
CFO

ESTRATÉGICO

PROGRAMA DE
ALTA DIRECCIÓN

CFO

www.pbs.edu.pe



Pacífico
Business School



CAMBIAR LAS REGLAS PARA LA **EVOLUCIÓN DE UNA COMPAÑÍA**

Este programa ayuda a las personas a desarrollar el conocimiento y las capacidades que necesitan para ser un CFO exitoso. A medida que los mercados y las estrategias organizacionales han evolucionado, también lo ha hecho el papel del CFO. Los CFO de hoy son los socios estratégicos del CEO y cumplen un amplio conjunto de responsabilidades en las finanzas, las estrategias, el liderazgo y la comunicación con los stakeholders.

Pacífico Business School

DIPLOMA DEL PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN

CFO Estratégico

otorgado por Pacífico Business School



Certificación: Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al Programa, la asistencia al 50% de las sesiones de cada curso, además, no presenten deudas con la Universidad; recibirán el Diploma del programa en formato digital, emitido por Pacífico Business School.

OBJETIVOS

DESARROLLAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS DEL PARTICIPANTE RESPECTO A:



Ayudar a los responsables de la toma de decisiones estratégicas como líder financiero y socio estratégico.



Emplear las finanzas de manera estratégica para lograr los objetivos de la organización e incrementar su valor.



Desarrollar la capacidad de liderazgo y motivación de equipos en diversas funciones.

DESARROLLA EL CONOCIMIENTO Y LAS CAPACIDADES PARA TENER ÉXITO COMO **CFO**

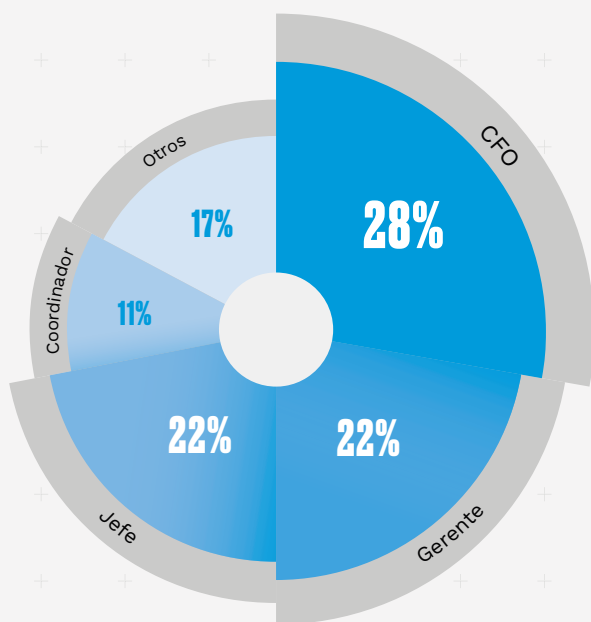
Hacemos del programa un intercambio de ideas y experiencias para brindar soluciones prácticas y eficientes entre los participantes.

El programa está dirigido a ejecutivos que se desempeñan como:

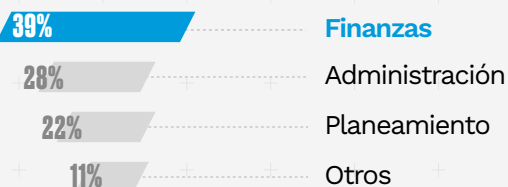
- Gerentes de finanzas, contadores, tesoreros y empresarios que manejan las finanzas de la compañía.
- Emprendedores y dueños de empresas.
- Profesionales de finanzas, contabilidad, administración o afines que tienen como línea de carrera ser un CFO exitoso.



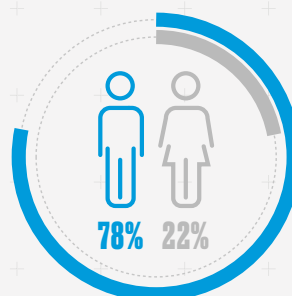
Nuestros estudiantes se desempeñan como:



Proceden de Sectores:



Son:



ESTRUCTURA CURRICULAR

EL ROL DEL CFO	ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN UN MERCADO DE ALTA VOLATILIDAD E INCERTIDUMBRE	FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN CON LOS STAKEHOLDERS Y RELACIÓN CON LOS INVERSIONISTAS	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LOS MARCOS PREDICTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	CONVIRTIÉNDOSE EN UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CEO
8	8	8	8	8

40 HORAS

Sumilla de cursos

EL ROL DEL CFO

El Rol del CFO en la organización se ha ampliado, actualmente su función es más estratégica y con un mayor conocimiento del negocio, este curso le va a permitir al participante aprender lo que se necesita para satisfacer las demandas del rol de CFO, además, desarrollar el conocimiento para una gestión moderna con una visión integrada y práctica que le permita tomar decisiones acertadas para poder potenciar su capacidad de análisis y gestión.

