Pacífico
Business School

Programa Internacional en

Digital Supply Chain Management

www.pbs.edu.pe

Socio Académico

icil | INSTITUTE FOR CAREERS AND INNOVATION IN LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0

EL CAMBIO ACELERADO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS

La nueva revolución industrial, llamada Industria 4.0, está cambiando de forma acelerada las operaciones de las empresas a nivel mundial. Esto hará que las compañías que no se adapten dejarán de ser competitivas en el comercio internacional. Las empresas deben adoptar aquellas tecnologías que aporten valor a sus productos o servicios y mejoren su eficiencia.

La aplicación transversal de Internet of Things (IoT), robótica y Data Analytics o Big Data en la gestión de Supply Chain está enfocado en la satisfacción del cliente (customer centric), es por ello que, al implementar la digitalización a lo largo de la Cadena de Suministro, permitirá incrementar la eficiencia, la precisión y la personalización hacia las necesidades del cliente.

Alineado con los temas de vanguardia, Pacífico Business School en colaboración con ICIL-Institue for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain (España), ofrecen el programa internacional en Digital Supply Chain Management, el cual analiza las nuevas tecnologías que se están utilizando en la cadena de suministro y cómo pueden integrarse con otras ya existentes para aportar valor a las compañías y a sus clientes, además de permitir la implementación de un cuadro de mando dinámico con herramientas de Big Data y Business Intelligence.

Pacífico Business School

Nuestros

DIFERENCIALES

CONECTAR EL NEGOCIO INTERNACIONAL, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA SUPPLY CHAIN

Contenido y experiencias orientadas a sustentar el impacto de la transformación digital de la Supply Chain en las operaciones de la compañía y el comercio internacional.

UN PROGRAMA QUE IRÁ MÁS ALLÁ DE LAS METODOLOGÍAS DE MODA

Se aplicarán metodologías innovadoras y se trabajará a través de la gamificación para lograr un entorno de aprendizaje de "learning-by-doing" a través de un simulador en el que se trabajará la creación de valor en el negocio.

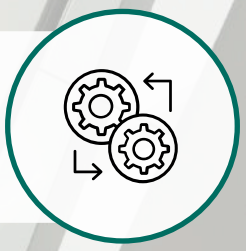
ORIENTADO A LA EJECUCIÓN

Se obtendrá un conocimiento integral de las herramientas y mecanismos de la creación de valor en la cadena desde una perspectiva ejecutiva. Contará con casos, webinars, debates, desafíos y proyectos orientados a que las personas puedan ejecutar en su rol en la digitalización de la Supply Chain.

Nuestros
DIFERENCIALES

FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ACTUALIZADA

Redefinición de la visión de la Supply Chain con enfoque en Customer Centric. El programa brinda conocimientos estratégicos y tácticos enfocados a entender los mecanismos de información transversal a lo largo de la cadena de suministro.

