Pacífico
Business School

ESIC University

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

MAESTRÍA EN

DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

DOBLE TITULACIÓN

“El éxito de los procesos de transformación va más allá de lo digital, **implica entender al cliente, gestionar el proceso comercial, tecnológico, organizacional y cultural, para poder brindar una adecuada propuesta de valor.**”

Juan José Duffoo
Director de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Gerente de Ventas Corporativo de Publicidad del Grupo El Comercio. Economista con MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL, Postgrado en Marketing por la Universidad de Barcelona y estudios de especialización del Programa de Dirección Comercial del PAD de la Universidad de Piura.

TRANSFORMA LA ORGANIZACIÓN

DESDE TU LIDERAZGO

En un entorno global como el actual, impredecible y complejo, ya no son suficientes las competencias técnicas para liderar exitosamente a las organizaciones.

Hoy se requieren ejecutivos capaces de anticiparse a los cambios y a las nuevas tendencias, de enfrentar retos y desafíos, de comprender y cuestionar el entorno y aprovechar las oportunidades, de movilizar equipos multidisciplinarios, pero sobretodo se requieren líderes capaces de reinventarse.

La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School se enfoca en transformar tu liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora que te permitirá impulsar tu crecimiento personal y profesional para generar valor en tu organización e impactar positivamente en la sociedad.

Pacífico Business School

ACREDITADA POR

AACSB ACCREDITED

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION

Pacífico Business School

ESIC University

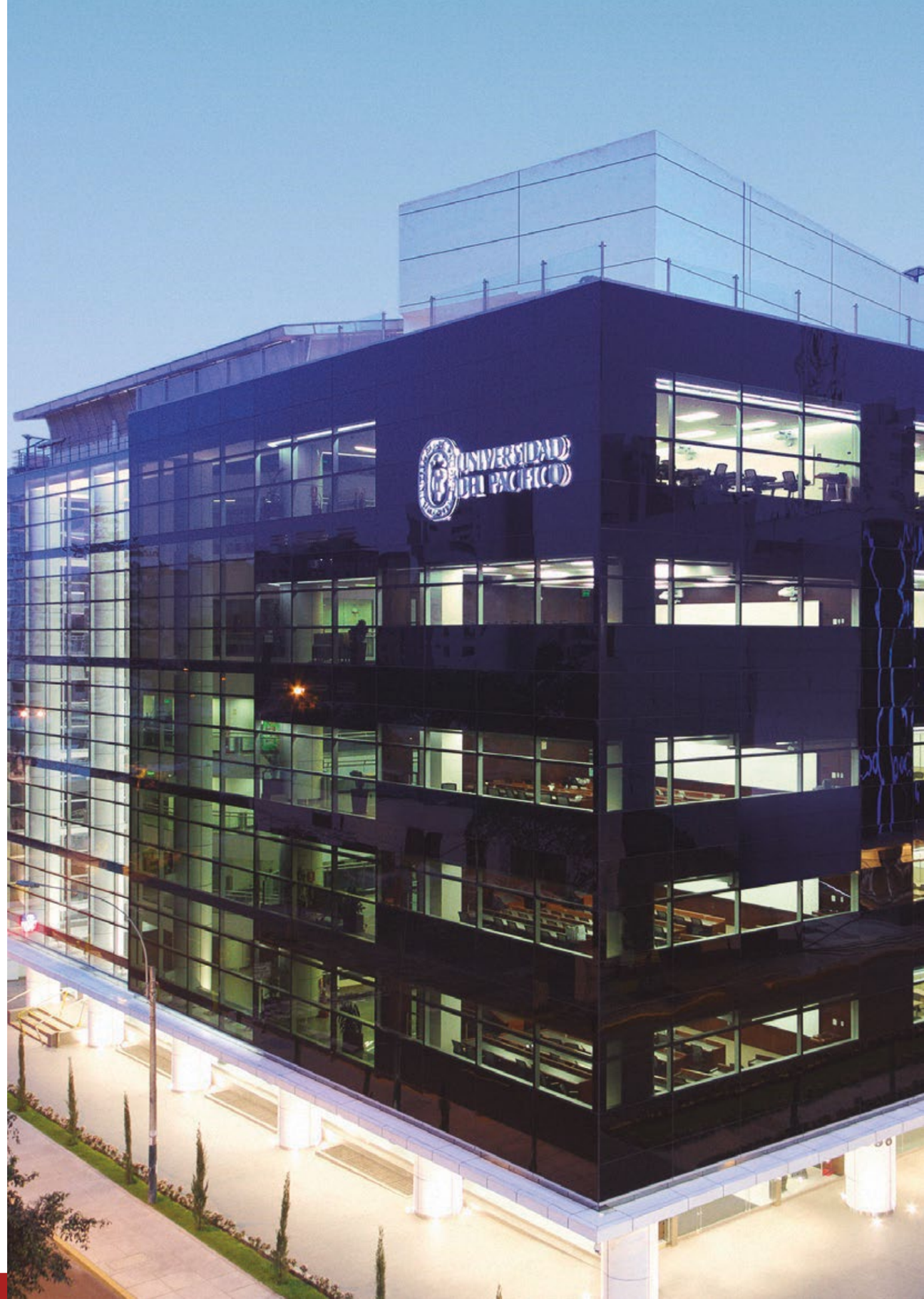
MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN

