



Pacífico
Business School

esic
University



#1
EN PERÚ

#6
EN LATAM



CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT
& BUSINESS DEVELOPMENT

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

MAESTRÍA EN
**DIRECCIÓN DE MARKETING Y
GESTIÓN COMERCIAL**

DOBLE TITULACIÓN



“El éxito de los procesos de transformación va más allá de lo digital, **implica entender al cliente, gestionar el proceso comercial, tecnológico, organizacional y cultural, para poder brindar una adecuada propuesta de valor.**”

Juan José Duffoo
Director de la Maestría en
Dirección de Marketing y
Gestión Comercial



Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Gerente de Ventas Corporativo de Publicidad del Grupo El Comercio. Economista con MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL, Postgrado en Marketing por la Universidad de Barcelona y estudios de especialización del Programa de Dirección Comercial del PÁD de la Universidad de Piura.

TRANSFORMA LA ORGANIZACIÓN DESDE TU LIDERAZGO

En un entorno global como el actual, impredecible y complejo, ya no son suficientes las competencias técnicas para liderar exitosamente a las organizaciones.

Hoy se requieren ejecutivos capaces de anticiparse a los cambios y a las nuevas tendencias, de enfrentar retos y desafíos, de comprender y cuestionar el entorno y aprovechar las oportunidades, de movilizar equipos multidisciplinares, pero sobretodo se requieren líderes capaces de reinventarse.

La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School se enfoca en transformar tu liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora que te permitirá impulsar tu crecimiento personal y profesional para generar valor en tu organización e impactar positivamente en la sociedad.



