

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL - LIMA 2022

13 de Octubre de 2022

Apertura

9:00 a. m. – 9:20 a. m.

Sergey Udolkin, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico
José Luis Vazquez, Presidente IAPNM

Sesión 1

Moderadores: Martín Hernani y Jorge Dávalos

Estudio comparativo sobre cómo definen la Responsabilidad Social los estudiantes latinoamericanos de carreras de grado relacionadas con la gestión.

Licandro, Pinochet, Bianchi, Borboa, Correa, Ortigueira, Ríos y Wald (Varios)
Universidad CLAEH (Uruguay) y otras

Marketing to reduce Childhood Obesity 593

Ríos, Álvarez, Castro y Freire (Ecuador)
Universidad de Azuay - Ecuador

9:30 a. m. – 10:45 a. m.

La Gestión de los Centros de Adulto Mayor – CAM – en tiempos de Covid 19

Zoila Romero Albino (Perú)
Pontificia Universidad Católica del Perú

Capacidad de innovación y factores sectoriales en hoteles del caribe colombiano

Mendoza Ramos (Colombia)
Fundación Universitaria Los Libertadores

El doble rol de la responsabilidad social empresarial de los medios de comunicación en puno (comparativo 2015 y 2021)

Yudi Yucra Mamani (Perú)
Universidad Nacional del Altiplano de Puno

Sesión 2

Moderadores: María Angela Prialé y Martín Hernani

Impactos da orientação da marca sem fins lucrativos em um país em desenvolvimento: antecedentes, conseqüentes e barreiras

Sepulcri y Mainardes (Brasil)

Impacto de las competencias emprendedoras en la orientación empresarial

Ángel Esteban Carlos Rossi (Perú)
Universidad Tecnológica del Perú

11:10 a. m. – 12:25 p. m.

Covid 19 en factores que inciden en la decisión de compra del consumidor post los puntos de venta retailing

Calderón, Vinueza y Consuegra (Ecuador)
Instituto Superior Tecnológico ARGOS

Green marketing segment de los centennial de México y Argentina

Bianchi, Borboa, Gracia y Canziani (México y Argentina)
Universidad Católica Córdoba e ITSON México

Methodologic strategies and their influence in the English Language learning with a proposal of creating an English Club.

Montalvo (Ecuador)
Instituto Tecnológico Superior "Blue Hill College"

Receso para almuerzo

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL - LIMA 2022

13 de Octubre de 2022

Sesión 3

Moderadora: María Angela Prialé, Vicedecana de la carrera de Administración de la Universidad del Pacífico

A Bibliometric Analysis on Sustainable Consumption Research in Web of Science using VOSviewer

Luis Ortigueira y Santiago Risco (Perú)
Universidad del Pacífico

Economías de “Etnoturismo” vivencial y comunitario: Sincretismo de principios, mercantilización y turistificación, Quechua, Cusco, Perú

Véliz Salas y Véliz (Perú)
Universidad Nacional del Altiplano, Cusco y otras

Gobernanza y turismo sostenible como una herramienta en la transformación de los territorios

Edy Lorena Burbano Vallejo y William Muñoz Murillo (Colombia)
Universidad de San Buenaventura Cali y Pontificia Universidad Javeriana Cali

Smart and Sustainable Tourism: profile and behavior of the Argentine Tourist

Bianchi, Enrique Carlos y Zanfardini Marina (Argentina)

Satisfacción de los ciudadanos mexicanos sobre la calidad en la prestación de los servicios públicos y la percepción del “buen gobierno”

Edith Patricia Borboa Álvarez, Juan Jesús Murataya Arrizón, Sheila Delhumeau Rivera, Oscar Ernesto Hernández Ponce, Roberto Limón Ulloa (México)

Presión internacional por la calidad y su relación con pesticidas prohibidos de la quinua peruana

Angie Higuchi y Matilde Schwalb (Perú)
Universidad del Pacífico

Mesa redonda: Los desafíos del Marketing Social, la Sustentabilidad y la RSE en Latinoamérica

Representantes de la AIMPAN LATAM presentes en Lima

2:25 p. m. – 3:40 p. m.

