



GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA ORGANIZACIONES CULTURALES

DIRIGIDO POR FANNY COPAJA

DEL 30 OCTUBRE AL 20 NOVIEMBRE

SÁBADOS - 10 A. M. A 12 P. M.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA ORGANIZACIONES CULTURALES

I. INTRODUCCIÓN

Gestionar de manera eficiente nuestras redes sociales no significa ser expertos en tecnología, sino en contenidos. Lo más importante es saber qué queremos comunicar, cómo lo queremos comunicar y qué queremos lograr.

En este taller veremos cómo elaborar o repotenciar las redes sociales de nuestro emprendimiento o de nuestra marca personal, para comunicar y vender de manera efectiva nuestros productos e imagen.

II. LOGRO DE APRENDIZAJE FINAL DEL CURSO

Cada participante elaborará la estrategia de comunicación adecuada según su producto o servicio, la parrilla de contenidos para sus redes sociales y un bosquejo de campaña de comunicación que incluya la simulación de publicidad pagada.

III. CONTENIDO DEL TALLER

Sesión 1

- Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Tik Tok. El rol del community manager. Cómo elaborar una estrategia de comunicación. Cómo crear una comunidad de usuarios.

Sesión 2

- La importancia del contenido para destacar en las redes sociales, características de los contenidos para diversas redes, cómo elaborar la parrilla de contenidos. Revisión de la estrategia de comunicación de los participantes.

Sesión 3

- Cómo crear una campaña de comunicación, uso de hashtags, publicidad pagada. Revisión de la parrilla de contenidos de los participantes.

Sesión 4

- Monitoreo y estadísticas para mejorar la estrategia. La importancia del engagement. Revisión de la campaña de comunicación de los participantes.

PROFESORA

Fanny Copaja Alegre

Maestría en Producción de Eventos, Mediación y Gestión Cultural de la Universidad de Niza (Francia), Maestría en Información y Comunicación de la Universidad de Niza (Francia) y Licenciada en Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP (Perú).

Ha sido Analista de contenidos en la Universidad del Pacífico, Social media editor en Wunderman Phantasia, Community manager en PromPerú, Redactora de contenidos en la Universidad de San Martín de Porres, Asistente de prensa y comunicaciones en el Centro Cultural de la PUCP. También ha sido Coordinadora cultural en el Británico Cultural y Responsable cultural en la Alianza Francesa de Arequipa.

Ha sido expositora invitada en diversas instituciones, como el Ministerio de Educación del Perú (Orquestando), Universidad La Salle (II Jornada Internacional de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural), Universidad UPC (curso de Empresas Audiovisuales y Gestión Cultural), entre otros. Recientemente ha sido docente del Diplomado de Museología y del Diplomado de Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad La Salle, con los cursos de Gestión de proyectos y Comunicación y marketing cultural.



Del 30 octubre al 20 noviembre de 2021

Sábados de 10:00 a. m. a 12:00 p. m.

4 sesiones de 2 horas cada una.



Mínimo 10, máximo 25 alumnos



Inversión: S/ 140

INSCRIPCIONES AQUÍ

"Es importante cumplir con el número mínimo de participantes inscritos para poder iniciar el curso. Una vez efectuado el pago correspondiente, el participante inscrito podrá solicitar su retiro del curso, hasta las 72 horas previas al inicio del mismo, en cuyo caso, se le devolverá el 70% del monto pagado. Pasadas las 72 horas, siempre que el curso no haya iniciado, si el participante solicita el retiro se le devolverá el 50% del monto pagado. Los montos que serán retenidos obedecen al concepto de gastos por temas administrativos"