



Pacífico
Business School

esic
University



#1
EN PERÚ

#6
EN LATAM



CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT
& BUSINESS DEVELOPMENT

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

DOBLE TITULACIÓN



“El éxito de los procesos de transformación va más allá de lo digital, **implica entender al cliente, gestionar el proceso comercial, tecnológico, organizacional y cultural, para poder brindar una adecuada propuesta de valor.**”

Juan José Duffoo
Director de la Maestría en
Dirección de Marketing y
Gestión Comercial

Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Gerente de Ventas Corporativo de Publicidad del Grupo El Comercio. Economista con MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL, Postgrado en Marketing por la Universidad de Barcelona y estudios de especialización del Programa de Dirección Comercial del PAD de la Universidad de Piura.



TRANSFORMA LA ORGANIZACIÓN DESDE TU LIDERAZGO

En un entorno global como el actual, impredecible y complejo, ya no son suficientes las competencias técnicas para liderar exitosamente a las organizaciones.

Hoy se requieren ejecutivos capaces de anticiparse a los cambios y a las nuevas tendencias, de enfrentar retos y desafíos, de comprender y cuestionar el entorno y aprovechar las oportunidades, de movilizar equipos multidisciplinarios, pero sobre todo se requieren líderes capaces de reinventarse.

La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School se enfoca en transformar tu liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora que te permitirá impulsar tu crecimiento personal y profesional para generar valor en tu organización e impactar positivamente en la sociedad.