LIDERAR ESTRATEGIAS QUE GENERAN VALOR EN LOS NUEVOS TIEMPOS

En un entorno comercial cada vez más cambiante, dinámico y competitivo, el consumidor peruano se encuentra en proceso de incorporar nuevos canales de distribución, plataformas de servicio mientras que modifica sus prioridades de consumo.

Por ello, directivos y profesionales de las empresas más reconocidas del país, encuentran en nuestra maestría los recursos estratégicos para comprender los cambios en las necesidades de sus clientes y desde allí, repensar la estrategia comercial del negocio.

Desde un enfoque práctico y cuantitativo, el programa prioriza la práctica, lo que facilita el traslado de lo aprendido a la realidad de la organización.



Pacífico Business School | ESIC University

MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN

LOS MEJORES RANKINGS NOS RESPALDAN

TOP 1 EN PERÚ
COMO MEJOR MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

EDUNIVERSAL RANKING BEST MASTERS 2024

N°29 EN EL MUNDO
como mejor programa en la especialidad en **Retail Sales Management**

N 1 en Perú

N 6 en Latam

CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT
& BUSINESS DEVELOPMENT

CONQUISTA EL MUNDO EMPRESARIAL EN UNA ESCUELA LÍDER EN RANKINGS GLOBALES

QS 2023 CMBA
Executive MBA
Joint Programmes
PBS-ESADE

Nº 1 Latam

Nº 7 Worldwide Executive Profile

Nº 10 Worldwide Employer Reputation

FT FINANCIAL TIMES 2023
Open Programmes

Nº 1 Perú

Nº 6 Latam

Nº 45 en el mundo en Executive Education

QS 2023 MBA
Business Analytics

Nº 1 Latam

EDUNIVERSAL RANKING BEST MASTERS 2024
Specialized Master*

Nº 1 Latam

EDUNIVERSAL RANKING BEST MASTERS 2024
MBA Part Time

Nº 1 Perú

Nº 4 Latam

América Economía
MBA Part Time

Nº 1 Perú

Nº 1 en Internacionalización y diversidad**

Nº 1 con mayor proporción de mujeres en sus órganos de gobierno en Latam

Nº 5 Latam

*Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Finanzas, Marketing, Auditoría
**Criterios evaluados

¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA EN

DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL?

DOBLE TITULACIÓN

- **Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** por Pacífico Business School
- **Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking** por ESIC Business School*

BALANCE ENTRE MARKETING Y LA GESTIÓN COMERCIAL

Desarrollarás una visión estratégica e integral de las diversas áreas de la empresa junto con las mejores prácticas y herramientas de marketing y ventas.

*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.

PROFESORES CON RECONOCIDA TRAYECTORIA EN EL SECTOR

Nuestra plana docente cuenta con experiencia directiva en el sector.

TRIPLE CERTIFICACIÓN

Además de la doble titulación, recibirás 3 certificaciones en:

- **Certificado de Especialización** en Dirección Estratégica por la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor** por Ipsos y la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)** por Llyc y la Universidad del Pacífico

ENFOQUE DIGITAL

La malla curricular se centra en un enfoque digital que es transversal a toda la maestría. Adquirirás competencias digitales de las últimas tendencias.

MÓDULO INTERNACIONAL

Módulo internacional que te expondrá a las últimas tendencias en Innovación y Design Thinking en ESIC Business School.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Genera estrategias con una mirada cuantitativa y enfocada en la obtención de resultados.