Pacífico
Business School

ACREDITADA POR



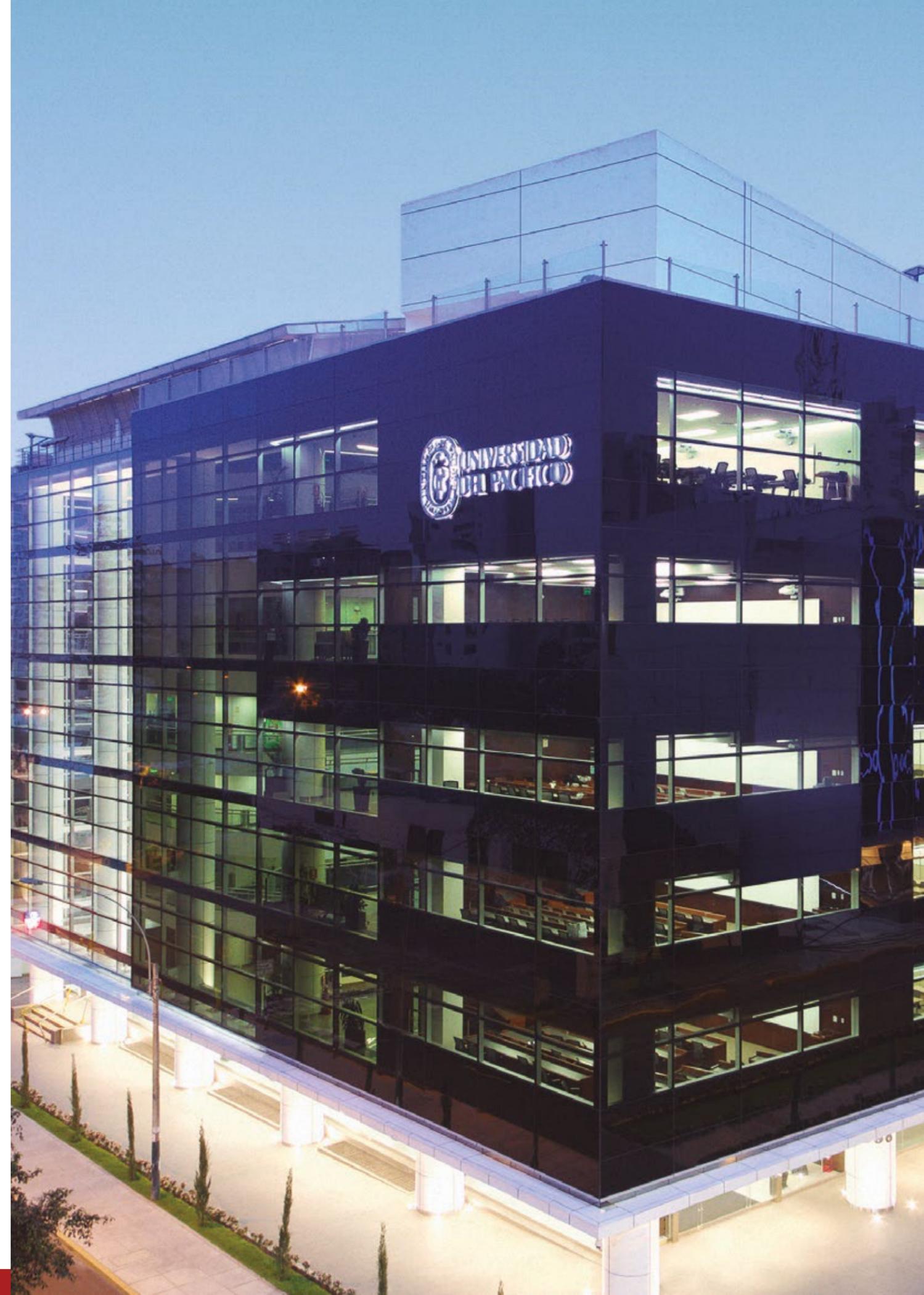
LIDERAR **ESTRATEGIAS** QUE GENERAN VALOR EN LOS NUEVOS TIEMPOS



En un entorno comercial cada vez más cambiante, dinámico y competitivo, el consumidor peruano se encuentra en proceso de incorporar nuevos canales de distribución, plataformas de servicio mientras que modifica sus prioridades de consumo.

Por ello, directivos y profesionales de las empresas más reconocidas del país, encuentran en nuestra maestría los recursos estratégicos para comprender los cambios en las necesidades de sus clientes y desde allí, repensar la estrategia comercial del negocio.

Desde un enfoque práctico y cuantitativo, el programa prioriza la práctica, lo que facilita el traslado de lo aprendido a la realidad de la organización.



LOS MEJORES RANKINGS NOS RESPALDAN

TOP 1 EN PERÚ
COMO MEJOR MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



Nº29 EN EL MUNDO

como mejor programa en la especialidad en **Retail
Sales Management**

Nº 1 en Perú 

Nº 6 en Latam 

CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT
& BUSINESS DEVELOPMENT

CONQUISTA EL MUNDO EMPRESARIAL EN UNA ESCUELA LÍDER EN RANKINGS GLOBALES



2023 CMBA

Executive MBA
Joint Programmes
PBS-ESADE

Nº 1 Latam

Nº 7 Worldwide
Executive Profile

Nº 10 Worldwide
Employer Reputation



2023 MBA

Business Analytics

Nº 1 Latam



FINANCIAL
TIMES

2023

Open
Programmes

Nº 1 Perú

Nº 6 Latam

Nº 45 en el mundo
en Executive
Education



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

2024

Specialized
Master*

Nº 1 Latam



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS

2024

MBA Part Time

Nº 1 Perú

Nº 4 Latam

Ae

América Economía

MBA Part Time

Nº 1 Perú

Nº 1 en Internacionalización
y diversidad**

Nº 1 con mayor proporción de
mujeres en sus órganos
de gobierno en Latam

Nº 5 Latam

*Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Finanzas, Marketing, Auditoría
**Criterios evaluados

¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA EN **DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL?**



DOBLE TITULACIÓN

- **Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** por Pacífico Business School
- **Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking** por ESIC Business School*



BALANCE ENTRE MARKETING Y LA GESTIÓN COMERCIAL

Desarrollarás una visión estratégica e integral de las diversas áreas de la empresa junto con las mejores prácticas y herramientas de marketing y ventas.

*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.



PROFESORES CON RECONOCIDA TRAYECTORIA EN EL SECTOR

Nuestra plana docente cuenta con experiencia directiva en el sector.



TRIPLE CERTIFICACIÓN

Además de la doble titulación, recibirás 3 certificaciones en:

- **Certificado de Especialización** en Dirección Estratégica por la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor** por Ipsos y la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)** por Llyc y la Universidad del Pacífico



ENFOQUE DIGITAL

La malla curricular se centra en un enfoque digital que es transversal a toda la maestría. Adquirirás competencias digitales de las últimas tendencias.



