Pacífico
Business School

Programa de especialización en

Habilidades Directivas y Liderazgo

www.pbs.edu.pe

Habilidades Directivas y Liderazgo

Las empresas están más conscientes de que sus colaboradores no tengan únicamente un gran curriculum vitae que describan sus habilidades duras, sino que cuando buscan candidatos, éstos tengan desarrolladas otras cualidades "intangibles", las llamadas habilidades blandas, también conocidas como competencias interpersonales o soft skills.

El Programa de Especialización en Habilidades Directivas y Liderazgo ha sido diseñado para participantes que entienden su importancia y valor en el mundo de los negocios, ya que sirven para resolver inconvenientes y enfrentar de manera correcta la jornada laboral. Estas habilidades apuntan al lado emocional, interpersonal y a cómo se desenvuelve el personal en una empresa.

Si bien estas competencias son innatas, todos tenemos la capacidad de poder desarrollarlas. Por ello, este programa permitirá que los profesionales puedan diferenciarse y destacarse dentro del competitivo mercado actual, tanto durante la búsqueda de una oportunidad laboral como en su permanencia y crecimiento dentro de una compañía.

El programa emplea metodologías en sus diferentes talleres, con la finalidad de potenciar la capacidad del alumno en desarrollar sus habilidades blandas, tanto en emprendimientos como en organizaciones.

Pacífico Business School

Diploma del Programa de Especialización en Habilidades Directivas y Liderazgo

Certificación digital recibida al concluir con éxito el programa

NUESTROS DIFERENCIALES

Programa integral: El programa plantea realizar un diagnóstico del participante mediante el desarrollo de los talleres de competencias y la formulación de un plan de mejora personal.

Metodología práctica: La malla curricular está compuesta por talleres de competencias con enfoque práctico mediante la realización de diagnósticos dinámicas y debate en aula.

Conferencia Magistral. Conoce y comprende las tendencias de la transformación cultural que está impactando en los negocios, gracias a la participación de un conferencista internacional.

Enfoque en cuatro ejes del desarrollo profesional: desarrollo personal, resultados del negocio, liderar el cambio y desarrollo de la empleabilidad.

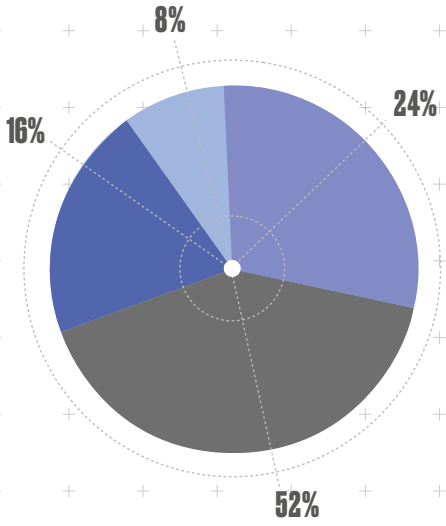
Plana Docente: Coaches y profesionales con experiencia corporativa, capacitación y consultoría en temas de gestión del talento humano.

Certificación: Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al programa, la asistencia al 50% de las sesiones de cada curso, la aprobación de todos los cursos con una nota mínima aprobatoria de once (11), un promedio final mínimo de catorce (14) en el programa y, además, no presenten deudas con la universidad; recibirán el Diploma del programa y el Certificado de Notas, en formato digital, emitido por Pacífico Business School.

Un espacio para potenciar las competencias

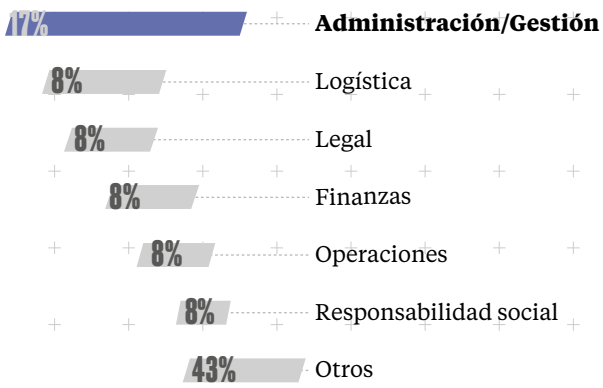
Profesionales de nivel gerencial que requieran reforzar sus competencias directivas. Profesionales de mando medio que requieran desarrollar/potenciar sus habilidades blandas para el logro de sus objetivos profesionales.

