

# ESTRATEGIA, TRANSFORMACIÓN

# E INNOVACIÓN DESDE EL DIRECTORIO

# EN EL NUEVO NORMAL

Segunda Edición

## PROGRAMA PARA DIRECTORES DE EMPRESAS



MODALIDAD REMOTA

GEORGETOWN UNIVERSITY **McDonough**  
SCHOOL of BUSINESS  
EXECUTIVE EDUCATION



**Pacífico**  
Business School



**EY**  
Building a better  
working world

# Liderando desde el Directorio la transformación e innovación en el nuevo normal

Es tiempo de cambiar. El **nuevo normal** no espera. Migrar a lo digital es un imperativo de los tiempos. Los Directorios tienen el desafío de liderar la adaptabilidad y transformación de sus organizaciones.

---

## Objetivo\_

Enriquecer el perfil profesional de los actuales y futuros miembros de Directorio.

**Desarrollando sus capacidades y enfoque estratégico con la finalidad de aportar valor a sus empresas.**

## Dirigido a\_

El programa está dirigido a profesionales en puestos de alta dirección:

- ▶ Presidentes.
- ▶ Miembros de Directorio.
- ▶ Accionistas y Socios.
- ▶ Ejecutivos que reportan al Directorio.

# Atributos

## Faculty

Profesores y docentes líderes, **expertos en la gestión del Directorio** a nivel internacional.

## Learning by doing

Aprendizaje por la experiencia, casos prácticos, dinámicas en línea, simulación de sesiones de Directorio y **herramientas digitales** indispensables para gestionar Directorios para el nuevo normal.

## Networking

Construye sólidas **relaciones empresariales** con profesionales de diferentes industrias y países a través de una metodología que te permitirá, como mínimo, conocer al 80% de los participantes para incrementar tu red profesional y compartir experiencias de valor.

## Practitioners view

Expertos en estrategia, transformación digital e innovación y miembros de Directorios de diferentes sectores comparten su **visión y expertise** para potenciar los Directorios.

PDE

# Desafío

## Desde el Directorio, liderar el nuevo normal

¿Cómo reconocer la incertidumbre como parte del día a día, y qué hacer desde el Directorio para aprovechar sus beneficios ocultos, en vez de sufrir sus consecuencias?



Este programa, dirigido a miembros de Directorio, te preparará para liderar entornos cambiantes e innovadores donde la tecnología y sus reportes jugarán un rol clave.

# Experiencia Virtual

**100%** enriquecedora  
de los participantes consideran que la experiencia virtual fue enriquecedora.

## Clases en tiempo real

Interacción continua entre profesores, panelistas y participantes.

## Plataforma amigable

Podrás estudiar a través de una plataforma ágil disfrutando al máximo la experiencia virtual.



## Contenido dinámico

Alto nivel de interacción mediante salas virtuales, chats, breakout rooms, simuladores, encuestas, pizarra digital.

## Competencias digitales

Adquirirás las últimas competencias digitales que los Directorios de hoy necesitan.

“

Para ser miembro de Directorio uno se tiene que preparar, tiene que estudiar. Yo recomendaría este curso a ojos cerrados, por lo entretenido, ágil y dinámico que es, por los temas nuevos que te da, además de proponerte un entorno de confianza donde puedes aportar, pero también aprender”.



Carmen  
Muñoz

### Miembro de Directorio

Corporación Montana y Owit Perú,  
Past VP de Finanzas y Administración en Ilender Perú, Past Gerente General en EMSA, y Past VP Corporativo de Administración y Finanzas en PMP Holding, Perú

Participante del Módulo de “Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal”, modalidad remota, 2020.

# Beneficios

## ✓ Doble certificación

- “Global Trends in Business Strategies Board Program” certificado emitido por Georgetown University McDonough School of Business Education, EE.UU.\*
- “PDE Directorios para liderar el nuevo normal” certificado emitido por Pacifico Business School, Perú y EY\*

## ✓ Acceso a conferencias exclusivas

Como miembro de la comunidad PDE Alumni podrás acceder a conferencias virtuales exclusivas.

## ✓ Red Alumni

Pertenecer a la comunidad PBS Alumni te brinda una red de contactos de más de 5500 profesionales de primer nivel nacionales e internacionales.

Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al Programa y/o Módulo en el que se inscribieron y no presenten deudas con Pacifico Business School recibirán la certificación respectiva, en formato digital.



# Impacto



**Walter Martínez**

*Presidente del Directorio y Miembro del Directorio*

*Hayduk Corporación, Fibras Marinas y Capital Center*

“Para mí ha sido brillante. Una experiencia muy gratificante, altamente competitivo, muy actualizado y con profesores que tienen una experiencia formidable que agrega mucho valor”.



