



PROGRAMA DE

LIDERAZGO PARA MUJERES EJECUTIVAS

INICIO
7 DE AGOSTO

ORGANIZA:

Cámara
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú



Pacífico
Business School

OBJETIVOS

Empoderar y desarrollar competencias de liderazgo y capacidades gerenciales en mujeres profesionales que cuentan con alto potencial de desarrollo dentro de la organización para contribuir con el logro de los objetivos organizacionales.



» DIRIGIDO A:

CLIENTES

Empresas y organizaciones que apuestan por la equidad de género en sus políticas y planes organizacionales.

PARTICIPANTES

- » Mujeres profesionales con trayectoria de crecimiento hacia roles de mayor responsabilidad estratégica en la empresa.
- » Mujeres que lideran emprendimientos escalables.
- » Mujeres con proyección directiva en organizaciones e instituciones públicas y privadas.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN

- » Mejorar la competitividad de la organización a futuro.
- » Contar con perfiles capacitados para asumir posiciones de mayor relevancia en la organización.
- » Mejorar los procesos de atracción y retención del talento al promover el crecimiento femenino en la organización.
- » Reforzar los indicadores de sostenibilidad y diversidad de la empresa u organización.



BENEFICIOS PARA LA PARTICIPANTE



Fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión.



Desarrollar un enfoque estratégico en la planificación de la carrera profesional.



Formar parte de una red de mujeres de alto desempeño en el país [*networking*].



COMITÉ ASESOR



**ALBERTO
ALMENDRES**

Director General de SM Perú y
Presidente de la Cámara Oficial de
Comercio de España en el Perú



**ALFONSO DE
LOS HEROS**

CEO de Sodexo Food Pass y Country
President de Sodexo Perú



**BEATRIZ
BOZA**

Socia y Líder Regional de Gobierno
Corporativo, Empresas Familiares y
Empresas de Alto Crecimiento de EY



**DENNIS
FERNÁNDEZ**

Vicepresidente Segmento Corporaciones,
Empresas y Negocios de Telefónica del Perú.



**ELEONORA
SILVA**

Especialista en Desarrollo y Tesorería
Internacional



**ELSA DEL
CASTILLO**

Ex-Rectora y Profesora Principal de la
Universidad del Pacífico



**LEONIE
ROCA**

Presidenta de AFIN - Asociación para el
Fomento de la Infraestructura Nacional



**MARIELA
GARCÍA**

Gerente General de Ferreycorp



**MARIO
PAYÁ**

Vicepresidente Ejecutivo de Mapfre Perú



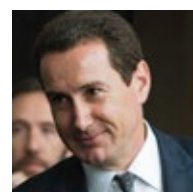
**URPI
TORRADO**

Presidente del Directorio de Datum
Internacional



**VIOLETA
OROZCO**

Country Manager de Konecta



**XAVIER
URIOS**

Gerente General de la Cámara Oficial de
Comercio de España en el Perú

METODOLOGÍA

El programa incorpora metodologías innovadoras que combinan la adquisición de nuevos conocimientos con el aprendizaje experiencial para el desarrollo de capacidades personales y profesionales. Los métodos de trabajo incluyen:

ENTRENAMIENTO Y SESIONES DE <i>PEER COACHING</i>	TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO
DISERTACIONES	TRABAJOS GRUPALES
FOROS	CHARLAS TIPO <i>TED TALK</i> CON LÍDERES
ACCESO A ESPACIOS DE <i>NETWORKING</i>	TRABAJO FINAL APLICATIVO

06

MODELO FORMATIVO

MODALIDAD: REMOTA						MODALIDAD: PRESENCIAL	
CLIENTES · Empresa · Organización	TALLER DE MENTORING Las alumnas podrán elegir a alguien de su entorno como su mentor para llevar este taller.	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO	SESIONES DE NETWORKING Y Q&As
		Autoconocimiento	Entorno	Liderazgo y gestión	Trabajo final aplicativo		
PARTICIPANTES · Ejecutivas · Emprendedoras							

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

TALLERES

» TALLER DE MENTORING

DIRIGIDO A

- » Ejecutivos de organizaciones participantes, que actuarán como los mentores de las participantes del programa.

