
CEO

EXCELENCIA
EN LA GESTIÓN
EMPRESARIAL

PROGRAMA DE
ALTA DIRECCIÓN

CEO

www.pbs.edu.pe



Pacífico
Business School



LIDERAR CON EXCELENCIA,

UNA COMPAÑÍA QUE SE ADAPTA A CUALQUIER CAMBIO

Este programa busca fortalecer el rol fundamental del CEO dentro de la organización frente a nuevos escenarios. Creando valor en la compañía con una visión estratégica para alcanzar los objetivos, desarrollando su capacidad de liderazgo, de innovar en entornos globales de constante cambio; y de comunicar con asertividad los desafíos, oportunidades o riesgos para la toma de decisiones acertada, logrando con sus equipos la consolidación y el éxito de la compañía.

Pacífico Business School

DIPLOMA DEL PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN

CEO Excelencia en la Gestión Empresarial

otorgado por Pacífico Business School



Certificación: Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al Programa, la asistencia al 50% de las sesiones de cada curso, además, no presenten deudas con la Universidad; recibirán el Diploma del programa en formato digital, emitido por Pacífico Business School.

OBJETIVOS

DESARROLLAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS DEL PARTICIPANTE RESPECTO A:



Agregar valor a una organización mientras supervisa su liderazgo y estrategia.



Interactuar de manera más efectiva en la toma de decisiones con el directorio de su empresa.



Maximizar las habilidades para consolidar el éxito como CEO.

DESARROLLA EL CONOCIMIENTO Y LAS CAPACIDADES PARA TENER ÉXITO COMO **CEO**

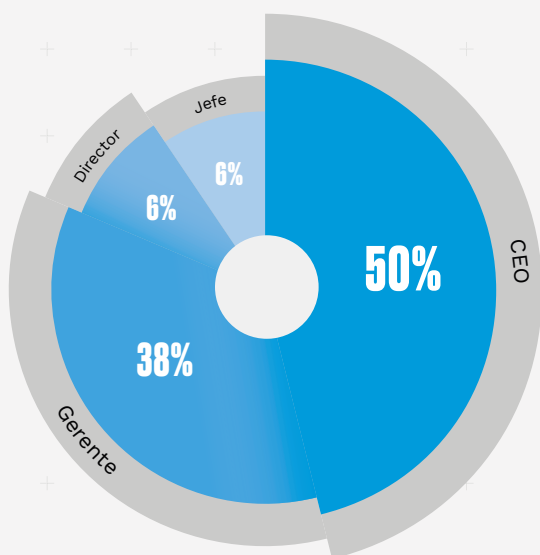
Hacemos del programa un intercambio de ideas constante entre los participantes. Por eso, nos dirigimos a altos ejecutivos, directivos, gerentes generales o dueños de negocios responsables de establecer la dirección estratégica de sus organizaciones.

El programa también está dirigido a:

- Personal Directivo de otras áreas.
- Empresarios y emprendedores.
- Profesionales de administración, marketing, ingeniería, economía, finanzas o afines de negocios que tienen como línea de carrera ser un CEO exitoso.



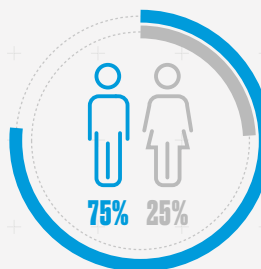
Nuestros estudiantes se desempeñan como:



Proceden de Sectores:



Son:



ESTRUCTURA CURRICULAR

EL ROL DEL CEO	ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL CAMBIO	LIDERANDO CON VISIÓN Y PROPÓSITO	NEGOCIACIÓN, STAKEHOLDERS Y SOSTENIBILIDAD	TRANSFORMANDO EL PANORAMA CORPORATIVO
8	8	8	8	8

40 HORAS

Sumilla de cursos

EL ROL DEL CEO

El CEO es el máximo ejecutivo de la empresa y sobre él recaen grandes responsabilidades, decisiones importantes para dirigir las estrategias con una visión de futuro que lo llevarán a alcanzar los objetivos de la empresa.