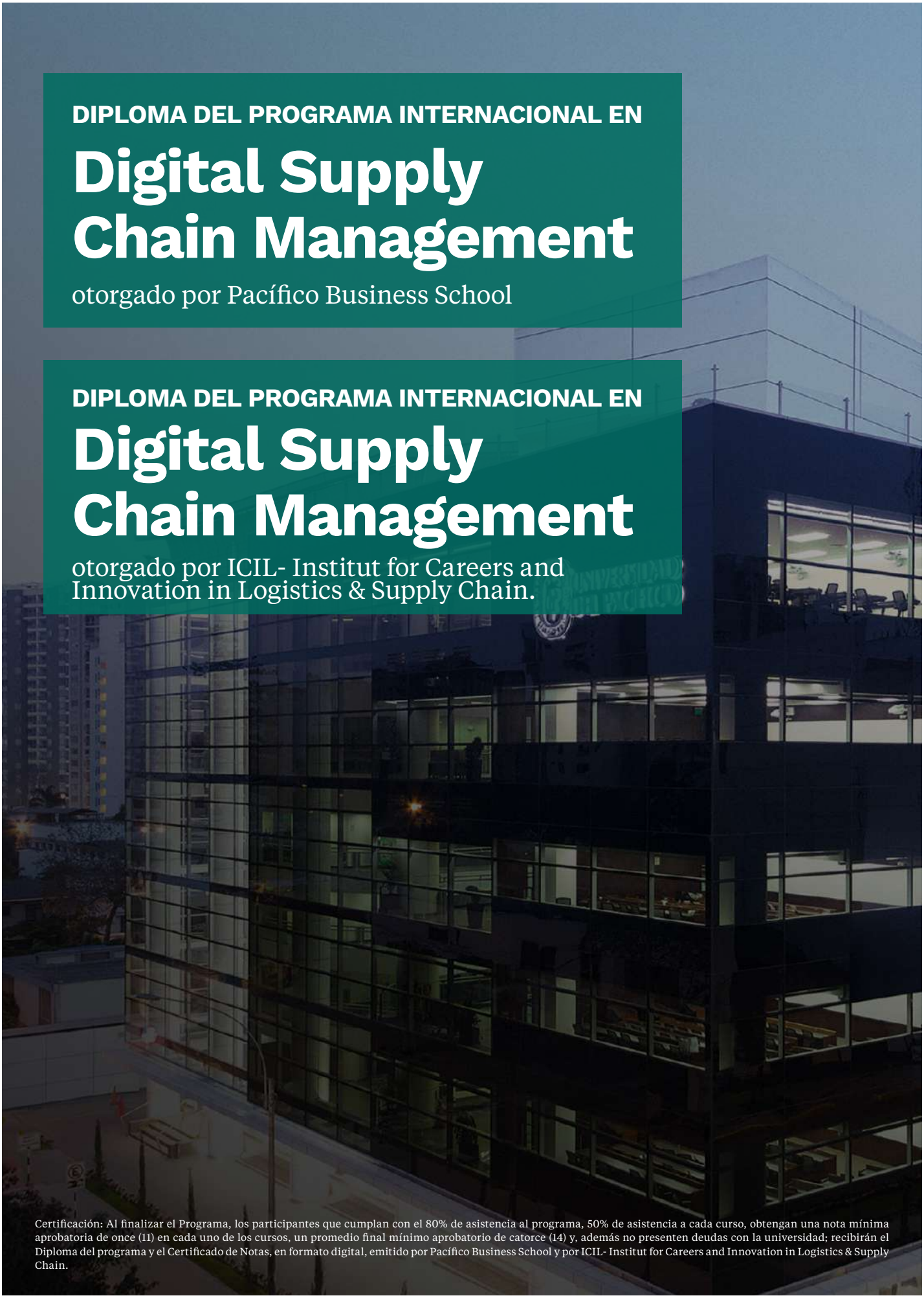


PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Equipo docente compuesto por profesionales de primer nivel con experiencia en el mercado latinoamericano y español que han liderado estrategias de gestión de Cadenas de Suministro en varios territorios.

ALIANZA ACADÉMICA ESTRATÉGICA

El programa se ha diseñado en colaboración del ICIL-Institue for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain (España).



DIPLOMA DEL PROGRAMA INTERNACIONAL EN

Digital Supply Chain Management

otorgado por Pacífico Business School

DIPLOMA DEL PROGRAMA INTERNACIONAL EN

Digital Supply Chain Management

otorgado por ICIL- Institut for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain.

Certificación: Al finalizar el Programa, los participantes que cumplan con el 80% de asistencia al programa, 50% de asistencia a cada curso, obtengan una nota mínima aprobatoria de once (11) en cada uno de los cursos, un promedio final mínimo aprobatorio de catorce (14) y, además no presenten deudas con la universidad; recibirán el Diploma del programa y el Certificado de Notas, en formato digital, emitido por Pacífico Business School y por ICIL- Institut for Careers and Innovation in Logistics & Supply Chain.

SOSTENIENDO UNA RELACIÓN PROFESIONAL QUE GENERA VALOR CON EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Buscamos hacer de las clases, un ambiente de intercambio constante, donde fluyan ideas y experiencias entre los propios alumnos. El programa está dirigido a:

- Líderes empresariales que tienen un rol en las operaciones de la Supply Chain de sus organizaciones en un proceso de transformación digital.