**Ángel Becerra**

*Director Independiente, Socio y Director Ejecutivo*

*América Televisión, Plural TV, Grupo Yobel, GS1, Perú, Grupo León Jiménes (Centro América)*

“Ha sido una experiencia muy rica. Los Directorios son, por excelencia, espacios de análisis, reflexión y pensamiento estratégico, y son estos 3 aspectos los que yo he encontrado especialmente valiosos en este módulo”.



**María Teresa Cabrera**

*Secretaria del Consejo de Administración y Directora Jurídica*

*Grupo Coppel, México*

“Ha sido una experiencia enriquecedora, útil, práctica y amena. Aporta mucho valor a quienes aspiramos a estar a la vanguardia de los temas de los Consejos de Administración mediante las nuevas tecnologías”.



**Juan Alberto Wu**

*Presidente del Directorio y Accionista*

*G.W. Yichang, Perú*

“El programa ha logrado despertar nuevamente en mí ese pensamiento lógico que tanto necesitamos, me pareció extraordinaria la ilación que han hecho entre robótica, design thinking y lo que uno puede hacer desde el Directorio”.



**Cristiano Sampaio**

*Director Independiente*

*Past Gerente General de Anheuser-Bush InBev y Gloria Foods, Perú, Past CCO en Grupo AJE, Perú*

“Recién terminé un curso en una institución que es referente en América Latina y el Networking de este módulo es superior, principalmente para las personas que están en una etapa de transición entre una posición de CEO a una que te vincule dentro del Board”.

**100%**  
**recomienda el PDE**

y considera los contenidos del programa **muy útiles**

*Fuente: Participantes de las 18 ediciones*

**+650**  
**participantes**

han pasado por las 18 ediciones del PDE.

# Plana docente

## Beatriz Boza

Directora Académica del PDE



Líder Regional de Gobierno Corporativo y Empresas Familiares en EY. Lidera *La Voz del Mercado*, iniciativa de EY y la Bolsa de Valores de Lima, orientada a acopiar, analizar y dar a conocer la opinión de los principales agentes del mercado de valores sobre la calidad del gobierno corporativo local. MBA por Adolfo Ibáñez School of Management (Miami, EE. UU.) y Master en leyes por Yale University. Posee la certificación de *Dynamics at Board-Level* del Instituto Tavistock de Londres y el *Advanced Certificate in Family Business Advising (ACFBA)* del *Family Firm Institute (FFI)*.

- 1 #Directoriosefectivos
- 2 #Gobiernocorporativo
- 3 #Empresafamiliares
- 4 #Board
- 5 #Dinámicasdegrupo
- 6 #Ética
- 7 #Estrategia
- 8 #Evaluacióndedirectorios
- 9 #Sostenibilidad
- 10 #Liderazgo
- 11 #Compliance



Experiencia:

- Profesional
- Académica

Pacífico Business School se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

# Plana docente

## Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal



### Carlos Osorio

Profesor visitante en Pacífico Business School, Guest Lecturer en Singularity University y Profesor invitado en Deusto Business School

Planificando en tiempos de incertidumbre.  
Capturando el valor de ambientes riesgosos.



### Hillary Sale

Professor of Law at Georgetown Law, and an Affiliated Faculty Member at the McDonough School of Business at Georgetown University

Critical Risk: When strategy lacks alignment.\*

\*Se ofrecerá traducción simultánea.



### Claudio Rodríguez

Profesor de Pacífico Business School y Gerente de Transformación Digital en Interbank

Gestionando la transformación Digital desde el Board.  
Decisiones de inversión en tecnología.



### Pau Virgili

Profesor visitante en Pacífico Business School, Lecturer "Marketing Strategy for the Digital Era" en ESADE Business School y Profesor en Luxemburgo School of Business

El consumidor en la era digital.  
Customer engagement.

# Plana docente

## Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal



### Luis Beltrán

Líder regional de Innovación y Transformación digital en EY

Tecnología e innovación: casos prácticos.



### Brooks Holtom

Sr. Associate Dean for Strategy, Finance and Organization at the McDonough School of Business at Georgetown University, Area coordinator for Management in the MSB

Mentalidad de crecimiento y liderazgo de la Junta Directiva

\*Se ofrecerá traducción simultánea.



### Alberto Valero

Profesor visitante en Pacífico Business School. Profesor Asociado de Programación en la Universidad Nebrija y en la Universidad nacional de La Rioja

Gestión de la Innovación. Aprendizaje por la experiencia con la metodología del Design Thinking.



### Claudia Draghi

Profesor de Pacífico Business School

Liderando para la creatividad desde el Boardroom.