- El CFO del siglo XXI
- Transformación de las finanzas en el Perú en mercados cambiantes
- El CFO & Business Intelligence
- El Rol del CFO: del rol operacional al rol estratégico
- Retos y oportunidades del CFO

ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN UN MERCADO DE ALTA VOLATILIDAD E INCERTIDUMBRE

Los mercados financieros de hoy son más susceptibles a cambios imprevistos, dados los diversos eventos en los mercados globales. Ante esta coyuntura las empresas parecen haber perdido la predictibilidad de sus resultados en un entorno de alta volatilidad, complejidad e incertidumbre. Pese a ello, siempre se pueden encontrar buenas alternativas y/o estrategias de inversión y desinversión que sean favorables al entorno económico actual. Este curso busca darle herramientas al CFO para que le ayude a definir estrategias frente a escenarios de stress con posibles contingencias financieras de liquidez y solvencia, y a anticipar riesgos de forma que pueda gestionarlos rápida y racionalmente para así poder posicionarse con éxito en un mercado que evoluciona con una alta competencia.

- Estrategias financieras en un mercado de alta volatilidad e incertidumbre
- Análisis estratégico en los mercados de capitales
- Estrategias de cobertura para mitigar el riesgo
- Capitalizar y planificar el crecimiento a futuro
- Estrategia en la gestión de inversiones y desinversiones

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN CON LOS STAKEHOLDERS Y RELACIÓN CON LOS INVERSIONISTAS

Este curso tiene como propósito fortalecer las habilidades de comunicación gerenciales que el CFO posee y son determinantes para viabilizar la conquista del éxito en su función directiva. En este contexto, comunicarnos de manera adecuada y efectiva sigue siendo responsabilidad como líderes responsables de la construcción de las relaciones para que estas sean la base del éxito en el desarrollo personal y profesional.

- Cómo desarrollar y fortalecer las habilidades comunicativas
 - Mejorando la relación con la gerencia
 - Mejorando la relación con los inversionistas
 - Mejorando la relación con los stakeholders
 - Liderazgo del CFO y valor de la compañía
-

ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y LOS MARCOS PREDICTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Actualmente, las funciones del CFO se están ampliando y cada vez más está envuelto en el proceso de toma de decisiones, siendo hoy un líder participativo con un nivel de conocimiento mayor de los diferentes sectores de la organización. El alumno aprenderá a desarrollar una visión estratégica integral para poder afrontar los desafíos financieros y económicos de los mercados globales, ello le va a permitir analizar los marcos predictivos, interpretar e implementar estrategias financieras y herramientas de finanzas más ágiles que le permitan mitigar los riesgos con un buen rendimiento de los procesos, logrando la sostenibilidad y competitividad en la organización.

- Claves para la toma de decisiones estratégicas
 - Análisis de las oportunidades de inversión en nuevos activos y mercados
 - Herramientas de crecimiento: fusiones y adquisiciones
 - Implementación de estrategias financieras
 - Administración de riesgos, la clave de la gestión financiera
-

CONVIRTIÉNDOSE EN UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL CEO

El CFO en el nuevo contexto de los cambios en los modelos de negocios y de adaptación de la organización en la economía digital está reinventando su visión estratégica, desarrollando y ejerciendo una influencia significativa en el análisis crítico para la toma de las decisiones, lo que puede hacer la diferencia en el desarrollo de la empresa. Ser el aliado estratégico del CEO genera que se fortalezca la cooperación eficiente, obteniendo mejores resultados y consolidando en el mercado a la organización.