- Líderes de equipos que deseen aprender los procesos de digitalización de la cadena de suministro.

- Profesionales de logística y de otras especialidades de la Supply Chain que deseen comprender los principales conceptos de digitalización en sus operaciones.

EXPERIENCIA DE **LÍDERES Y REFERENTES** PARA EL APRENDIZAJE

VÍCTOR GARCÍA

FUNDADOR Y CHIEF OPERATING OFFICER DE KUBBO SMART LOGISTICS, UNA STARTUP TECNOLÓGICA B2B QUE OFRECE SERVICIOS DE FULFILLMENT DE ÚLTIMA MILLA, PARA EMPRESAS DE E-COMMERCE

Desarrolló su actividad como Operations Manager de Amazon Spain Fulfillment, responsable de la organización de la implantación del centro de operaciones de Barcelona, liderando equipos de más de 50 personas entre responsables de producción, líderes de área y asociados. Ha ejercido como consultor senior de Supply Chain para AECOC (Asociación de fabricantes y distribuidores de España). Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya y Master en Supply Chain Management.

RAFAEL GONZÁLEZ

MANAGER SECTOR INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO DE SETESCA, COMPAÑÍA DE SERVICIOS INTEGRALES DE CONSULTORÍA

Apasionado por la tecnología aplicada a la logística y la optimización de procesos, tiene más de 20 años de experiencia en la dirección logística de empresas de diversos sectores, como Logística Internacional, Medio Ambiente o Banca. Asesor Acreditado de Operaciones, Organización e Industria 4.0 por ACCIÓ, de la Generalitat de Catalunya, en la que acompaña a las empresas en sus procesos de mejora organizativa y transformación digital hacia la industria 4.0. Ha sido el Delegado para Catalunya de LIS Solutions, ingeniería especializada en la aplicación de las tecnologías de Business Intelligences y Big Data para el control y optimización de la Cadena de Suministro. Diplomado en Dirección General de Empresas por la EOI Business School y es Master en Supply Chain Management por ETSEIB – ICIL.

Pacífico Business School se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

REMIGI PALMÉS

CEO DE FORMACIÓN PIME Y SOCIO FUNDADOR DE LA COOPERATIVA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Experto en Comercio Internacional y Dirección de empresas, en cámaras de comercio y diferentes escuelas de negocios, universidades y asociaciones empresariales de España. Creador del software de simulación business game Paez, para la gestión de la cadena de suministro en el ámbito internacional. Sus especialidades son los Incoterms, el transporte internacional, Supply Chain Management y las formas de cobro pago internacional. Licenciado en Management Internacional, Dirección de Empresas y Comercio.

RAMÓN PUENTE

EXPERTO EN DESARROLLO, REORGANIZACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE NEGOCIOS, HA TRABAJADO LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS COMO CONSEJERO EN 5 EMPRESAS INDUSTRIALES (TUCAI, CMP AUTOMOTIVE GROUP, AGUILAR Y SALAS, SISTEM CAR Y GRUPO BARRANCO)

En algunos casos ha desarrollado planes de negocios y obtenido dinero nuevo tanto de banca, como fondos de capital riesgo, como entidades públicas o inversiones privadas. Ha llevado a cabo la venta de 4 empresas familiares en sectores como los de alimentación, textil, servicios y automoción. Asesoró a SEAT en la implantación de sus proveedores alrededor de las nuevas instalaciones de Orán (Argelia). Fue consejero delegado de Gas Gas Motos, cargo que compagino con la presidencia del Clúster de la Moto de España. Es ingeniero Industrial especializado en Técnicas Energéticas por la Universidad Politécnica de Catalunya, y Master en Economía y Dirección de Empresas por lESE Business School.

METODOLOGÍA

Cada uno de los cursos se compone de las siguientes actividades:

ACTIVIDADES SEMANALES:

- Webinar en streaming: 1 por semana (sábados 8h horario Perú).
- Foro de debate: 1 por semana (de lunes a viernes).
- Entregables: se realizarán actividades de presentaciones sobre temas concretos, comentarios de lecturas recomendadas y business cases sobre los contenidos de cada curso.