Pacífico
Business School

ACREDITADA POR





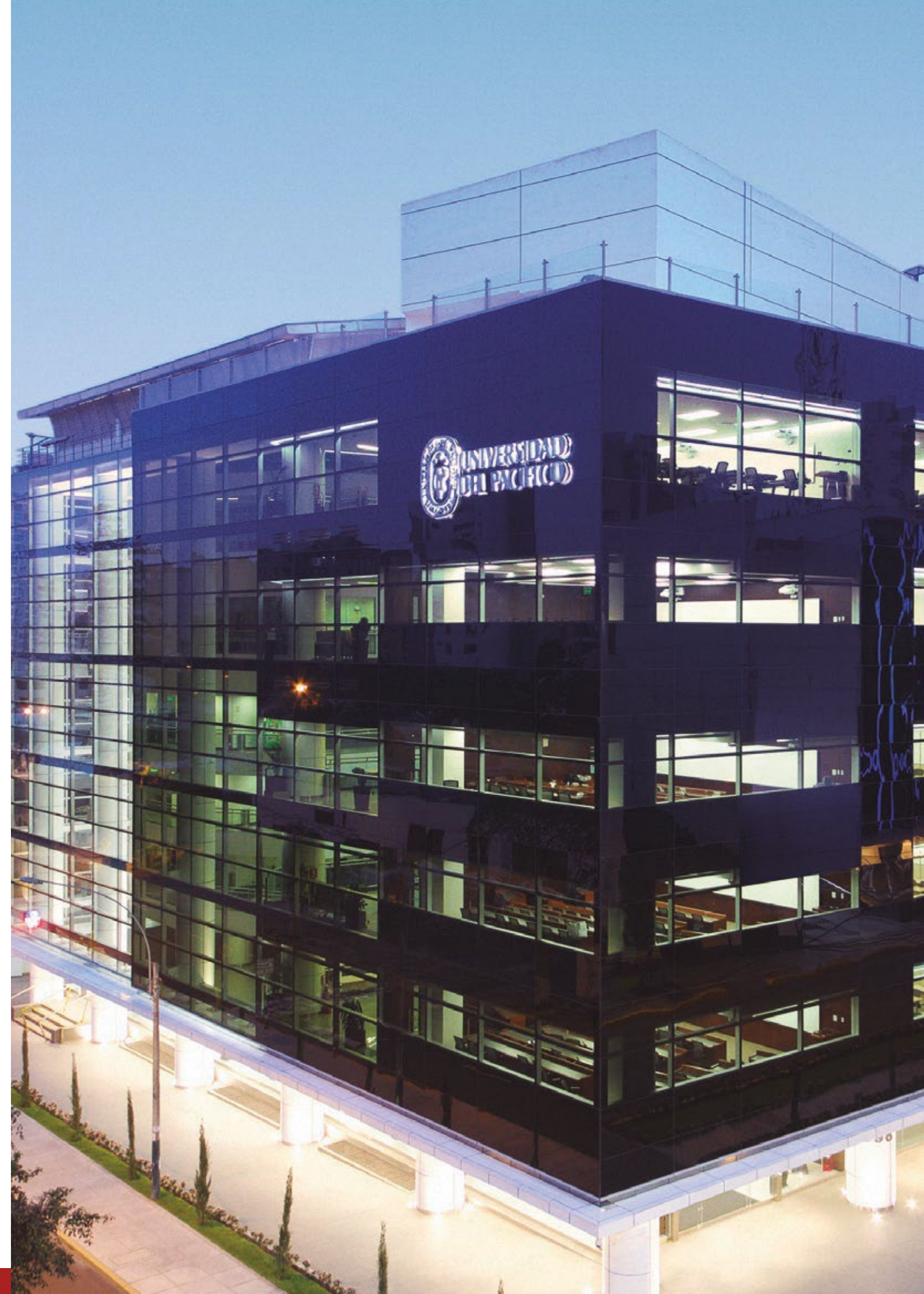
LIDERAR **ESTRATEGIAS** QUE GENERAN VALOR EN LOS NUEVOS TIEMPOS



En un entorno comercial cada vez más cambiante, dinámico y competitivo, el consumidor peruano se encuentra en proceso de incorporar nuevos canales de distribución, plataformas de servicio mientras que modifica sus prioridades de consumo.

Por ello, directivos y profesionales de las empresas más reconocidas del país, encuentran en nuestra maestría los recursos estratégicos para comprender los cambios en las necesidades de sus clientes y desde allí, repensar la estrategia comercial del negocio.

Desde un enfoque práctico y cuantitativo, el programa prioriza la práctica, lo que facilita el traslado de lo aprendido a la realidad de la organización.



LOS MEJORES RANKINGS NOS RESPALDAN

TOP 1 EN PERÚ
COMO MEJOR MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



Nº29 EN EL MUNDO

como mejor programa en la especialidad en **Retail
Sales Management**

★★★★
Nº 1 en Perú



★★★★
Nº 6 en Latam



CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT
& BUSINESS DEVELOPMENT

CONQUISTA EL MUNDO EMPRESARIAL EN UNA ESCUELA LÍDER EN RANKINGS GLOBALES



2023 CMBA
Executive MBA
Joint Programmes
PBS-ESADE

Nº 1 Latam

Nº 7 Worldwide
Executive Profile

Nº 10 Worldwide
Employer Reputation



FINANCIAL
TIMES
2023
Open
Programmes

Nº 1 Perú

Nº 6 Latam

Nº 45 en el mundo
en Executive
Education



2023 MBA
Business Analytics

Nº 1 Latam



2024
Specialized
Master*

Nº 1 Latam



2024
BEST MASTERS

MBA Part Time

Nº 1 Perú

Nº 4 Latam



América Economía

MBA Part Time

Nº 1 Perú

Nº 1 en Internacionalización
y diversidad**

Nº 1 con mayor proporción de
mujeres en sus órganos