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Genera estrategias con una mirada cuantitativa y enfocada en la obtención de resultados.



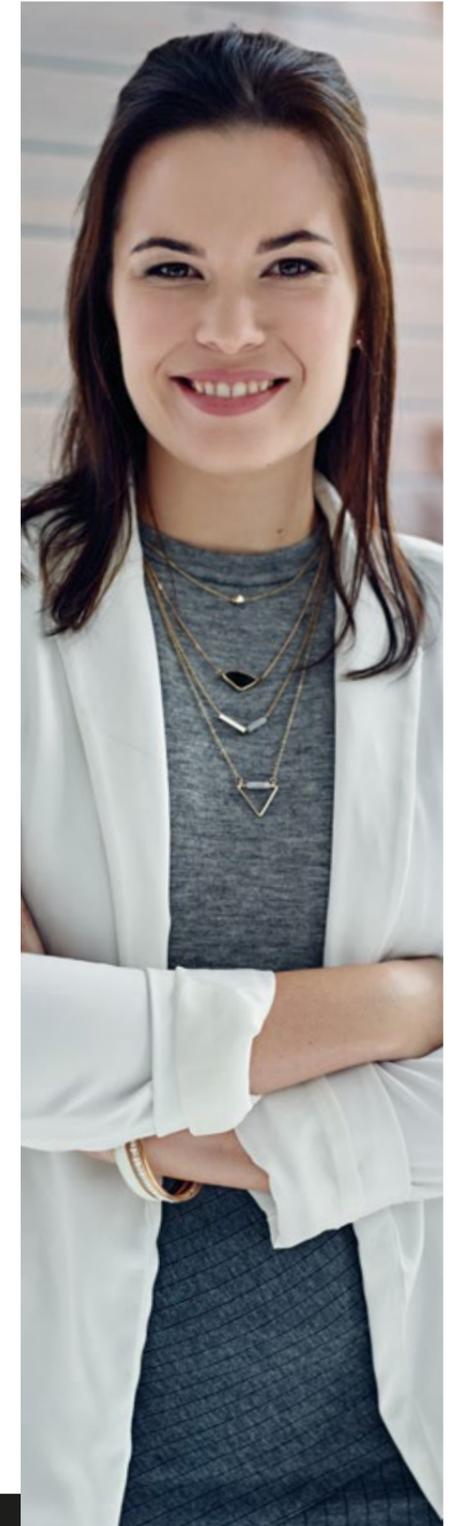
ENFOQUE COMERCIAL

Desarrollarás una perspectiva de dirección general, donde puedas aportar a la toma de decisiones desde la gerencia general para tener una visión holística y el impacto que tienen las decisiones comerciales en el resto de la organización.



MÓDULO INTERNACIONAL

Módulo internacional que te expondrá a las últimas tendencias en Innovación y Design Thinking en ESIC Business School.



Obtén tu **DOBLE TITULACIÓN**

a nombre de la Nación al culminar satisfactoriamente el programa.

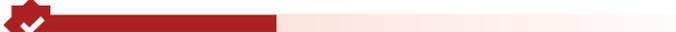
Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico** 
Business School

Título a nombre de la Nación

Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking

✓ 

por ESIC Business School*  

*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.



TRIPLE CERTIFICACIÓN

Certificado de Especialización en Dirección Estratégica

✓ 

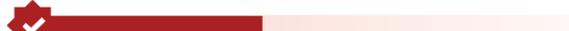
por la Universidad del Pacífico  **Pacífico** 
Business School

Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor

✓ 

por Ipsos y la Universidad del Pacífico  

Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)