ACTIVIDADES POR MÓDULO:

- MasterClass en streaming

EVALUACIÓN:

- Entregables realizados durante cada curso.
- Participación en foros de debate.
- Evaluación final por módulo a través del simulador.

MODELO FORMATIVO

MALLA CURRICULAR

1	2	3	4
BUSINESS MANAGEMENT, SUPPLY CHAIN STRATEGIES & NEW TRENDS	SUPPLY CHAIN 4.0 MAIN CONCEPTS	ORDER FULFILLMENT	BUSINESS GAME: INTERNATIONAL TRADE
20	20	20	10

70 HORAS

SUMILLAS

1

BUSINESS MANAGEMENT, SUPPLY CHAIN STRATEGIES & NEW TRENDS

En este programa executive es fundamental una primera unidad que permita unificar conocimientos en conceptos de gestión que se trabajarán en el curso y en ese sentido destacan las habilidades directivas que deben acompañar a todo proyecto de transformación, en este caso de transformación a la digitalización. Se analiza también el enfoque Customer Centric de las Cadenas de Suministro y como la agilidad, adaptabilidad y alineamiento son puntos clave en la aportación a la competitividad desde área de Supply Chain. La sostenibilidad con el medio ambiente se plantea como eje principal de la gestión de la Cadena de Suministro.

- Business management.
- Liderazgo del cambio y de la transformación hacia la digitalización de la Supply Chain.
- Supply Chain Dynamic Alignement (cadenas AAA).
- New trends: visibilidad, RSC, Green Supply Chain.

2

SUPPLY CHAIN 4.0 MAIN CONCEPTS

En este módulo se presentan algunas de las principales herramientas de digitalización que se desarrollarán en detalle en los módulos siguientes. El objetivo es que el alumno entienda estas herramientas: cómo operan, qué ventajas supone su implantación, y en qué entornos se acaban justificando las inversiones en tiempo y dinero.

- Innovación Tecnológica como factor de competitividad de las empresas.
- Big Data / Data Analytics / Business Intelligence.
- BlockChain.
- IoT – Internet of Things.
- Realidad virtual – Realidad aumentada.
- Simulación de procesos – Gemelo digital.

3

ORDER FULFILLMENT

El análisis del flujo de información y de materiales a lo largo de la Supply Chain supone un nuevo paradigma para las compañías. En los procesos de almacenaje, transporte, distribución y gestión de la última milla, cada vez más, la conectividad, la Internet de las cosas, la robótica colaborativa y la producción aditiva tienen un mayor impacto. Las personas y los robots pueden coexistir y complementarse en entornos productivos y de almacén.

- CRM.
- Gestión de almacén, incorporando robótica y IoT.
- Gestión productiva.
- Transporte de distribución.
- E-commerce.

4

BUSINESS GAME: INTERNATIONAL TRADE

En el presente módulo se realizará un recorrido por toda la Supply Chain de principio a fin, con herramientas de simulación, analizando todos los puntos vistos en el programa. La simulación permitirá a través del “learning-by-doing” un entorno de puesta en común de todo lo aprendido con una experiencia de gamificación.

Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION

SOLO **7** ESCUELAS ACREDITADAS EN EL MUNDO

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.

ASSOCIATION OF MBAS

Somos la primera escuela de negocios en el Perú acreditada por AMBA, quien avala la excelencia académica de nuestro programa.

AACSB ACCREDITED

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

MAYO' 21

INFORMACIÓN CLAVE ↘

INICIO

29 DE MAYO

REQUISITOS

- GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
- EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE DOS AÑOS
- INGLÉS INTERMEDIO (LECTURA)

DURACIÓN

3

MESES Y MEDIO

INVERSIÓN

S/ 12,000

MODALIDAD

REMOTA / ONLINE

Informes
Jr. Sánchez Cerro nº 2098
Jesús María — Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe

www.pbs.edu.pe

Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Pacífico Business School.

Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.