- Las finanzas como un proveedor interno
 - El entorno económico financiero global y la empresa
 - CFO de lo transaccional a lo estratégico
 - Liderando la estrategia financiera y corporativa
 - CFO y la visión de la empresa
-

LÍDERES QUE COMPARTEN SU EXPERIENCIA PARA EL APRENDIZAJE



ALEJANDRO
GÓMEZ SABA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE FINANZAS (APEF)

Actualmente es Director y Asesor de empresas de primer nivel con énfasis en temas estratégicos, financieros y de gestión integral. Cuenta con más de 24 años de experiencia en el sector financiero peruano. Se desempeñó como Gerente General Corporativo de IASACORP, Gerente de Administración y Finanzas de Corporación INFARMARSA S.A., Gerente de Finanzas de Química Suiza, así como Subgerente de Banca Corporativa del Banco de Lima Sudameris. MBA y Economista por la Universidad del Pacífico.



CARLOS ALBERTO
PERALES REYES

DIRECTOR DE MERCADO DE CAPITALES Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN TELEFÓNICA DEL PERÚ

Además, es Vice-Presidente y Director del Consejo de Pro-Capitales. Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en finanzas y banca corporativa a nivel local e internacional. Se desempeñó como Gerente de Mercados Financieros y Proyectos Especiales en Telefónica del Perú, Jefe de Investigación en Santander Investment. A nivel internacional como Analista Financiero en Mac Donald Investment Management en Toronto, Canadá. Chartered Financial Analyst por la CFA Institute. MBA por la University of Toronto e Ingeniero Mecánico de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



MELVIN
ESCUDERO

CEO EL DORADO ASSET MANAGEMENT Y DIRECTOR DEL CFA SOCIETY PERÚ

Director de la Maestría en Finanzas y Gestión de Portafolios en la Universidad del Pacífico. Cuenta con más de 25 años de experiencia en mercados financieros y capital, y ha participado en la estructuración y análisis de más de 2,800 productos financieros. Fue Intendente del Departamento de Supervisión de Inversiones de Seguros y AFP en la SBS con responsabilidad sobre inversiones y registros de instrumentos nuevos. Economista por la Universidad del Pacífico. Ha cursado estudios en inversiones y administración en Harvard University, The Wharton School y UC Berkeley.



SEGUNDO

CAPRISTÁN

GERENTE DE FINANZAS DE ARCA CONTINENTAL LINDLEY

Anteriormente se desempeñó como Gerente de Tesorería de Corporación Lindley. Miembro del Directorio de la Asociación Peruana de Finanzas (APEF) y de INPERU. Más de 20 años de experiencia en el mercado financiero y de capitales local e internacional. También se desempeña como docente del Programa de Tesorería Corporativa en la Universidad del Pacífico. MBA de Maastricht School of Management de Holanda. Contador por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



JOSÉ

JARAMILLO

CFO EN ISA REP - RED DE ENERGÍA DEL PERÚ, RESPONSABLE DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS 3 COMPAÑÍAS DEL GRUPO ISA EN PERÚ (REP, CTM E ISA PERÚ)

Cuenta con más de 19 años de experiencia profesional en finanzas, planeación financiera, estructuración de negocios, riesgos y seguros, operaciones de fusiones y adquisiciones. Se desempeñó como Director Planeación Financiera y Riesgos en Interconexión Eléctrica S.A.E.S.P. Gerente Administrativo y Financiero en Choucair Testing S.A. Consultor en SBI Banca de Inversión S.A. entre otras entidades del sector en Colombia. Especialista en Finanzas Corporativas e Ingeniero Civil por la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Colombia. Estudio de posgrado de Transformación digital en el MIT.



Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



**BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION**

SOLO 7 ESCUELAS ACREDITADAS EN EL MUNDO

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.



**ASSOCIATION
OF
AMBA^S**

Somos la primera escuela de negocios en el Perú acreditada por AMBA, quien avala la excelencia académica de nuestro programa.



**AACSB
ACCREDITED**

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

MAYO' 20

INFORMACIÓN CLAVE ↘

INICIO

19 DE MAYO

REQUISITOS

- GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
- EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE DOS AÑOS

DURACIÓN

2

MESES APROXIMADAMENTE

LUNES Y MIÉRCOLES

7:00 P. M. A 10:00 P. M.

INVERSIÓN

S/ 7,500

MODALIDAD

REMOTA

Informes

Jr. Sánchez Cerro n° 2098
Jesús María-Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe



www.pbs.edu.pe

Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Pacífico Business School.

Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.