- Definición de roles en la transformación empresarial: CEO Digital, CEO en Transición, CEO Tradicional
- Cómo fortalecer el rol del CEO en el Directorio y en la Organización en una coyuntura de cambios
- Entorno económico nacional y mundial: el impacto de las finanzas en la organización
- Gestión del cambio: afrontando los riesgos
- Construyendo una cultura ganadora

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Este curso está desarrollado para aprender a sumergirse en el desarrollo de la estrategia, desde el posicionamiento competitivo, análisis de la competencia y agilidad estratégica, donde se podrá crear una estrategia competitiva que se alinea con su organización, cultura y con los desafíos y oportunidades que enfrentan en el entorno cambiante en que compete. De esta manera te permitirá pronosticar las tendencias de la industria y mantener el éxito del negocio que el CEO quiere lograr en la empresa, asegurando su ventaja estratégica y competitiva con el posicionamiento en los mercados globales.

- La ventaja competitiva y los estilos de liderazgo en épocas de crisis o incertidumbre
- Análisis de la estrategia para identificar oportunidades
- Estrategias competitivas para conquistar mercados
- La tecnología como apoyo a las estrategias competitivas de la organización
- Innovación en la estrategia competitiva

LIDERANDO CON VISIÓN Y PROPÓSITO

En este curso analizaremos los retos del rol del CEO en tiempos de transformación. Analizaremos y fortaleceremos las características personales, las cuales permitirán liderar con autenticidad, integridad y propósito la organización, así como también, asumir mayores responsabilidades de liderazgo, logrando mejores negociaciones y resultados financieros, liderando la transformación digital e impulsando la excelencia operacional para generar valor en entornos globales de constante cambio. Comunicar con asertividad los desafíos, oportunidades y riesgos para la toma de decisiones.

- Liderando el cambio en la organización
 - Competencias directivas
 - Inteligencia emocional
 - Comunicaciones esenciales para líderes
 - Liderazgo personal y habilidades blandas para el CEO
-

NEGOCIACIÓN, STAKEHOLDERS Y SOSTENIBILIDAD

En este curso el participante aprenderá a desarrollar su capacidad de negociación transversal aplicando sus habilidades prácticas necesarias; así como a identificar y abordar importantes problemas para lograr desarrollar el proceso óptimo de negociar efectivamente. De esta manera mejorará sus habilidades para la toma de decisiones, comunicando con asertividad los desafíos, oportunidades o riesgos y convertirse en un negociador más efectivo.

- Adaptación al cambio: negociando en contextos de crisis y adversidad
 - Planificación y estrategias de negociación
 - Presentaciones de alto impacto para directorios y accionistas
 - Negociación y manejo de conflictos con stakeholders
 - Los retos de la sostenibilidad
-

TRANSFORMANDO EL PANORAMA CORPORATIVO

El participante aprenderá a fortalecer su capacidad estratégica para lograr construir y consolidar a la compañía en una institución transparente, creíble y sólida generando un gobierno corporativo que contribuya a construir valor a través de la transparencia y ética en el desarrollo de sus actividades económicas, con una visión integral del relacionamiento de su empresa con todos sus stakeholders.

- Gobierno corporativo y los mercados
 - Perspectiva y enfoque en el directorio
 - Matricialidad en las corporaciones
 - Desafíos corporativos y la sostenibilidad
 - Construyendo una cultura ganadora en épocas adversas
-

COMPARTIENDO EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DESDE LA **ALTA DIRECCIÓN**



MARIO
CAMPODÓNICO

EX CEO DE CENCOSUD PERÚ

Anteriormente se desempeñó como Gerente General de la División de Supermercado de Cencosud, Gerente General de Financiera Ripley en las sedes de Chile y Colombia. Gerente de Crédito y Riesgos Financieros en Banco Ripley Perú. Fue miembro del directorio por 7 años en Banco Cencosud y miembro del consejo directivo GSI. MBA por la Escuela de Dirección de Universidad de Piura. Posgrado en Retail por la UCLA Anderson School of Management. Bachiller en Derecho por la Universidad de Lima.