ENFOQUE COMERCIAL

Desarrollarás una perspectiva de dirección general, donde puedas aportar a la toma de decisiones desde la gerencia general para tener una visión holística y el impacto que tienen las decisiones comerciales en el resto de la organización.

Obtén tu DOBLE TITULACIÓN

a nombre de la Nación al culminar satisfactoriamente el programa.

Magíster en
Dirección de Marketing y Gestión Comercial

por la Universidad del Pacífico
Título a nombre de la Nación

Máster en Customer Experience Management:
Innovation & Design Thinking

por ESIC Business School*

*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.

TRIPLE CERTIFICACIÓN

Certificado de
Especialización en Dirección Estratégica

por la Universidad del Pacífico

Programa de Especialización en
Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor

por Ipsos y la Universidad del Pacífico

Programa de Especialización en
Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)

por LLYC y la Universidad del Pacífico

UNA MAESTRÍA ASOCIADA A UNA DE LAS ESCUELAS MÁS

PRESTIGIOSAS DEL MUNDO

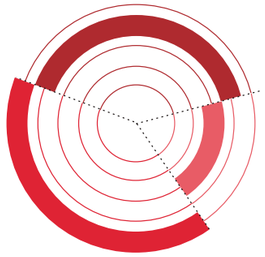
Entre las mejores del mundo en MBA, Management, Marketing, Logística, Finanzas, Business Analytics.

MÁSTER EN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT: INNOVATION & DESIGN THINKING

ESIC University

NUESTROS ESTUDIANTES
VIVEN UNA EXPERIENCIA DE
APRENDIZAJE COMPARTIDO

POSICIONES
QUE OCUPAN



- **48%** Jefes, Supervisores y Coordinadores
- **34%** Directores, Gerentes de Línea y Subgerentes
- **18%** Analistas

TRABAJAN
EN EMPRESAS COMO

- América Móvil Perú
- Apoyo Consultoría
- Alicorp
- BBVA
- BCP
- Cencosud Retail Perú
- Cía. Minera Antamina
- Cía. Minera Yanacocha
- Deloitte & Touche
- Diageo Perú
- Ferreyros
- Interfondos
- Maestro Perú
- Nestlé Perú
- Primax
- PromPerú
- Procter & Gamble Perú
- Scotiabank Perú
- Telefónica
- Unique
- Volvo
- Yanbal

PROCEDEN
DE SECTORES

- Financiero **24%**
- Comercio **16%**
- Industria Alimentaria **9%**
- Telecomunicaciones **7%**
- Metalmecánica **7%**

SON

57% **43%**

Miguel Ángel Vizarreta Pimentel

GERENTE DE PRODUCTOS ACTIVOS MI BANCO

> **Esta maestría me ayudó a reforzar conocimientos con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.**

Gestionar marketing involucra analizar diferentes aspectos: ver tendencias, conocer al cliente, analizar el mercado, etc. Todo eso sustentado en números, esta maestría me ayudó a reforzar estos conocimientos, pero con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.

José Olaechea

GERENTE COMERCIAL B2B TELEFÓNICA DEL PERÚ

> **Resalto la capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales.**

Resalto y le doy un valor único, al alto nivel de experiencia laboral corporativa de los docentes y su capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales. Este complemento es ideal para un adecuado aprendizaje.

Pacífico Business School

EJES TEMÁTICOS

LIDERAZGO	SESIONES Q&A[1]
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA

(1)Las sesiones de Q&A y evaluación del segundo idioma se desarrollarán fuera del horario de clases.

MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

NUEVA MALLA CURRICULAR RENOVADA ENFOCADA EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN Y EN DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

M

- Estadística para la toma de decisiones
- Contabilidad para la gestión
- Investigación analítica de mercados
- Análisis del consumidor
- Ética & negocios
- Marketing estratégico
- Gestión analítica de base de datos

MG

- Propuesta de valor
- Estrategia de segmentación
- Innovación y metodologías AGILE
- Dirección estratégica corporativa
- Finanzas y control de gestión de marketing
- Marketing de servicios
- Gestión de precios & revenue management
- Gestión de promociones
- Growth Hacking
- Gestión de canales tradicionales y digitales
- E-Commerce
- Gerencia de ventas
- Retail marketing
- Estrategia de Datos e Inteligencia Artificial
- Business intelligence y analítica digital
- Key account management & B2B
- Marca y posicionamiento

CD

- Publicidad
- Ecosistemas digitales y publicidad digital
- Selección y planificación de medios tradicionales y digitales
- Evaluación económica de proyectos & ROI
- Customer experience