✓ 

por LLYC y la Universidad del Pacífico **LLYC** 

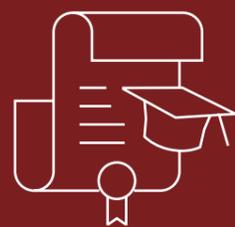


UNA MAESTRÍA ASOCIADA A UNA DE LAS ESCUELAS MÁS

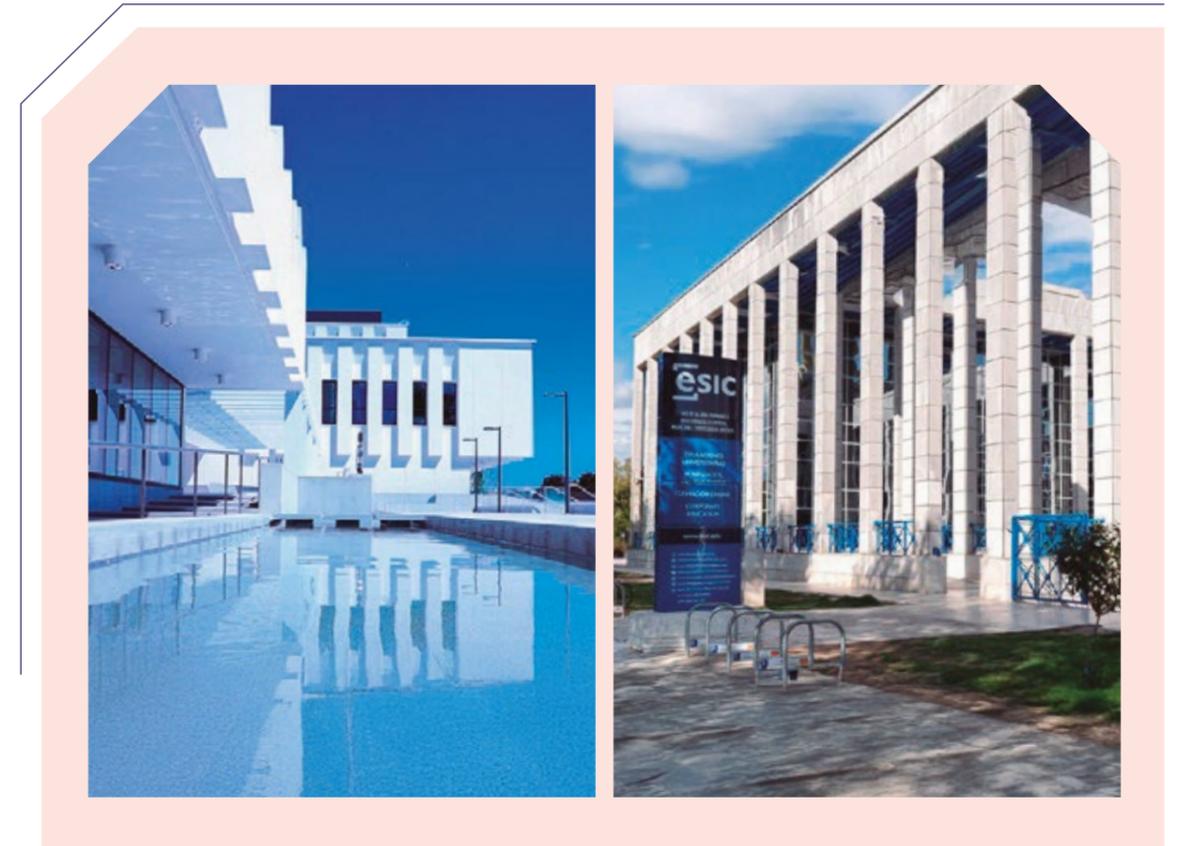
PRESTIGIOSAS DEL MUNDO



Entre las mejores del mundo en MBA, Management, Marketing, Logística, Finanzas, Business Analytics.



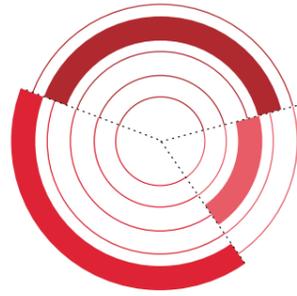
MÁSTER EN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT: INNOVATION & DESIGN THINKING



NUESTROS ESTUDIANTES VIVEN UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE COMPARTIDO



POSICIONES QUE OCUPAN



- 48% Jefes, Supervisores y Coordinadores
- 34% Directores, Gerentes de Línea y Subgerentes
- 18% Analistas

