necesidades del Negocio: Selección del Equipo, Tecnología y Proveedores

En este curso se analizará qué se debe tomar en consideración a través de frameworks de evaluación, al momento de definir su estrategia de personal externo o interno. Así mismo la estrategia a utilizar para elegir proveedores y tecnología.

Evolución y Transformación Digital

El futuro de nuestras organizaciones va a ser la combinación efectiva de personas con soluciones de automatización y de inteligencia artificial (IA). En este curso se analizarán casos locales e internacionales del futuro del trabajo y cómo las organizaciones en diferentes sectores están gestionando su transformación digital.

Más que profesores, referentes del marketing y la innovación digital



Alberto Arellano

Gerente de Negocios Online en Sodimac Perú.

Ejecutivo con más de 14 años de experiencia laboral con foco en gestión de negocios de E-Commerce. Docente de Posgrado en cursos de Marketing Digital y Expositor en Congresos Nacionales e Internacionales en temas de E-Commerce y Marketing Digital. Certificado en Digital Analytics y Adwords por Google, Certificado en Digital Marketing, Social Media and E-Commerce for Your Business por Wharton Executive School, Certificado en Scrum Master y Agile Team Facilitator en KLEER. Magister en Administración de Empresas (MBA) de ESAN, Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú.



Daniel Falcón

Director de Innovación y Transformación Digital de Neo Consulting, Country Manager para Perú de la Digital Analytics Association.

Más de 15 años de experiencia en consultoría y estrategia digital, trabajando con clientes de los sectores retail, telecomunicaciones, consumo masivo, entre otros. Certificado en Strategic Data-Driven Marketing y Consumer Insights por Kellogg School of Management. Master en Psicología Organizacional, Universidad Ricardo Palma y Administrador de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Nos preocupamos por formar una plana docente experta. Un equipo que combina dos fortalezas fundamentales: experiencia en la práctica académica y una posición consolidada en el rubro empresarial, con logros en el desarrollo de proyectos comerciales en entornos digitales.

COMITÉ CONSULTIVO:

Christopher Andrade

Líder de Tribu Digital. Rimac Seguros

Rodrigo Stockebrand

Vice Presidente de Digital Analytics & SEO Univision



Lucía Egea

CEO de Contenedor Blanco y Profesora asociada IE Business School, Madrid.

Profesional con 20 años de experiencia internacional en Ed Tech, finanzas, desarrollo de negocio, auditoría, estrategia, operaciones, y proyectos emprendedores, desempeñando posiciones ejecutivas (C level) en Latinoamérica, Europa y EEUU, donde ha residido más de 7 años. Directora de EDEM University Centre desde 2012 a 2020. Executive MBA, Instituto de Empresa (IE). Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de Valencia. Bachiller en Administración, University of Hertfordshire.



Luis Lévano

Lead Data Scientist de Falabella Corporativo Especialista en Marketing y Transformación Digital.

Certificado en Google Analytics. MBA, Universidad Internacional de Andalucía y de la San Ignacio Business School Miami. Ingeniero de Tecnología de la Información, Universidad San Ignacio de Loyola.

Julio' 20

INFORMACIÓN
CLAVE ↴

INICIO:

20 de julio

REQUISITOS:

- Grado académico de Bachiller
- Experiencia profesional mínima de 3 años.
- Excel intermedio
- Inglés Intermedio (lectura)

DURACIÓN

5

MESES APROXIMADAMENTE

FRECUENCIA

Semanal

LUNES Y MIÉRCOLES

7:00 p.m. a
10:00 p.m.

INVERSIÓN

S/ 12,600

MODALIDAD

Remota

Informes

Jr. Sánchez Cerro n° 2098
Jesús María — Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe



www.pbs.edu.pe

SOCIO
ACADÉMICO



Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Pacífico Business School.

Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.