



Pacífico
Business School

Programa de Especialización en

Analytics e Inteligencia para los Negocios

www.pbs.edu.pe

ALBERTO AROZENA

Gerente General de Integría, experto en analytics y docente del Programa de Especialización en Analytics e Inteligencia para los Negocios.



COMPRENDER LA INFORMACIÓN PARA **TOMAR MEJORES DECISIONES**

Cada vez son más las empresas que se preguntan cómo lograr sus objetivos de negocio creando ventajas competitivas que los diferencien de otras organizaciones. Es ahí donde aparecen conceptos como Big Data, Analytics, Machine Learning, Inteligencia Artificial o Business Intelligence. Todas estas son tecnologías que responden a una necesidad de analizar y utilizar eficientemente grandes volúmenes de información que ayuden a tomar mejores decisiones.

En ese contexto, empresas de todo el mundo vienen aplicando de manera exitosa las soluciones de analytics en sus procesos de negocio. En el Perú existen empresas que ya utilizan la gestión de datos para mejorar sus operaciones, la experiencia del cliente y ejecutar acciones que representen ventajas competitivas.

Sin embargo, y como ha pasado anteriormente con otras tecnologías disruptivas, es necesario que los que toman decisiones en las empresas sepan cómo aprovecharlas y generar valor para sus distintos stakeholders (accionistas, empleados, clientes, proveedores, etc.).

Por ese motivo, los participantes de este programa estarán en capacidad de entender cuál es la necesidad y aplicación de estas tecnologías, en qué consisten, cómo deben implementarse y cuáles son los aspectos del negocio que necesitan ser supervisados para asegurar un correcto despliegue.

Pacífico Business School

Nuestros

DIFERENCIALES



DOCENTES CON AMPLIA EXPERIENCIA

Podrás interactuar con expertos del área de Business Intelligence, quienes además cuentan con experiencias exitosas integrando soluciones analíticas a los procesos de negocio de reconocidas empresas.

ENFOQUE PRÁCTICO

Reforzarás tus conocimientos “viviendo la experiencia” de construir y ver en funcionamiento aplicaciones prácticas con tecnología utilizada en soluciones de analytics.



VISIÓN HOLÍSTICA

Comprenderás los temas de analytics con una visión holística del negocio y no únicamente desde el punto de vista de la tecnología, teniendo en consideración las características de las empresas peruanas.

CONFERENCIA Q&A

Como parte del programa, se ofrecerá una conferencia a cargo de un expositor con comprobada experiencia en la especialidad.



DIPLOMA DEL PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN EN

Analytics e Inteligencia para los Negocios

otorgado por Pacífico Business School



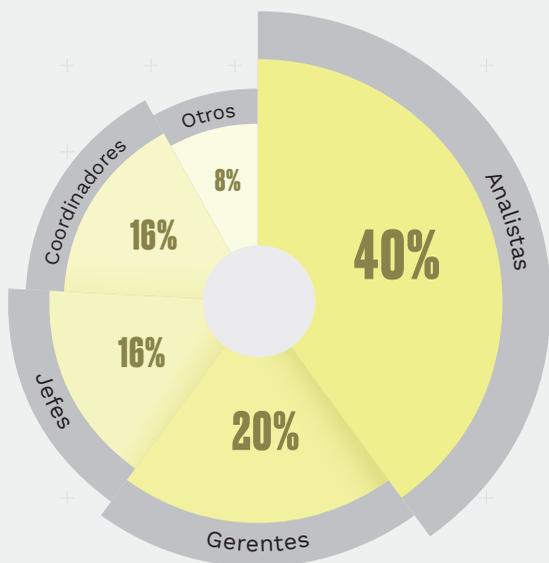
Certificación: Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al programa, la asistencia al 50% de las sesiones de cada curso, la aprobación de todos los cursos con una nota mínima aprobatoria de once (11), un promedio final mínimo de catorce (14) en el programa y, además, no presenten deudas con la universidad; recibirán el Diploma del programa y el Certificado de Notas, en formato digital, emitido por Pacífico Business School.

UN ESPACIO PARA POTENCIAR EL VALOR DE LOS DATOS

El programa está dirigido a profesionales responsables de las áreas de marketing, planeamiento, operaciones, inteligencia de negocios y tecnología. Y en general, cualquier profesional que desee ampliar sus conocimientos de análisis y la gestión de información para mejorar la competitividad empresarial.