TRABAJAN EN EMPRESAS COMO

- América Móvil Perú
- Apoyo Consultoría
- Alicorp
- BBVA
- BCP
- Cencosud Retail Perú
- Cía. Minera Antamina
- Cía. Minera Yanacocha
- Deloitte & Touche
- Diageo Perú
- Ferreyros
- Interfondos
- Maestro Perú
- Nestlé Perú
- Primax
- PromPerú
- Procter & Gamble Perú
- Scotiabank Perú
- Telefónica
- Unique
- Volvo
- Yanbal

PROCEDEN DE SECTORES

- Financiero 24%
- Comercio 16%
- Industria Alimentaria 9%
- Telecomunicaciones 7%
- Metalmecánica 7%

SON



Miguel Ángel Vizarreta Pimentel

GERENTE DE PRODUCTOS ACTIVOS MI BANCO



“Esta maestría me ayudó a reforzar conocimientos con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.”

Gestionar marketing involucra analizar diferentes aspectos: ver tendencias, conocer al cliente, analizar el mercado, etc. Todo eso sustentado en números, esta maestría me ayudó a reforzar estos conocimientos, pero con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.



José Olaechea

GERENTE COMERCIAL B2B TELEFÓNICA DEL PERÚ

“Resalto la capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales.”

Resalto y le doy un valor único, al alto nivel de experiencia laboral corporativa de los docentes y su capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales. Este complemento es ideal para un adecuado aprendizaje.

NUEVA MALLA CURRICULAR RENOVADA ENFOCADA EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN Y EN DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