OBJETIVO

- » Sentar las bases de la relación entre los mentores y las mentees.

» TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO

OBJETIVO

- » Al finalizar el taller se busca que las participantes sean capaces de:

- Comenzar a construir una identidad profesional conectada a la conciencia de propósito.
- Dotar a las participantes de habilidades que potencien su liderazgo, poniendo énfasis en: mirada sistémica, poder e influencia, construcción de redes y alianzas, toma de decisiones, conversaciones difíciles, negociación y narrativa.
- Aprender a mirarse para identificar el desafío personal a la hora de ejercer liderazgo, reconociendo las principales brechas y recursos.
- Desarrollar un enfoque sistémico para identificar cuál es el trabajo adaptativo que el sistema requiere para alcanzar sus propósitos.
- Crear conciencia respecto al rol movilizador que tienen las mujeres frente a los desafíos que viven las organizaciones y la sociedad en el mundo moderno.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- REUNIÓN DE BIENVENIDA - *SPEED NETWORKING*

CURSOS

- **MÓDULO I: AUTOCONOCIMIENTO**

OBJETIVO

- Descubrir la introspección personal como herramienta de identificación de barreras internas, en el contexto de sus áreas de actuación.

DETALLE DE CLASES

- Autoconocimiento y barreras internas.
 - Reconócese: La relación con una misma.
 - Conociendo las barreras: Superación de barreras internas.
 - Liderazgo femenino: Perspectivas y roles de la mujer.
- Test de competencias (self assessment) y retroalimentación individual.
- Q&A I: Mujeres líderes que han roto barreras



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

➤

MÓDULO II: MUJER EN EL SIGLO XXI · RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO

OBJETIVO

- Dar a conocer el marco cultural, legal, social, político y económico en el que se desarrollarán las mujeres en el siglo XXI.

DETALLE DE CLASES

- Contexto y barreras externas

• Algunas definiciones (género, mujer, equidad, igualdad).
• ¿Cuál es la condición de la mujer actual en el mundo laboral?
• Tendencias internacionales, regionales y nacionales.
• ¿Cuáles son nuestras barreras y por qué? • Trabajo/familia (expectativas, culpa). • Roles tradicionales de género. • Estereotipos (externos e internos).
• Prácticas generadas desde la innovación social hasta la conciencia sistémica.
• Barreras normativas: Marco legal, nacional e internacional.
• Hombre como aliado, socio y adversario.
• Las cifras de la equidad: Impacto de la participación femenina en las organizaciones.
➤ Speed Networking con directivos hombres.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

➤ MÓDULO III: LIDERAZGO Y GESTIÓN

OBJETIVO

- › Reforzar capacidades de gestión claves para la mejora del desarrollo profesional de las participantes.

DETALLE DE CLASES

- › Incluye 6 cursos obligatorios y 2 electivos*

ENFOQUE PERSONAL	CURSOS OBLIGATORIOS	CURSOS ELECTIVOS
	Marketing personal y gestión de relaciones.	Capacidades del emprendedor.
	Comunicación y negociación efectiva.	
	Ética y valores.	
ENFOQUE FUNCIONAL	CURSOS ELECTIVOS	
	Lectura e interpretación de Estados Financieros.	
	Gestión del desempeño y del desarrollo del talento en el contexto organizacional.	
	Liderar desde un enfoque de responsabilidad social.	
ENFOQUE ESTRATÉGICO	CURSOS OBLIGATORIOS	CURSOS ELECTIVOS
	Comportamiento organizacional.	Planeamiento estratégico y seguimiento de KPIs.
	Gestión del cambio e innovación.	Transformación digital.
	Manejo de directorios y comités.	

- › Q&A 2: Mujeres en posiciones de liderazgo en los grandes sectores productivos del país.

➤ MÓDULO IV: INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS

- › TRABAJO FINAL APLICATIVO: Presentación final del trabajo (dentro del curso Gestión del cambio e innovación).

