

13° MARKETING
SUMMIT
UP2024



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Marketing
Facultad de Ciencias Empresariales

BUILDING BRIDGES FOR THE FUTURE:

[MARKETING, TECHNOLOGY
AND COMMUNICATIONS]

4 DE JULIO
8:45 a. m.



Auditorio Juan Julio Wicht S. J. - Universidad del Pacífico
Jirón Sánchez Cerro 2121, Jesús María



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Marketing

Facultad de Ciencias Empresariales

8:15 a. m. a 8:45 a. m.

Registro

8:45 a. m. a 8:50 a. m.

Palabras de bienvenida a cargo de Martín Hernani, Profesor principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Vicedecano de la carrera de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

8:50 a. m. a 9:20 a. m.

Presentación a cargo de Shaun Dix, Global Service Line Leader Creative Excellence at Ipsos

9:20 a. m. a 9:30 a. m.

Ronda de preguntas

Moderadora: Carla Pennano, Profesora auxiliar del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

9:30 a. m. a 10:00 a. m.

Presentación a cargo de Gonzalo Mariátegui, Director Comercial de Google y Majo Aza, Industry Manager de Google

10:00 a. m. a 10:10 a. m.

Ronda de preguntas

Moderadora: Carla Pennano, Profesora auxiliar del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

10:10 a. m. a 10:40 a. m.

Presentación a cargo de Joaquim Bretcha, Director de ESOMAR



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Marketing

Facultad de Ciencias Empresariales

10:40 a. m. a 10:50 a. m.

Ronda de preguntas

Moderadora: Gina Pipoli, Profesora principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Directora del Centro de Idiomas y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

10:50 a. m. a 11:30 a. m.

Panel de expertos: Rosario Mellado, Directora de IPSOS y Rodrigo Revoredo, CEO de VALOR SOCIOS DE MARCAS

Moderadora: Gina Pipoli, Profesora principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Directora del Centro de Idiomas y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

11:30 a. m. a 11:35 a. m.

Palabras de cierre a cargo de Martín Hernani, Profesor principal del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales, Vicedecano de la carrera de Marketing en la Facultad de Ciencias Empresariales y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

11:35 a. m. a 12:00 p. m.

Coffee de cierre y networking

*Programa sujeto a cambios.