de gobierno en Latam

Nº 5 Latam

*Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Finanzas, Marketing, Auditoría
**Criterios evaluados

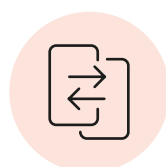


¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA EN **DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL?**



DOBLE TITULACIÓN

- **Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** por Pacífico Business School
- **Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking** por ESIC Business School*



BALANCE ENTRE MARKETING Y LA GESTIÓN COMERCIAL

Desarrollarás una visión estratégica e integral de las diversas áreas de la empresa junto con las mejores prácticas y herramientas de marketing y ventas.

*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.



PROFESORES CON RECONOCIDA TRAYECTORIA EN EL SECTOR

Nuestra plana docente cuenta con experiencia directiva en el sector.



TRIPLE CERTIFICACIÓN

Además de la doble titulación, recibirás 3 certificaciones en:

- **Certificado de Especialización** en Dirección Estratégica por la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor** por Ipsos y la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)** por Llyc y la Universidad del Pacífico



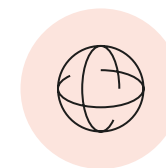
ENFOQUE DIGITAL

La malla curricular se centra en un enfoque digital que es transversal a toda la maestría. Adquirirás competencias digitales de las últimas tendencias.



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Genera estrategias con una mirada cuantitativa y enfocada en la obtención de resultados.



MÓDULO INTERNACIONAL

Módulo internacional que te expondrá a las últimas tendencias en Innovación y Design Thinking en ESIC Business School.