# Plana docente

## Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal



### Johann Spitzer

Profesor visitante en Pacífico Business School

Nuevas oportunidades para América Latina



### Álvaro Mendez

Profesor adjunto del Instituto de Políticas Públicas Globales de Universidad Fudan, Shanghai; Profesor visitante de Relaciones Internacionales en Universidad de Pekín; Profesor asociado en The LSE Latin America and Caribbean Centre (LACC); Profesor visitante de Relaciones Internacionales y miembro de la Junta Internacional de Asesores del Observatorio Político para América y el Caribe (OPALC) del Instituto de Estudios Políticos de París.

Cadenas de valor globales



### Elisa Vegas

Board of advisers, Orchestra of the Americas Academy. Young global leader, World Economic Forum. Directora, Orquesta Sinfónica Gran Mariscal de Ayacucho

Sincronía: el desafío del nuevo normal



### Norbert Monfort

Profesor visitante en Pacífico Business School, colaborador académico en los programas de Executive Education de ESADE Business School, España

Transformación cultural desde el Board

# Alianza internacional



Programa para directores de empresas  
Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal



McDonough School of Business, Georgetown University

## Certificado

Global Trends in Business  
Strategies Board Program

## Nº15 a Nivel Mundial

Executive Education Customised  
(Financial Times 2017)



**Pacífico**  
Business School

RECONOCIDA  
POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO

## Nº 1 Latinoamérica

Joint Executive MBA  
(QS World University Rankings 2018)

## Nº 14 a Nivel Mundial

Joint Executive MBA  
(QS World University Rankings 2018)



EY es la firma líder en servicios de auditoría, impuestos, estrategia, transacciones y consultoría de negocios.

## Pega 2020

Excellence in Digital  
Transformation Award

## Forbes 2017

Best Management  
Consulting Firm

## Blue Prism 2020

Connected RPA Award for  
Innovation Excellence

Atendemos a + de **1000**  
empresas **multilatinas**

# Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal

- + Modalidad Remota (tiempo real)
- + Horas 49.5 de clases lectivas
- + Sesiones 11 sesiones de medio día
- + Duración 4 semanas

Este modulo es parte del PDE, Programa para Directores de Empresas:



Conoce más sobre el programa completo que incluye estos módulos adicionales, haciendo clic aquí.



Gobierno Corporativo para liderar el Directorio Digital

- + Horas 22.5 de clases lectivas

Finanzas para miembros de Directorio en el nuevo normal

- + Horas 22.5 de clases lectivas

Jornadas de actualización para miembros de Directorio

- + Horas 12.5 de clases lectivas



# Calendario Académico

2021

- Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal

Marzo

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DOBLE  
CERTIFICACIÓN

*"Global Trends in Business Strategies Board Program"* certificado emitido por Georgetown University McDonough School of Business Education, EE.UU.\*



"Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal" certificado emitido por Pacifico Business School, Perú y EY\*

\*Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al Módulo en el que se inscribieron y no presenten deudas con Pacifico Business School recibirán la certificación respectiva en formato digital.

# Inscripción

## Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal

**Inversión:** Módulo | 49.5 horas de clases lectivas US\$ 4,950

**Duración:** 11 medios días

**Horario:** De 7:45 a.m. a 1:15 p.m. Hora de Lima (GMT-5)

**Matrícula:** Para participar en el proceso de inscripción del módulo, llena el formulario haciendo clic en el botón de “Matricúlate aquí”

**Informes:** Noemi Gonzales, PBS  
pde@up.edu.pe  
Cel. +51 914 669 654

Los participantes inscritos en el programa podrán gestionar el retiro del módulo o del programa, para lo cual deberán presentar una solicitud formal, de acuerdo con el formato institucional. Sea cual fuere el motivo del retiro, la Universidad tendrá derecho a descontar el 30% del precio de lista del módulo trunco por concepto de gastos administrativos, así como el cobro de las sesiones que se llevaron a cabo hasta el momento de presentar la solicitud de retiro. Alternativamente, los participantes podrán optar por suspender los estudios, para lo cual deberá presentar la solicitud correspondiente, y podrán reincorporarse a la siguiente versión del programa, durante el período máximo e improrrogable de doce (12) meses, contados desde la fecha de presentación del retiro del programa. De presentar algún inconveniente o desistir de la reincorporación en el programa, se procederá a realizar la liquidación correspondiente, en la que se efectuará el descuento mencionado en el párrafo anterior, por concepto de gastos administrativos, así como el cobro de las sesiones que se llevaron a cabo hasta el momento de presentar la solicitud de suspensión de estudios.

# Estrategia, transformación e innovación desde el Directorio en el nuevo normal

GEORGETOWN UNIVERSITY  **McDonough**  
SCHOOL of BUSINESS  
EXECUTIVE EDUCATION



**Pacífico**  
Business School