Nuestros estudiantes se desempeñan como:



Trabajan en las siguientes áreas:



Son:



DOCENTES DE PRIMER NIVEL, ESPECIALISTAS EN ANÁLISIS DE DATOS



ALBERTO
AROZENA

**GERENTE GENERAL DE INTELEGIA
Y EXPERTO EN ANALYTICS**

Ha sido Gerente General de Inmark Perú, Senior Manager en estrategia y operación en Deloitte, desarrolló su experiencia en inteligencia de negocios e investigación de mercados en empresas como Attegia, Afavia y Telefónica, con más de 25 años de experiencia gerencial en empresas de consultoría big four liderando proyectos desarrollados para empresas financieras y micro financieras, retail, logística y salud entre otras. MBA por el Instituto de Empresa (IE) y Bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



MARTIN
WIDDUP

**LÍDER DE INTELIGENCIA
COMERCIAL EN TIENDA PAGO,
ANTERIORMENTE GERENTE DE
DESARROLLO COMERCIAL EN
BRANDSMART INTERNATIONAL Y
EN IASACORP INTERNATIONAL**

Experiencia maximizando la rentabilidad de la cartera de clientes en base a estrategias de ciclo de vida (atracción, fidelización, retención, crecimiento y fuga de cartera), enfocado en el desarrollo y seguimiento de indicadores de gestión comercial a nivel multicanal y multiproducto, gestión de políticas de atención al cliente y telemarketing, con experiencia en la administración de proyectos comerciales y de CRM. MBA, Centrum Católica, y Bachiller de Ingeniería Estadística en la Universidad Nacional de Ingeniería.

Nuestra plana docente está compuesta por destacados profesionales del sector privado, con amplia experiencia en las áreas de análisis y gestión de información de reconocidas empresas. Además, son especialistas implementando las herramientas de analytics en los procesos de negocios de diferentes tipos de empresas y con resultados exitosos.



JUAN CARLOS

ORÉ

CHIEF DATA OFFICER DE CREDICORP CAPITAL.

Líder de la estrategia de datos & analytics de la empresa a nivel regional (Perú, Colombia, Chile y Panamá). Experiencia implementando programas de gestión de datos que ayuden a tomar mejores decisiones. Desde 2019, es también miembro fundador de la asociación CDO Latam, que reúne a los principales profesionales de diferentes industrias de la región para convertirse en un instrumento de coordinación, interrelación y crecimiento de las prácticas de gobernanza de datos y análisis de la información en América Latina. Becario Fulbright. Master of Science in Technology Management por la University of Illinois. Bachiller en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



ANDRÉ

CHÁVEZ

LEAD DATA SCIENTIST EN INTERBANK

Experiencia en las áreas de Data Science, Customer Intelligence y Business Intelligence en empresas locales e internacionales como: Claro, Chubb Seguros e INEI. Co-fundador de San Marcos Data Science Community, comunidad dedicada a promover la investigación de los estudiantes de la UNMSM en temas como Data Science, Big Data, Machine Learning, Data Mining, etc. Programa de Especialización en Machine Learning y Cómputo Distribuido del CIMAT – Centro de Investigación en Matemáticas de México. Especialización en Ciencia de Datos y Analítica de Negocios, Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. Especialización en Ciencia de Datos, Universidad ITAM – Instituto Tecnológico Autónomo de México. Maestría en Ciencia de los Datos, Universidad Ricardo Palma. Estadístico, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

DESARROLLAR EL ANÁLISIS DE NEGOCIO CON **SOLUCIONES TECNOLÓGICAS**

El programa ha sido diseñado bajo una metodología teórico-práctica para permitir que los participantes conozcan los principales conceptos y herramientas de análisis que contribuyen a definir mejores estrategias para la toma de decisiones que generen ventajas competitivas a las empresas.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO I DISEÑO

1

+ DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
BASADOS EN DATOS

MÓDULO II CONSTRUCCIÓN

2

+ MODELAMIENTO Y ANALÍTICA
PREDICTIVA

+ VISUAL MANAGEMENT Y
ANALÍTICA DESCRIPTIVA

MÓDULO III IMPLEMENTACIÓN

3

+ EL GOBIERNO DE DATOS EN
LAS ORGANIZACIONES

+ TALLER DE APLICACIONES DE
NEGOCIO CON ANALYTICS

SUMILLAS

1

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BASADOS EN DATOS

La gestión de los datos y la analítica se expresan en términos de negocio en productos y servicios que nos permiten entre otras cosas tomar decisiones mucho más acertadas, ser más eficientes en determinados procesos o descubrir cosas que no son evidentes con un simple análisis de los datos. La construcción de estos productos exige tener conocimiento de la tecnología, de los procesos, de los clientes y sobre todo estar alineados a la estrategia de la empresa. Conceptos como inteligencia artificial, machine learning, algoritmos y el ciclo de vida de la información serán tratados durante el curso. Se desarrollarán ejemplos de como desarrollar productos analíticos con casos de servicios conocidos.