ENFOQUE COMERCIAL

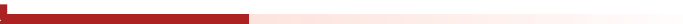
Desarrollarás una perspectiva de dirección general, donde puedas aportar a la toma de decisiones desde la gerencia general para tener una visión holística y el impacto que tienen las decisiones comerciales en el resto de la organización.



Obtén tu **DOBLE TITULACIÓN**

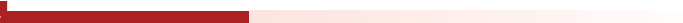
a nombre de la Nación al culminar satisfactoriamente el programa.

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico**
Business School 
Título a nombre de la Nación

Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking

✓ 

por ESIC Business School*  

*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.

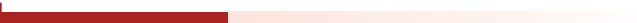
TRIPLE CERTIFICACIÓN

Certificado de Especialización en Dirección Estratégica

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico**
Business School 

Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor

✓ 

por Ipsos y la Universidad del Pacífico  

Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)

✓ 

por LLYC y la Universidad del Pacífico **LLYC** 

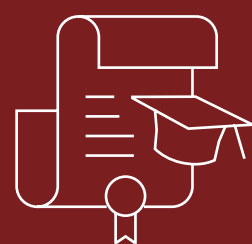




UNA MAESTRÍA ASOCIADA A UNA DE LAS ESCUELAS MÁS **PRESTIGIOSAS DEL MUNDO**



Entre las mejores
del mundo en MBA,
Management,
Marketing,
Logística, Finanzas,
Business Analytics.



**MÁSTER EN CUSTOMER
EXPERIENCE MANAGEMENT:
INNOVATION & DESIGN
THINKING**





Miguel Ángel Vizarreta Pimentel

GERENTE DE PRODUCTOS ACTIVOS MI BANCO

“

Esta maestría me ayudó a reforzar conocimientos con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.

”

Gestionar marketing involucra analizar diferentes aspectos: ver tendencias, conocer al cliente, analizar el mercado, etc. Todo eso sustentado en números, esta maestría me ayudó a reforzar estos conocimientos, pero con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.



José Olaechea

GERENTE COMERCIAL B2B TELEFÓNICA DEL PERÚ

“

Resalto la capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales.

”

Resalto y le doy un valor único, al alto nivel de experiencia laboral corporativa de los docentes y su capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales. Este complemento es ideal para un adecuado aprendizaje.



EJES TEMÁTICOS



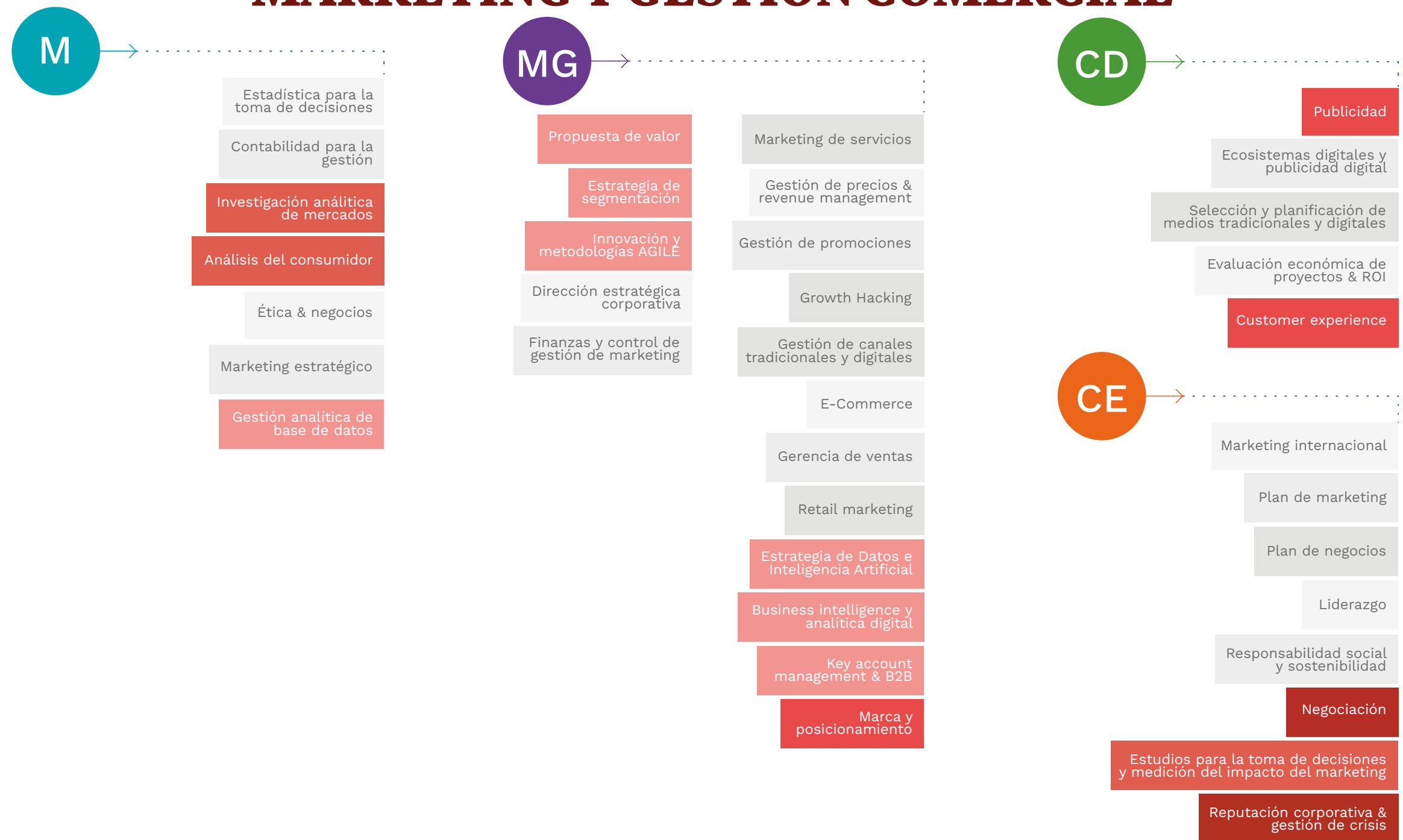
LIDERAZGO **SESIONES Q&A⁽¹⁾**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN **EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA**