LUIS
FERRAND

DIRECTOR Y EX CEO DE LAIVE

Actualmente es Miembro de Directorio de Seguroc S.A, Aspíllaga Anderson Hnos. y la Sociedad Nacional de Industrias. Adicionalmente, viene desarrollando asesoría comercial en empresas de consumo masivo y participando en start-up del sector comercial. Se desempeñó como Gerente General de Richard O. Custer S.A. y Gloria S.A. Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en empresas de consumo masivo en las áreas de Producción, Marketing, Finanzas y Supply Chain. MBA con mención en Marketing en ESAN y posgrado para Gerente Generales en IMD, Laussane (Suiza). Ingeniero Químico por la Universidad Nacional de Ingeniería.



ORLANDO
MARCHESI

COUNTRY MANAGER EN PRICEWATERHOUSECOOPERS- PWC PERÚ

Se desempeñó como Socio líder del área de Tax & Legal en la misma firma. Consultor tributario con más de 25 años de experiencia, especializado en inversiones extranjeras, tributación en telecomunicaciones, hidrocarburos y minería. Amplio conocimiento en aplicación de convenios para evitar la doble imposición, planeamiento tributario para empresas nacionales y extranjeras, evaluación de contingencias tributarias y legales (due diligence); fusiones y adquisiciones. Magister en Administración de Empresas de la Université du Québec á Montreal (UQAM). Abogado colegiado por la Universidad de Lima.



MELVIN

ESCUADERO

**CEO EL DORADO ASSET
MANAGEMENT Y DIRECTOR
DEL CFA SOCIETY PERÚ**

Director de la Maestría en Finanzas y Gestión de Portafolios en la Universidad del Pacífico. Cuenta con más de 25 años de experiencia en mercados financieros y capital, y ha participado en la estructuración y análisis de más de 2,800 productos financieros. Fue Intendente del Departamento de Supervisión de Inversiones de Seguros y AFP en la SBS con responsabilidad sobre inversiones y registros de instrumentos nuevos. Economista por la Universidad del Pacífico. Ha cursado estudios en inversiones y administración en Harvard University, The Wharton School y UC Berkeley.



EDUARDO

HERRERA

**EX CEO DE PARQUE ARAUCO.
ACTUALMENTE ES SOCIO
FUNDADOR DE 7GI**

Se desempeñó como Gerente General en Productos Paraíso del Perú, Gerente Central de Inversiones en Profuturo AFP, Gerente de Banca de Inversión en HSBC Bank y Gerente de Finanzas Corporativas en Apoyo Consultoría. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de finanzas e inversiones. Ha desarrollado proyectos inmobiliarios, jointventures, ejecución de compra de empresas, procesos de fusión, gestión de fondos de inversión y otros. MSc con mención en Finanzas por London Business School. Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



**BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION**

SOLO 7 ESCUELAS ACREDITADAS EN EL MUNDO

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.



**ASSOCIATION
OF
AMBA^S**

Somos la primera escuela de negocios en el Perú acreditada por AMBA, quien avala la excelencia académica de nuestro programa.



**AACSB
ACCREDITED**

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

ABRIL' 22

INFORMACIÓN CLAVE ↘

INICIO

21 DE ABRIL

REQUISITOS

- GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
- EXPERIENCIA GERENCIAL MÍNIMA DE DOS AÑOS

DURACIÓN

2

MESES APROXIMADAMENTE

MARTES Y JUEVES

7:00 P. M. A 10:00 P. M.

INVERSIÓN

S/ 7,500

MODALIDAD

REMOTA

Informes

Jr. Sánchez Cerro n° 2098
Jesús María — Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe



www.pbs.edu.pe

Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Pacífico Business School.

Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.