Nuestros estudiantes se desempeñan como:

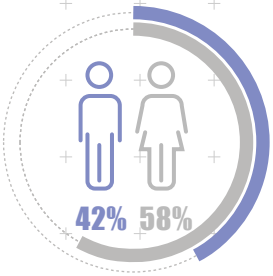


- Gerentes
- Analistas
- Jefes
- Otros

Proceden de Sectores:



Son:



Objetivos

+ Desarrollar en el participante la capacidad de realizar el autoconocimiento como punto de partida para el desarrollo de sus habilidades blandas.

+ Identificar las competencias sobre las base de los objetivos personales y profesionales del participante.

+ Elaborar un plan de mejora personal, identificando las brechas que debe reducir en cuanto a sus competencias; potenciando así su desarrollo dentro de la organización.

Modelo Formativo

	MÓDULO	CURSOS	
ENFOQUE	Desarrollo de la persona y el logro de alto desempeño	• Autoconocimiento y liderazgo individual • Inteligencia emocional • Presentaciones efectivas de alto impacto	DIAGNÓSTICO
	Resultados del negocio	• Negociación y resolución de conflictos • Comunicación asertiva	
	Liderar el cambio	• Manejo del cambio • Empowerment	
	Desarrollar empleabilidad	• Trabajo en equipo • Outplacement • Marca personal	PLAN DE MEJORA PERSONAL

Sumillas

AUTOCONOCIMIENTO Y LIDERAZGO INDIVIDUAL

1

Este taller parte del autoconocimiento del participante. Se tiene como objetivo que identifique su visión personal, su rol como líder, las competencias que requiere para dirigir a un equipo de trabajo, así como los factores de confianza.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

2

Se desarrollarán temas desde el aspecto de la competencia intrapersonal: La autoconciencia, el autocontrol emocional (estabilidad emocional y conocerse a sí mismo), manejo de emociones (el árbol de mi vida). Asimismo, desde la competencia interpersonal: empatía (ventajas de saber escuchar y la escucha empática) y motivación (satisfacción laboral y desempeño).

PRESENTACIONES EFECTIVAS DE ALTO IMPACTO

3

El participante conocerá la actitud del orador y el impacto personal en las presentaciones, factores de influencia (lenguaje asertivo y sensorial), la importancia y el uso de las ayudas visuales, estructura de la presentación (preparación, presentación personal y lenguaje corporal), miedo oratorio (la importancia de la comunicación verbal y no verbal) y el cierre de la exposición.

NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

4

El participante identificará qué es lo que requiere para comprender la particularidad de las negociaciones interculturales. Asimismo, planteará estrategias de negociación (estilos y técnicas), realizando un adecuado manejo de conflictos; para así identificar su resolución y oportunidad de mejora.

COMUNICACIÓN ASERTIVA

5

En este taller se desarrollarán los conceptos relacionados a la comunicación del líder: estilo de comunicación y mensaje congruente. Se abordarán temas relacionados a la asertividad y escucha activa. Asimismo, cómo establecer una relación ganar-ganar, desarrollando en el líder, la empatía emocional con su entorno.

MANEJO DEL CAMBIO

6

Los participantes comprenderán qué es un paradigma, cuándo aparecen y cuáles son sus características. Se busca explicar el proceso del cambio organizacional, el modelo de Lewin (aprender y desaprender) y la curva del cambio, y el rol del líder como impulsor del cambio.

EMPOWERMENT

7

Los participantes comprenderán los principales conceptos relacionados al empowerment: delegación, tips para delegar efectivamente, errores que se cometen en la delegación, la diferencia entre delegar y empoderar, y los beneficios del empowerment.

TRABAJO EN EQUIPO

8

Se presentarán los conceptos relacionados al líder como desarrollador de personas, las cinco disfunciones de un equipo (en búsqueda de construir un equipo efectivo), la relación de motivación y compromiso (autoestima del equipo), la gestión del equipo de alto rendimiento (los actores del desarrollo de equipos) y las necesidades, y desafíos en los equipos de trabajo.

OUTPLACEMENT

9

Los participantes podrán conocer los principales aspectos relacionados a la elaboración de un CV de alto impacto. Asimismo, cómo se desarrollan las entrevistas por competencias. Finalmente, se reforzará las competencias personales a través del autoconocimiento y el manejo de la red de contactos.

MARCA PERSONAL

10

Se explicará la definición de marca personal, la comparación con el branding personal, el proceso de desarrollo, objetivos y los beneficios del posicionamiento de la marca personal.