(1) Las sesiones de Q&A y evaluación del segundo idioma se desarrollarán fuera del horario de clases.

MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN

NUEVA MALLA CURRICULAR RENOVADA ENFOCADA EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN Y EN DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



(1) Los cursos serán dictados en semana intensiva fuera de su frecuencia de clases.
(2) 24 meses lectivos aproximadamente más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.
(3) Existe la posibilidad de que el módulo internacional se dicte fuera de la secuencia de clases y pueda ser modificado.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Al egresar de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en el módulo internacional obligatorio para su programa.
- Adicionalmente al módulo internacional obligatorio, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacífico Business School: Programa Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios y viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.
- De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Programa Internacional.

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

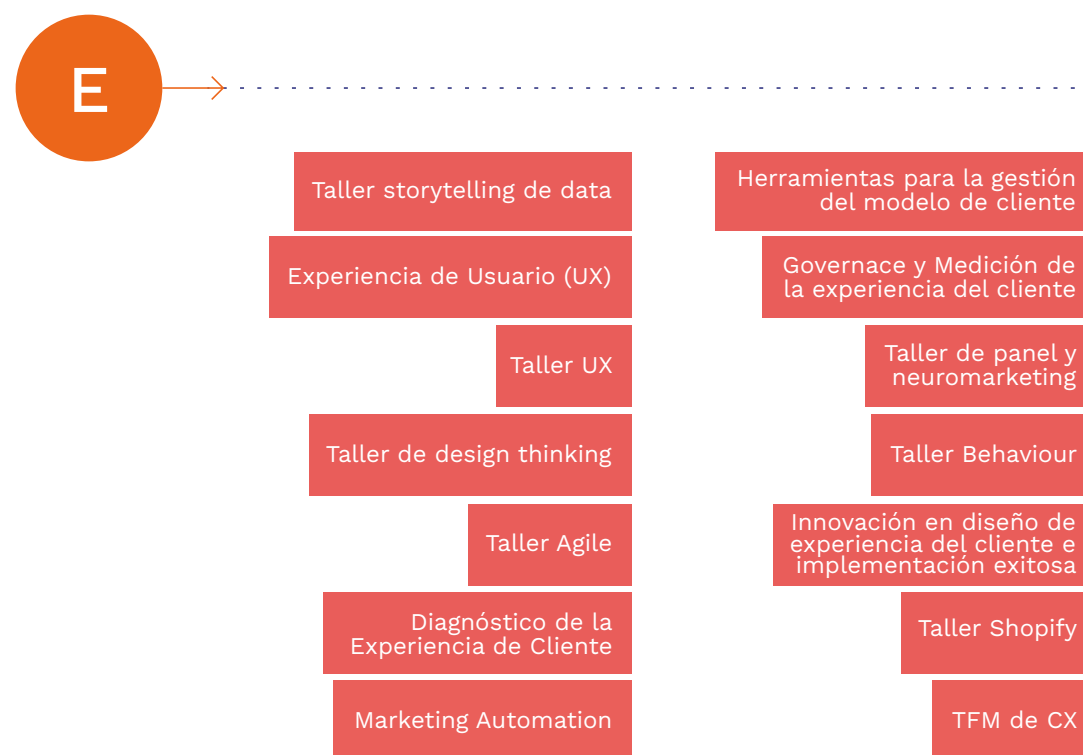
CURSOS RENOVADOS

CURSOS DICTADOS POR IPSOS APOYO

CURSOS DICTADOS POR LLYC (opcional)



CURSOS DICTADOS POR ESIC



MÓDULO INTERNACIONAL

Master en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking por:



FACULTY CON AMPLIA EXPERIENCIA Y RECONOCIDA TRAYECTORIA



 **José Maguiña**

DIRECTOR ACADÉMICO DE MAESTRÍAS

“

Con nuestra Maestría, accedes a los conocimientos y al expertise de quienes marcan la ruta que siguen las organizaciones. Líderes empresariales de renombre, enfocados en proponer, indagar y debatir cada materia para, juntos, resolver las preguntas sustanciales que plantea hoy la dirección de empresas. Nuestros profesores logran el equilibrio buscado entre el reconocimiento académico y la trayectoria empresarial. El equipo incluye docentes con estudios en el exterior y/o con experiencia laboral en el extranjero. Su participación es reflejo del gerenciamiento global y actualizado en el que creemos.

”



César Antúnez De Mayolo


Director Independiente y Miembro del Consejo Consultivo en diversas empresas.



Jorge Alvarado


Director Gerente R&I Corp



Juan Casanova


Gerente de Análisis y Operaciones de Negocio de Huevos La Calera



Felipe Del Río


Forum Leader en REF.



Rosario Mellado


Chief Client Officer en Ipsos Perú



Marimé Carbonell


Consultora en Marketing Y Planeamiento Estratégico.



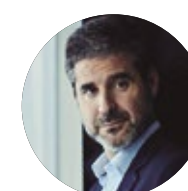
Jorge Carrillo


Director General de CYC CORP.



Alberto Arellano


E-Store sales Manager en Samsung.



Juan José Duffoo


Director de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.



Fernando García Rada


Consultor financiero.



Oscar Malca


Vicedecano de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.



Eduardo Mantilla

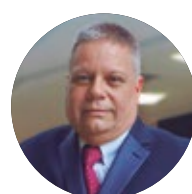

Docente de Pacífico Business School.



José Olaechea

Gerente Comercial B2B en TELEFÓNICA.

FACULTY NACIONAL E INTERNACIONAL



Carlos Parodi


Investigador principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.



Alfredo Pérsico


CEO & Co Founder en FUTURELAB.



Hugo Rodríguez


Asesor Senior en Grupo VEGA.



Carlos Ruiz


Socio Fundador en Reset: Agencia Integral de Medios.



Jorge Ruiz


Consultor Independiente.



Carla Pennano


Docente del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.



Gina Pipoli


Directora del Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico.



José Romero-Chávez


Sub-Gerente General Daewoo Electronics Latam Región Andina.



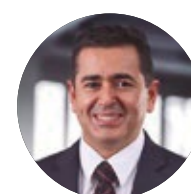
Luis Sánchez


CEO Perú & Bolivia en HAVAS Group.



Carlos Sanchís


Vicepresidente en Ajicede.



Edwards Taboada


Gerente Comercial en Ovosur.



Jorge Trujillo


Gerente General y Socio en Upgrade Business Partners.



Marcela Urteaga


Directora General Ejecutivo de Atomikal.



Erick Vargas


Gerente de Atención al Cliente y Post Venta en Crosland Automotriz.



Alonso Villarán


Profesor e Investigador de la Universidad del Pacífico.



Alessandri Zapata


CEO de PMAGIL, empresa especializada en Transformación Ágil.



QUESTIONS & ANSWERS

ENCUENTRO CON LOS MÁS DESTACADOS LÍDERES DEL SECTOR

En nuestras sesiones de **Questions & Answers**, convocamos a empresarios peruanos y extranjeros de éxito para conocer el transfondo de sus historias y puedan compartir su Know-how personal. Un contacto directo con las figuras determinantes de los negocios.



