



Pacífico
Business School

Programa en

Transformación Digital

www.pbs.edu.pe

Socio Académico



AGENCIA GANADORA
DE ECOMMERCE
AWARD PERÚ 2020



DESAPARECER DEL MERCADO O

INNOVAR

La inminente digitalización de los negocios y del mundo ha generado que las organizaciones hallen en la tecnología una nueva oportunidad de transformación que les permita desarrollar revolucionarios modelos de negocio, productos, servicios y procesos.

Teniendo esto en cuenta, Pacífico Business School ofrece el Programa en Transformación Digital a profesionales que busquen desarrollar una visión estratégica del impacto de las nuevas tecnologías y alinear a sus competencias, la implementación, ejecución y evaluación de proyectos de innovación digital.

Contar con la presencia de docentes que a la par lideran procesos de transformación digital dentro de diversas empresas y startups del mundo, garantiza que este programa permita comprender el verdadero valor que la tecnología puede agregar a los negocios y el reto que representa saber implementarla adecuadamente.

La proyección global de la escuela convierte a este programa en una gran oportunidad para alcanzar un upgrade en la carrera de cada participante.

Pacífico Business School

Nuestros

DIFERENCIALES



DOCENTES PRACTITIONER

El 100% de nuestra plana docente se encuentra actualmente implementando destacados proyectos de transformación digital dentro de sus empresas.

Q&A

Conferencias con gerentes y CEO de las principales empresas del Perú que han pasado por el proceso de transformación digital en sus organizaciones.



METODOLOGÍA PRÁCTICA

Práctica y de aplicación inmediata, donde desarrollarás una propuesta de valor en innovación y transformación digital aplicable dentro de la organización o en nuevos emprendimientos, servicios y productos.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Conferencias a cargo de expositores nacionales e internacionales con comprobada experiencia en la especialidad.



DIPLOMA DEL PROGRAMA EN

Transformación Digital

otorgado por Pacífico Business School



Certificación: Los participantes que acrediten el 80% de asistencia al programa, la asistencia al 50% de las sesiones de cada curso, la aprobación de todos los cursos con una nota mínima aprobatoria de once (11), un promedio final mínimo de catorce (14) en el programa y, además, no presenten deudas con la universidad; recibirán el Diploma del programa y el Certificado de Notas, en formato digital, emitido por Pacífico Business School.

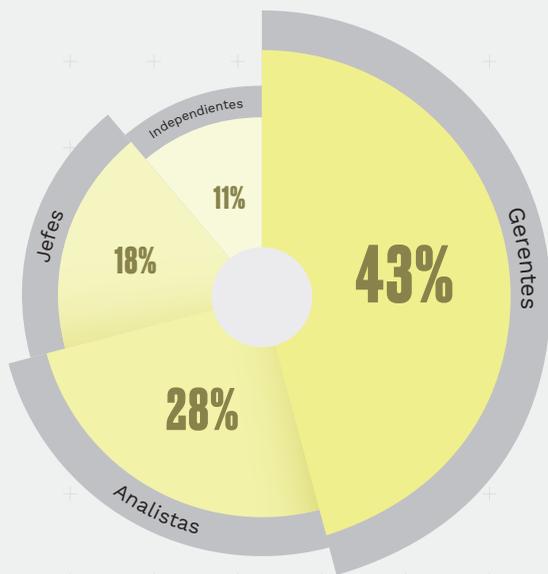
ESPACIO DE EJECUCIÓN PRÁCTICA INMEDIATA

El aula será un espacio de interacción en el que podrás realizar una aplicación práctica inmediata de lo aprendido e intercambiar experiencias con gerentes, jefes y analistas que, al igual que tú, buscan generar una transformación digital dentro de sus organizaciones.

Los participantes son profesionales de administración, marketing, ingeniería, economía o comunicaciones. Por ello, el networking generado es diverso y de alto nivel. Tecnología y estrategia serán las claves que guiarán el proceso.



Nuestros estudiantes se desempeñan como:



Proceden de Sectores



Son:



APLICA REVOLUCIONARIAS

METODOLOGÍAS INTERNACIONALES

Las materias abordadas dentro del programa, se encuentran apoyadas en exitosas metodologías de clase mundial que han permitido implementar revolucionarios modelos de transformación digital en compañías nacionales e internacionales.

MALLA CURRICULAR

1

ESTRATEGIA DIGITAL

2

TRENDS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, IOT, CLOUD, BLOCKCHAIN, OMNICANALIDAD

3

LIDERAZGO EN ORGANIZACIONES ÁGILES Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

4

DESIGN THINKING APLICADO A TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

5

UX/UI Y LEAN STARTUP APLICADO A TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

6

ORGANIZACIONES ÁGILES

7

Q&A SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

8

CONFERENCIAS MAGISTRALES

NUESTRA MALLA CURRICULAR

Los cursos desarrollados dentro de esta malla, tienen como objetivo estimular tus habilidades tecnológicas y ofrecerte las herramientas necesarias para aplicar, implementar, medir y evaluar proyectos de innovación.

1

ESTRATEGIA DIGITAL

Obtén una visión general del impacto de la transformación digital en los diferentes sectores empresariales. Analiza, selecciona y desarrolla una estrategia digital para aprovechar las oportunidades que existen actualmente.

2

TRENDS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, IOT, CLOUD, BLOCKCHAIN, OMNICALIDAD

Las nuevas tecnologías surgen y cambian a velocidades increíbles. Analiza el impacto que tienen dentro de diferentes organizaciones en el Perú y en el mundo.