Expertos que viven la realidad empresarial

Nuestra plana docente está conformada por prestigiosos académicos y ejecutivos de reconocida trayectoria local e internacional.

Jorge Alvarado

Consultor en gestión de talento, programas Outplacement y Coaching Ejecutivo.

Ha sido Gerente General de RCR-Perú, Consultor Banco Pichincha- Ecuador, Consultor para J.M. Arrunátegui M.D-USA Ejecutivo con más de 40 años de experiencia profesional en el campo Corporativo y Consultoría en Perú, Chile, Estados Unidos y Ecuador. Coach certificado por la ICC - Londres. MBA por la Universidad del Pacífico.

Claudia Draghi

Senior Business Partner en Perú 8mil.

Maestra (Suma Cum Laude) en Docencia Universitaria y Gestión Educativa (UTP). Coach & Team Coach certificada por la International Coaching Community (ICC) de Londres y certificada en Coaching por Valores (CxV España). Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Escuela de Negocios EOI (España) Ha sido Directora de la International Coach Federation (ICF) y de la Asociación Peruana de Coaching (APCO). Amplia experiencia en exitosos procesos de coaching ejecutivo, personal y de equipos.

Victoria Florez

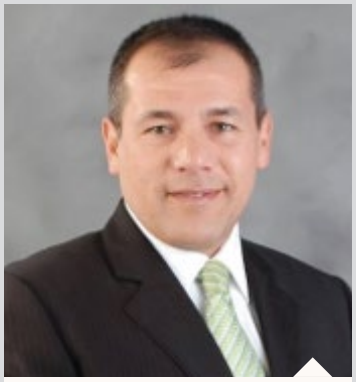
Socia Directora Umano Global Partners Peru & Lima Chapter Chair Women Presidents' Organization.

Más de 25 años de experiencia en la gestión de empresas de servicios multinacionales en Perú y España. MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Iranzu Goicoechea

Directora Académica de los programas de Maestrías en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas; y de Auditoría de Pacífico Business School.

Maestría en Comercio Internacional, Universidad del País Vasco, España; Maestría en Marketing, Universitat Politécnica de Catalunya; y Maestría en Counselling, Universitat Ramon Llull, España. Directiva con experiencia internacional en innovación, coaching y liderazgo.



Aldo Laos

Se ha desempeñado como Gerente de Ventas en Activ International S.A.C., empresa del grupo Givaudan (Suiza).

Ha sido Gerente Gerente General en Tecnoalimentaria S.A.C, Jefe de Ventas en Chr. Hansen S.A., Jefe de Línea en Química Suiza S.A. y Representante Comercial en Cramer Perú y en Montana S.A. Past President de Lima Toastmasters. Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico. Ingeniero en Industrias Alimentarias por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

César Montoya

Gerente General del Centro Internacional de Competencias SAC.

Ha sido Gerente de Administración, Recursos Humanos y Finanzas en Exhibits Perú. Magíster en Administración por la UPC. Máster en Dirección Estratégica del Factor Humano, Escuela de Negocios de la EOI, España. Licenciado en Administración, Universidad Peruana Los Andes.

Nicole Perret

Gerente General de Gnosis Coaching & Consulting.

Ha formado parte del Directorio de la International Coaching Federation como Directora del área de Marketing y fue Miembro del Comité Organizador del Primer Congreso Internacional de Coaching. Con certificación como coach ontológico por The Newfield Network, Chile. Magíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas por la Universidad Pacífico y la Universidad del Desarrollo de Chile.

Marcel Verand

Autor, conferencista y asesor en personal branding y publicación de libros.

Ha sido country manager en Epise Perú. Cuenta con una maestría en Dirección de RRHH y Dirección de Empresas en UADE Business School, Argentina.

Pacífico Business School se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION

SOLO 7 ESCUELAS ACREDITADAS EN EL MUNDO

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.

ASSOCIATION OF MBAS

Somos la primera escuela de negocios en el Perú acreditada por AMBA, quien avala la excelencia académica de nuestro programa.

AACSB ACCREDITED

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

Octubre' 20

INFORMACIÓN CLAVE

INICIO:
13 de octubre

REQUISITOS
Dos años de experiencia profesional
Grado Bachiller

DURACIÓN
4 meses

MARTES Y JUEVES
7:00 p.m. a
10:00 p.m.

INVERSIÓN
S/ 9,900

MODALIDAD
Remota

INFORMES

Jr. Sánchez Cerro nº 2098
Jesús María Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe

www.pbs.edu.pe

Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Pacífico Business School.
* Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.