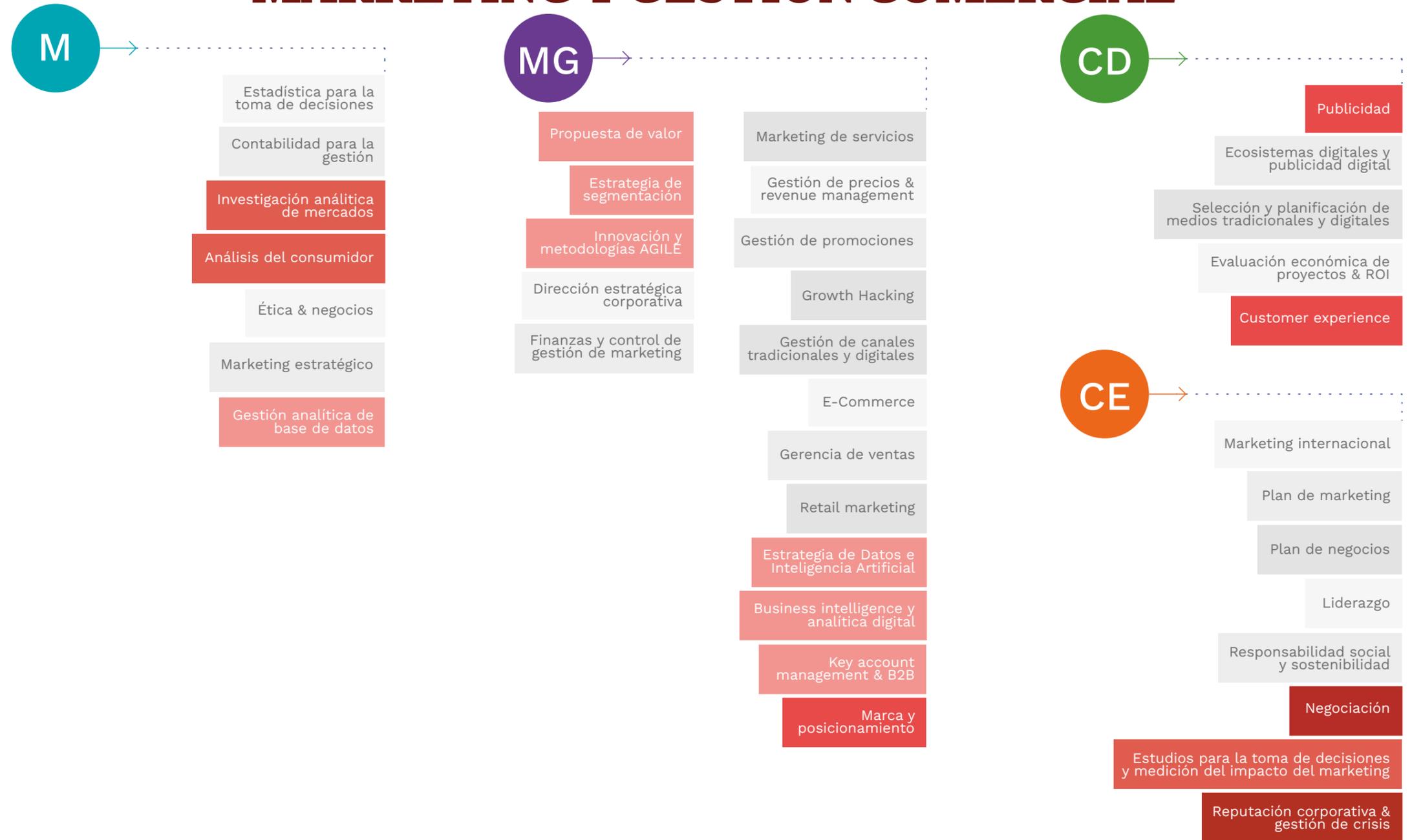
EJES TEMÁTICOS



LIDERAZGO | **SESIONES Q&A⁽¹⁾**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | **EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA**

(1) Las sesiones de Q&A y evaluación del segundo idioma se desarrollarán fuera del horario de clases.

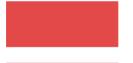


(1) Los cursos serán dictados en semana intensiva fuera de su frecuencia de clases.
(2) 24 meses lectivos aproximadamente más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.
(3) Existe la posibilidad de que el módulo internacional se dicte fuera de la secuencia de clases y pueda ser modificado.

INTERNACIONALIZACIÓN

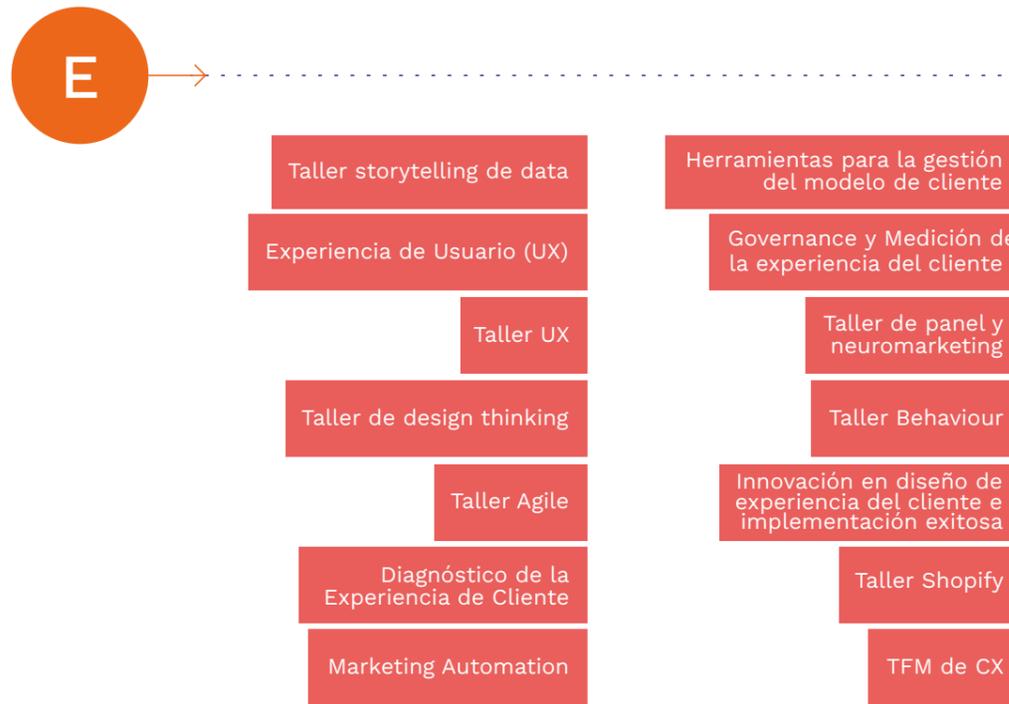
- Al egresar de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en el módulo internacional obligatorio para su programa.
- Adicionalmente al módulo internacional obligatorio, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacífico Business School: Programa Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios y viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.
- De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Programa Internacional.