2

MODELAMIENTO Y ANALÍTICA PREDICTIVA

Los modelos predictivos permiten entre muchas cosas identificar cuales son los atributos que tienen el mayor efecto sobre eventos de negocio. A partir del análisis de los datos podemos establecer cuales son las características de los mejores clientes, conocer cuál es el precio que maximiza los ingresos, y cuando una máquina puede entrar en falla para tomar precauciones. A través del uso de herramientas tecnológicas que permitirán analizar los datos, aplicando algoritmos y métodos de Machine Learning, acordes a la situación de negocio e integrando estos modelos en los procesos de toma de decisiones, se conocerá el real impacto de estas soluciones en las empresas. Se desarrollarán y evaluarán modelos predictivos en problemas de identificación de fraude, de segmentación de clientes y de análisis sentimental a partir de expresiones en Twitter. Se utilizará RapidMiner como herramienta de construcción de los modelos.

3

VISUAL MANAGEMENT Y ANALÍTICA DESCRIPTIVA

Comunicar los resultados y monitorear la integración de los modelos en los procesos de negocio exige plantear mecanismos que sean entendidos hasta por los menos técnicos. La definición de indicadores alineados a la estrategia y las operaciones; las relaciones causa - efecto entre los mismos y los procesos de toma de decisiones son relevantes a la hora de medir el desempeño tanto funcional como corporativo. La comunicación, el diseño adecuado de los tableros y su implementación en herramientas de business intelligence permitirán además operativizar los tableros. Se utilizará Powerbi de Microsoft como herramienta para la construcción de los dashboards y se realizarán aplicaciones prácticas sobre esta herramienta construyendo dashboards de gestión comercial y marketing de gestión estratégica y gestión operativa.

4

EL GOBIERNO DE DATOS EN LAS ORGANIZACIONES

Poner en marcha iniciativas de analytics exige tener claridad acerca de cómo estas herramientas apoyan al cumplimiento de los objetivos planteados como empresa. Es un proceso gradual que exige cambios de mentalidad, trabajo en equipo y entendimiento de la tecnología disponible, así como definir roles, políticas y perfiles de los nuevos profesionales que se dedicarán a esta disciplina. Durante este curso se revisarán conceptos relacionados con el gobierno de datos; los nuevos roles de analytics (científico de datos, ingeniero de datos); la evolución de las organizaciones hacia empresas basadas en datos, decisiones y conocimiento; y la integración de analytics con transformación digital, incluyendo el desarrollo de productos analíticos con metodologías ágiles.

5

TALLER DE APLICACIONES DE NEGOCIO CON ANALYTICS

Taller de trabajo en donde los alumnos participantes podrán desarrollar un trabajo práctico relacionado con los conceptos del curso y profundizar en temas propios del mismo.



Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



**BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION**

SOLO 7 ESCUELAS ACREDITADAS EN EL MUNDO

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.



**ASSOCIATION
OF
AMBA^S**

Somos la primera escuela de negocios en el Perú acreditada por AMBA, quien avala la excelencia académica de nuestro programa.



**AACSB
ACCREDITED**

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

ABRIL' 22

INFORMACIÓN CLAVE ↴

INICIO

7 DE ABRIL

REQUISITOS

- GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
- EXPERIENCIA PROFESIONAL DE UN AÑO
- LAPTOP CON POWER BI Y RAPID MINER INSTALADOS

DURACIÓN

5

MESES APROXIMADAMENTE

FRECUENCIA

SEMANAL

MARTES Y JUEVES

7:00 P. M. A 10:00 P. M.

INVERSIÓN

S/ 9,900

MODALIDAD

REMOTA

Informes

Jr. Sánchez Cerro n° 2098
Jesús María — Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe



www.pbs.edu.pe