*Se requiere un número mínimo de 10 participantes para abrir el curso electivo

MALLA CURRICULAR

» PARTICIPANTES

MÓDULO	CURSOS	HORAS
TALLERES	Taller de liderazgo adaptativo	25
I. AUTOCONOCIMIENTO	Autoconocimiento y barreras internas	13
II. ENTORNO	Contexto y barreras externas	20
III. GESTIÓN Y LIDERAZGO	Comportamiento organizacional	8
	Ética y valores	6
	Comunicación y negociación efectiva	8
	Marketing personal y gestión de relaciones	6
	Gestión del cambio e innovación	14
	Manejo de directorios y comités	4
	Electivos (incluye 2 electivos)	16
Total horas		120
CURSOS ELECTIVOS*	Planeamiento estratégico y seguimiento de KPIs	8
	Lectura e interpretación de Estados Financieros	8
	Gestión del desempeño y desarrollo del talento en el contexto organizacional	8
	Liderar desde un enfoque de responsabilidad social	8
	Capacidades del emprendedor	8
	Transformación digital	8

» MENTORES

TALLERES	Taller de mentoring	6
----------	---------------------	---

(*) Se requiere un número mínimo de 10 participantes para abrir el curso electivo.

PLANA DOCENTE



JAVIER BENITEZ

Socio Director – Gerente General de Gamelearn en Perú. Socio Director en Alive, agencia de transformación digital. Director de BNI Conecta (Asociación de Networking más importante del mundo).



BEATRIZ BOZA

Socia en EY, Líder Regional de Gobierno Corporativo, Empresas Familiares y Empresas de Alto Crecimiento, Especialista en Transformación Institucional y Sostenibilidad. Directora Ejecutiva del Instituto de Directores del Perú que agrupa a los principales directores independientes del país. Directora Académica del PDE Programa para Directores de Empresas organizado por Pacífico Business School, IE Business School y EY. MBA por Adolfo Ibáñez School of Management (Miami, EE.UU.) y Máster en Leyes por Yale University.



BÁRBARA CASTRO

Profesora de Pacífico Business School en Adaptabilidad y Liderazgo para el Cambio y Transformación de Organizaciones. Facilitadora de CLA Consulting Latam. Coach Ejecutivo certificada por TISOC – The International School of Coaching. Gerente General Adjunto y Responsable de Empoderamiento de la Mujer en Financiera Confianza, miembro de la Fundación para las Microfinanzas BBVA. Máster en Administración de Empresas (MBA) por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas – INCAE y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, donde fue galardonada con el premio a la excelencia académica (High Honor). Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en Finanzas Corporativas y Microfinanzas por la Universidad del Pacífico.



ANDREA DE LA PIEDRA

Cofundadora y CEO Aequales Perú. Periodista de profesión. Con experiencia en responsabilidad social empresarial, comunicaciones, recursos humanos y desarrollo de proyectos sociales. Embajadora de Misión 2030 por los ODS2017. Galardonada con el premio Protagonista del Cambio (UPC) 2016. Reconocida como mujer Empresaria y Emprendedora 2017 por la Cámara de Comercio de Lima. Miembro de la red del programa de Liderazgo Competitivo de la Universidad de Georgetown. Estudiante de la Maestría de Estudios de Género de la PUCP.

PLANA DOCENTE



FERNANDO GARCÍA RADA

Consultor financiero. Executive MBA, Universidad San Ignacio de Loyola y Fullerton California State University, Estados Unidos. MBA, Universidad de Quebec, Canadá.



LUIS LA MADRID

Socio y CEO de HR Latam, consultora latinoamericana en Gestión del Talento. Coach Profesional y Consultor Senior en Desarrollo del Talento. Ha sido Presidente de APERHU y Director del IPFE. Magíster en Administración de Empresas, ESAN. Ingeniero Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería.

13



NATALIA MANSO

Socia fundadora de la firma de consultoría MakingSense y de The Office – Centros de Negocio. Ha sido consultora para PwC en Madrid y Lloyds Private Banking en Zurich. Fue cofundadora del departamento de Responsabilidad Social del Grupo Inditex. Licenciada en Química, Universidad de Oviedo. MBA Internacional en Dirección y Administración de Empresas, Instituto de Empresa, con maestría en Seguridad y Salud Ocupacional por el Instituto Jovellanos de España.