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL - LIMA 2022

14 de Octubre de 2022

Sesión 4 Minería Sostenible

Presentación de CEMS. Investigaciones en curso.

Gonzalo Delgado (Perú)

La capacidad estatal en la gestión de los Pasivos Ambientales Mineros en Perú

Esteban Valle-Riestra Padró (Perú)

Moquegua crece: la inversión social de la minería más allá de la zona de influencia

Omar Narrea (Perú)

Esquemas de certificación y las posibilidades de una MAPE más sostenible

Alejandra Villanueva (Perú)

9:00 a. m. – 10:15 a. m.

Sesión 5

Moderador: Enrique Bianchi

Innovación social: Sellin, un emprendimiento con propósito

Correa, Bonomo y Krauss (Uruguay)

Universidad Católica del Uruguay

De lo individual a lo social: Compartir conocimiento en organizaciones de investigación

Federico Iriarte (Perú)

Pontificia Universidad Católica del Perú

La influencia de las características socio-económicas en las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa. Una referencia al marketing con causa

Bhatty Galán y Galera (Pakistán - España)

Universidad de Extremadura / Riphah International University, Pakistan

Diseño de iniciativas y selección de indicadores de éxito en Responsabilidad Social mediante herramientas digitales

Nicolas Pecastaing (Perú)

Universidad del Pacífico

10:15 a. m. – 11:30 a. m.

Receso de 15 minutos

Sesión 6

Moderador: Edgar Alva

Marketing de causa: evaluación del impacto de una campaña en la reputación de la marca y ONG

Bianchi, Enrique Carlos. Pirard, Leticia. Gracia Daponte, Gaspar. Cristian Canziani (Argentina)

“Roba, pero hacer obras”: visiones de la corrupción en estudiantes y egresados universitarios de Lima y Callao

Urcia Erazo (Perú)

Universidad del Pacífico

Comunicación estratégica para el sector turístico sustentable

Icaza, Marquez y Riquero (Ecuador)

Instituto Superior Tecnológico Argos (ISTA)

Presentación de artículo: Tolerance of Future Professionals Towards Corruption. Analysis Through the Attitudes of Students of Lima's Universities Regarding Situations Related to Ethics and Morals

Edgar Alva, Vanina Vivas, María Urcia (Perú)

Universidad del Pacífico

12:00 m. – 1:15 p. m.

Receso para almuerzo

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL - LIMA 2022

14 de Octubre de 2022

Sesión 7

Moderadora: Angie Higuchi

Influencia de los factores personales en la decisión de compra de gelatinas a madres millennials en épocas de COVID-19 en el distrito de Trujillo – 2021

Silvera (Perú)

Cámara de Comercio y Producción y de La Libertad CCLL

2:25 p. m. – 3:40 p. m.

El producto como estrategia de marketing mix y su relación con el posicionamiento de la Institución Educativa Privada Divina Providencia Chincha, 2022

Quisque Munayco (Perú)

Universidad Cesar Vallejo

Relación entre definición y argumentación de la Responsabilidad Social Empresaria: lo opinión de los directivos que lideran su aplicación

Licandro (Uruguay)

Universidad CLAEH (Uruguay)

Sesión Editores

Moderador: Oscar Malca, Vicedecano de la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad del Pacífico

Responsibility and sustainability

José Luis Vázquez (España) y Óscar Licandro (Uruguay)

Gecontec: Revista internacional de gestión del conocimiento y la tecnología

María de los Ángeles Ruiz, Directora de la Cátedra UNESCO en Gestión de Información en las Organizaciones (Cuba)

Casos de marketing público y no lucrativo

Nuria Viejo Fernández (España)

Journal of Business, Universidad del Pacífico

Luis Ortigueira (Perú)

Clausura

Presentación de la RED AUJP: Mercedes Galán y Enrique Bianchi

Best Research Award - Premio a las mejores investigaciones

Despedida de Sergey Udolkin, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico

Presentación bienvenida V Congreso IAPNM LATAM, Dr. Luis Alberto García Ramírez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la USBCALI

Palabras de cierre, José Luis Vázquez, Presidente AIMP