CURSOS RENOVADOS 

CURSOS DICTADOS POR IPSOS APOYO 

CURSOS DICTADOS POR LLYC (opcional) 

CURSOS DICTADOS POR ESIC



 **MÓDULO INTERNACIONAL**
Master en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking por:




FACULTY CON AMPLIA EXPERIENCIA Y RECONOCIDA TRAYECTORIA



 **José Maguiña**

DIRECTOR ACADÉMICO DE MAESTRÍAS

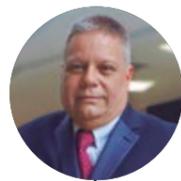
“

Con nuestra Maestría, accedes a los conocimientos y al expertise de quienes marcan la ruta que siguen las organizaciones. Líderes empresariales de renombre, enfocados en proponer, indagar y debatir cada materia para, juntos, resolver las preguntas sustanciales que plantea hoy la dirección de empresas. Nuestros profesores logran el equilibrio buscado entre el reconocimiento académico y la trayectoria empresarial. El equipo incluye docentes con estudios en el exterior y/o con experiencia laboral en el extranjero. Su participación es reflejo del gerenciamiento global y actualizado en el que creemos.

”

 César Antúnez De Mayolo  Director Independiente y Miembro del Consejo Consultivo en diversas empresas.	 Jorge Alvarado  Director Gerente R&I Corp	 Juan Casanova  Gerente de Análisis y Operaciones de Negocio de Huevos La Calera	 Felipe Del Río  Forum Leader en REF.	 Carlos Palomino  Gerente General del Grupo Planinvest	 Juan José Duffoo  Director de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.	 Fernando García Rada  Consultor financiero.	 Oscar Malca  Vicedecano de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.	 José Olaechea  Gerente Comercial B2B en TELEFÓNICA.
 Alberto Arellano  E-Store sales Manager en Samsung.	 Jorge Carrillo  Director General de CYC CORP.	 Marimé Carbonell  Consultora en Marketing Y Planeamiento Estratégico.	 Luis Miguel Jiménez  Head of Data, Analytics, CRM & Research en Falabella Retail Perú.	 Sergio Gabilondo  Director de Proyectos de la Consultora GAC Consultores.	 Fernando Guillén  Gerente General de DEPOSEGURO.	 Eduardo Mantilla  Docente de Pacífico Business School.		

FACULTY NACIONAL E INTERNACIONAL



Carlos Parodi


Investigador principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.



Alfredo Pérsico


CEO & Co Founder en FUTURELAB.



Hugo Rodríguez


Asesor Senior en Grupo VEGA.



Carlos Ruiz


Socio Fundador en Reset: Agencia Integral de Medios.



Jorge Ruiz


Consultor Independiente.



José Romero-Chávez


Sub-Gerente General Daewoo Electronics Latam Región Andina.



Gina Pipoli


Directora del Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico.



Carla Pennano


Docente del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.



Luis Sánchez


CEO Perú & Bolivia en HAVAS Group.



Edwards Taboada


Gerente Comercial en Ovosur.



Marcela Urteaga


Directora General Ejecutiva de Atomikal.



Alonso Villarán


Profesor e Investigador de la Universidad del Pacífico.



Carlos Sanchís


Vicepresidente en Ajicede.



Jorge Trujillo


Gerente General y Socio en Upgrade Business Partners.



Erick Vargas


Gerente de Atención al Cliente y Post Venta en Crosland Automotriz.



Alessandri Zapata


CEO de PMAGIL, empresa especializada en Transformación Ágil.

QUESTIONS & ANSWERS

ENCUENTRO CON LOS MÁS DESTACADOS
LÍDERES DEL SECTOR

En nuestras sesiones de **Questions & Answers**, convocamos a empresarios peruanos y extranjeros de éxito para conocer el transfondo de sus historias y puedan compartir su Know-how personal. Un contacto directo con las figuras determinantes de los negocios.