SESIÓN DE Q&A CON

**Michael
Penny**

HEAD OF MARKETING, DESIGN
AND BEHAVIORAL ECONOMICS
EN BBVA



SALÓN **GESTIÓN - PBS**

**Pedro
José Mateos**

COUNTRY PROGRAMME MANAGER
DE DIVERSAR EMPRESAS Y
ORGANISMOS INTERNACIONALES EN
EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y LATAM

SALÓN GESTIÓN - PBS

Actualidad formativa e informativa. Charlas semanales sobre las últimas tendencias del management y temas de actualidad. Charlas dictadas por profesores nacionales e internacionales de primer nivel.

RECONOCIDA POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.



Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.

PASOS PARA POSTULAR

01

Postula en línea

Completa el formulario en línea y sube los documentos solicitados en el portal de admisión de la escuela de postgrado.

02

Derecho de postulación

Paga el derecho de postulación al proceso de admisión.

03

Exámenes en línea

Lleva a cabo una prueba de aptitud que se divide en: razonamiento verbal y matemático, y evaluación de competencias.

04

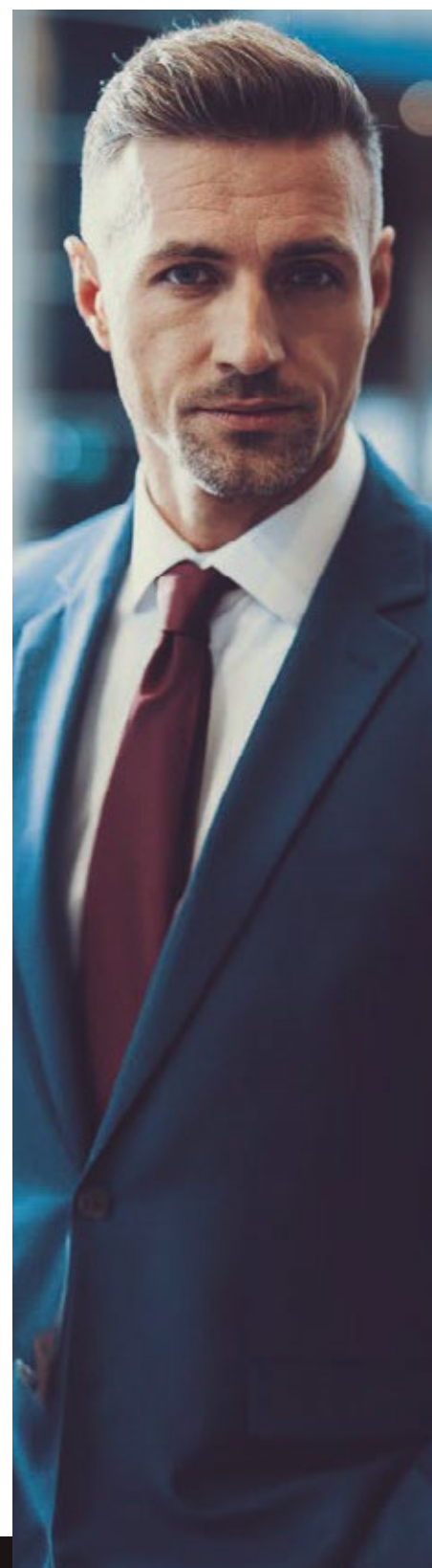
Entrevista en línea

Participa de una entrevista con miembros del consejo de admisión de la maestría.

05

Resultados finales

Tu postulación será evaluada por el consejo de admisión y serás notificado con una respuesta lo más pronto posible.



INFORMACIÓN CLAVE

REQUISITOS

- + Grado de bachiller
- + Tener como mínimo tres años de experiencia laboral posterior a la obtención del grado académico de bachiller universitario. Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales y las prácticas profesionales realizadas.

DURACIÓN

24
MESES
LECTIVOS

FRECUENCIA
QUINCENAL

MODALIDAD
PRESENCIAL



Pacífico
Business School

esic
University

ACREDITADA POR:



Informes

Erica Paredes
maestrias@up.edu.pe
Cel. 960 096 191

Jr. Sánchez Cerro N° 2098
Jesús María - Lima
+511 219-0101 | +511 219-0158



LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

PBS.EDU.PE

ENERO 2025