3

LIDERAZGO EN ORGANIZACIONES ÁGILES Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Analiza los nuevos modelos y herramientas utilizadas hoy por las organizaciones líderes para llevar a cabo su transformación cultural de manera más colaborativa, ágil y creativa en contextos de transformación digital.

4

DESIGN THINKING APLICADO A TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

Aprende metodologías y técnicas de investigación orientadas al descubrimiento de insights, así como técnicas de design thinking para descubrir oportunidades y generar proyectos de innovación digital.

5

UX/UI Y LEAN STARTUP APLICADO A TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

Desarrolla un prototipo de alta fidelidad utilizando conocimientos aplicados de UX/UI y desarrolla servicios y productos digitales utilizando la metodología de lean startup.

6

ORGANIZACIONES ÁGILES

Analiza cómo las organizaciones en el Perú y el mundo están creando organizaciones más efectivas utilizando filosofía y metodologías ágiles.

7

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Se desarrollarán sesiones con expertos sobre temas de actualidad relacionados con Transformación Digital.

MÁS QUE PROFESORES CONTAMOS CON REFERENTES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PATRICIA
GRISOLLE

DIRECTORA CORPROATIVA SENIOR DE INTELIGENCIA DE MERCADOS EN YANBAL, MULTINACIONAL LATINA PRESENTE EN 9 PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, EE.UU Y EUROPA

Pendiente del Comité de Investigación de Mercados en ANDA (Asociación Nacional de Anunciantes). Ayuda a emprendedores a desarrollar su estrategia de marca para acelerar su crecimiento.

Más de 25 años de experiencia en Marketing, Estrategia Comercial e Investigación de Mercados en compañías multinacionales en áreas de venta directa, cosméticos, retail y telecomunicaciones. Máster en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio por la Universidad de Barcelona. Administración de Empresas, Universidad del Pacífico.



DANIEL
FALCÓN

FUNDADOR Y GERENTE EN NEO CONSULTING

Más de 20 años de experiencia en consultoría y estrategia digital, trabajando con clientes de los sectores banca, seguros, retail, consumo masivo, entre otros. Contribuye con columnas de opinión para Semana Económica, El Comercio y Gestión. Certificado en Strategic DataDriven Marketing y Consumer Insights por Kellogg School of Management. Master en Psicología Organizacional, Universidad Ricardo Palma y Administrador por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



GINO
PONTE CADENILLAS

DIGITAL HEALTH CORPORATE MANAGER EN GRUPO RIMAC

Liderando actualmente la estrategia y diseño de los servicios digitales de salud en Clínica Internacional y Cuida-Co. (subsidiaria grupo RIMAC: Co-founder). Anteriormente fue Manager of Innovation & Experience Design en Rimac Seguros. Experiencia diseñando e implementando estrategias de negocio y nuevos servicios, dirigiendo proyectos de experiencia e innovación y desarrollando agilidad en equipos multidisciplinarios. Certificado en Innovation and Value Creation por Yale School of Management (USA). Certificado en Insights for Innovation por IDEO (USA). Certificado en Human Centered Design y Design Thinking por INSITUM. MBA del TEC de Monterrey (México).

EXPOSITORES



SILVANA

PACORA

**SENIOR MARKETING MANAGER
PARA LATINOAMÉRICA - EN
WESCO IANIXTER**

Anteriormente se desempeñó como Media Strategy Manager en Cisco Systems. Experiencia en e-commerce como líder regional a cargo del diseño y desarrollo de nuevos medios digitales, comercialización de negocios y de la transformación y adopción de procesos para apoyarlos en la orquestación de equipos multifuncionales. International MBA en CENTRUM Católica y Maastricht University, Holanda. Administradora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



CLAUDIO

RODRIGUES

**GERENTE CORPORATIVO DE
TECNOLOGÍA EN BANCO RIPLEY
CHILE**

Ha sido Gerente de Transformación Digital en Interbank y Gerente de Transformación Digital en el Banco de Crédito del Perú. Amplia experiencia en el sector bancario y ha participado en tres fusiones bancarias y dos transformaciones digitales. Executive MBA en Finanzas, Institute de Hacienda NY / Saint Paul. MBA con especialidad en Finanzas, Fundación Getulio Vargas (FGV). MBA estratégico en la prestación de servicios, Facultad de Informática y Administración Paulista (FIAP). Licenciado en Ciencias de la Computación, TI de la Universidade Guarulhos.



Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



**BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION**

SOLO 7 ESCUELAS ACREDITADAS EN EL MUNDO

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.



**ASSOCIATION
OF
AMBA^S**

Somos la primera escuela de negocios en el Perú acreditada por AMBA, quien avala la excelencia académica de nuestro programa.



**AACSB
ACCREDITED**

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

JULIO' 22

INFORMACIÓN CLAVE ↴

INICIO

21 DE JULIO

REQUISITOS

- GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER.
- EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE DOS AÑOS.

DURACIÓN

6

MESES APROXIMADAMENTE

FRECUENCIA

SEMANTAL

MARTES Y JUEVES

7:00 P. M. A 10:00 P. M.

INVERSIÓN

S/ 12,900

Informes

Jr. Sánchez Cerro n° 2098
Jesús María — Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158
programas@up.edu.pe



www.pbs.edu.pe

ACTUALIZADO ABRIL 2022

SOCIO ACADÉMICO



Tener como mínimo 2 años de experiencia laboral posterior a la obtención del grado académico de bachiller universitario. Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales y las prácticas profesionales realizadas.

Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Pacífico Business School.

En salvaguarda de la salud de los estudiantes, del personal docente y administrativo de la Universidad y de sus familias, las clases se iniciarán en forma remota/virtual y continuarán en esa modalidad hasta que el Gobierno y la Universidad determinen que es posible el reinicio del dictado de clases presenciales.