SESIÓN DE **Q&A** CON

**Michael
Penny**

HEAD OF MARKETING, DESIGN
AND BEHAVIORAL ECONOMICS
EN BBVA



SALÓN **GESTIÓN - PBS**

**Pedro
José Mateos**

COUNTRY PROGRAMME MANAGER
DE DIVERSAR EMPRESAS Y
ORGANISMOS INTERNACIONALES EN
EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y LATAM

SALÓN GESTIÓN - PBS

Actualidad formativa e informativa. Charlas semanales sobre las últimas tendencias del management y temas de actualidad. Charlas dictadas por profesores nacionales e internacionales de primer nivel.

**RECONOCIDA
POR LAS PRINCIPALES
ACREDITADORAS DEL
MUNDO**



Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.



Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.

PASOS PARA POSTULAR

01

Postula en línea

Completa el formulario en línea y sube los documentos solicitados en el portal de admisión de la escuela de postgrado.

02

Derecho de postulación

Paga el derecho de postulación al proceso de admisión.

03

Exámenes en línea

Lleva a cabo una prueba de aptitud que se divide en: razonamiento verbal y matemático, y evaluación de competencias.

04

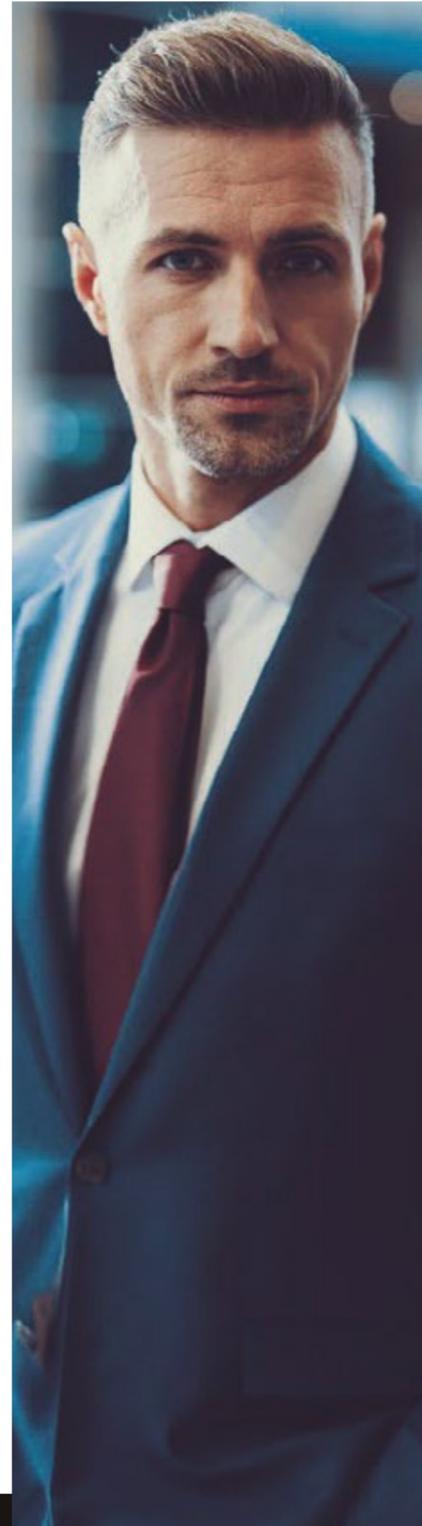
Entrevista en línea

Participa de una entrevista con miembros del consejo de admisión de la maestría.

05

Resultados finales

Tu postulación será evaluada por el consejo de admisión y serás notificado con una respuesta lo más pronto posible.



INFORMACIÓN CLAVE

REQUISITOS

- + Grado de bachiller
- + Tener como mínimo tres años de experiencia laboral posterior a la obtención del grado académico de bachiller universitario. Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales y las prácticas profesionales realizadas.

DURACIÓN

24
MESES
LECTIVOS

FRECUENCIA
QUINCENAL

MODALIDAD
PRESENCIAL



Pacífico
Business School



ACREDITADA POR:



Informes

Erica Paredes
maestrias@up.edu.pe
Cel. 960 096 191

Jr. Sánchez Cerro N° 2098
Jesús María - Lima
+511 219-0101 | +511 219-0158



LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

PBS.EDU.PE

ENERO 2025