JIMENA MENDOZA

Gerente General de LHH-DBM Perú. Experta en consultoría en procesos de cierres de operaciones, reestructuraciones, fusiones y tercerizaciones, con experiencia en empresas locales e internacionales de diversos sectores económicos. Executive MBA, Jack Welch Management Institute. Ingeniera Industrial, Universidad de Lima.

PLANA DOCENTE



MARLENE MOLERO

Socia del Área Laboral, Previsional y Migratorio, especializándose en Derecho Laboral y Previsional, Derecho Procesal Laboral y Derecho Migratorio. Especialista en Género y Políticas Públicas. Master en Género, Políticas Públicas y Desigualdad, London School of Economics.



LEDA PÉREZ

Docente, Investigadora del Departamento Académico de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Pacífico y miembro del Centro de Investigaciones de la misma Universidad. Ph.D en Estudios Internacionales con especializaciones en desarrollo comparado y estudios latinoamericanos, Universidad de Miami, Estados Unidos.



STEFAN REICH

Director del Centro de Liderazgo de la Universidad del Pacífico - Lidera UP, así como Director y Socio Fundador del Centro de Liderazgo Adaptativo (CLA) en el Perú. Ha sido parte del comité directivo de la ONG Enseña Perú y es miembro de la Asamblea de Transparencia. Maestría en Administración Pública en Harvard University/John F. Kennedy School of Government (Boston) con especialización en liderazgo. Postdoctorado en la Escuela de Medicina de la Universidad de Harvard/ Cambridge Hospital (Boston). Doctorado en Psicología Clínica por Chicago School of Professional Psychology.



MICHELLE RODRÍGUEZ

Decana de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Pacífico. Ha sido Vicedecana de Ingeniería de la Información de la Universidad del Pacífico. Magíster en Administración de Empresas por la Universidad ESAN, Ingeniera Industrial por la Universidad de Lima.

PLANA DOCENTE



ALEX SALAS

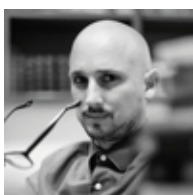
MBA por la Universidad Adolfo Ibañez, Chile. Psicólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Certificate on Global Consulting Practicum del Lauder Institute (Wharton School of Business). Fue becario del Innovation and Leadership Program de Georgetown University. Coordinador Ejecutivo de Gestión y Desarrollo de Personas en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.



ESTELA VILLAR

Associate Senior Partner y Change Management Leader en HR LATAM. Ha sido Gerente Corporativo de Optimización y Estandarización de Procesos, Desarrollo del Talento, Soluciones de Marketing y Proyectos Estratégicos en Belcorp. Maestría en Educación con mención en Autoevaluación y Certificación Profesional por la UNIFE.

15



ALONSO VILLARÁN

Profesor e Investigador de Pacífico Business School. Ph.D. en Filosofía, Loyola University Chicago, EE.UU. Abogado, Universidad de Lima.



KAREN WEINBERGER

Docente, Investigadora y Consultora especialista en tema de emprendimiento de la Universidad del Pacífico. Estudios avanzados en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Deutro, España. Magíster en Administración, Universidad del Pacífico.

CERTIFICACIÓN

Las alumnas que culminen exitosamente recibirán un diploma por su participación en el Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas por parte de Pacífico Business School y la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú.

INICIO | 7 de agosto

DURACIÓN | 7 meses

INVERSIÓN | S/ 16,000
S/ 14,000 (Precio especial solo para socios de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú)
S/ 11,500 (Precio especial solo para sector público)

FRECUENCIA | Semanal

MODALIDAD | Remota - Presencial

HORARIO | Período remoto de agosto a diciembre
Viernes de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.
Sábados de 9:00 a.m. a 11:00 a.m.
Período presencial de enero a febrero
Jueves de 6:30 p.m. a 10:30 p.m.
Viernes de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

INFORMES

Giovanna Sanabria
ge.sanabriag@up.edu.pe
C. 985 730 094

ORGANIZA:



Pacífico
Business School