CE

- Marketing internacional
- Plan de marketing
- Plan de negocios
- Liderazgo
- Responsabilidad social y sostenibilidad
- Negociación
- Estudios para la toma de decisiones y medición del impacto del marketing
- Reputación corporativa & gestión de crisis

CURSOS RENOVADOS

CURSOS DICTADOS POR IPSOS APOYO

CURSOS DICTADOS POR LLYC (opcional)

(1) Los cursos serán dictados en semana intensiva fuera de su frecuencia de clases.
(2) 24 meses lectivos aproximadamente más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.
(3) Existe la posibilidad de que el módulo internacional se dicte fuera de la secuencia de clases y pueda ser modificado.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Al egresar de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en el módulo internacional obligatorio para su programa.
- Adicionalmente al módulo internacional obligatorio, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacífico Business School: Programa Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios y viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.
- De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Programa Internacional.

PBS.EDU.PE

MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
DOBLE TITULACIÓN

CURSOS DICTADOS POR ESIC

E

- Taller storytelling de data
- Experiencia de Usuario (UX)
- Taller UX
- Taller de design thinking
- Taller Agile
- Diagnóstico de la Experiencia de Cliente
- Marketing Automation
- Herramientas para la gestión del modelo de cliente
- Governace y Medición de la experiencia del cliente
- Taller de panel y neuromarketing
- Taller Behaviour
- Innovación en diseño de experiencia del cliente e implementación exitosa
- Taller Shopify
- TFM de CX

MÓDULO INTERNACIONAL

Master en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking por:

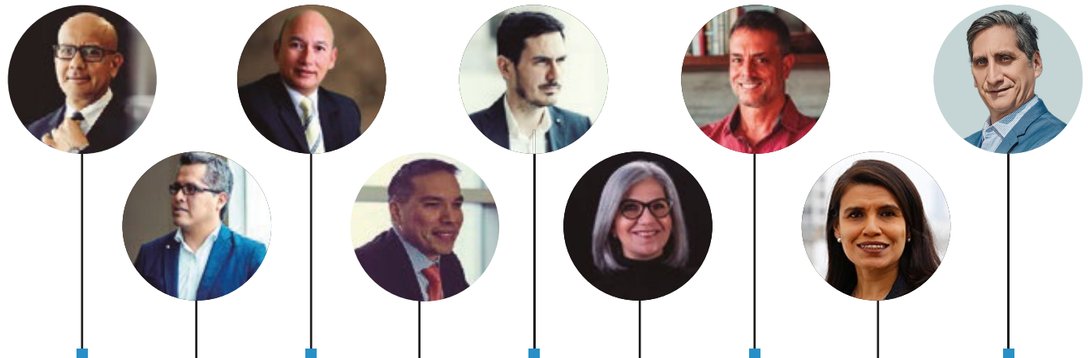
ESIC University

FACULTY CON AMPLIA EXPERIENCIA Y RECONOCIDA TRAYECTORIA

José Maguiña

DIRECTOR ACADÉMICO DE MAESTRÍAS

"Con nuestra Maestría, accedes a los conocimientos y al expertise de quienes marcan la ruta que siguen las organizaciones. Líderes empresariales de renombre, enfocados en proponer, indagar y debatir cada materia para, juntos, resolver las preguntas sustanciales que plantea hoy la dirección de empresas. Nuestros profesores logran el equilibrio buscado entre el reconocimiento académico y la trayectoria empresarial. El equipo incluye docentes con estudios en el exterior y/o con experiencia laboral en el extranjero. Su participación es reflejo del gerenciamiento global y actualizado en el que creemos."



César Antúnez De Mayolo

Director Independiente y Miembro del Consejo Consultivo en diversas empresas.

Jorge Alvarado

Director Gerente R&I Corp

Juan Casanova

Gerente de Advanced Analytics & AI de Mibanco

Felipe Del Río

Forum Leader en REF.

Carlos Palomino

Gerente General del Grupo Planinvest

Alberto Arellano

E-Store sales Manager en Samsung.

Jorge Carrillo

Director General de CYC CORP.

Marimé Carbonell

Consultora en Marketing Y Planeamiento Estratégico.

Rosario Mellado

Chief Client Officer en Ipsos Perú

Juan José Duffoo

Director de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Fernando García Rada

Consultor financiero.

Oscar Malca

Vicedecano de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.

José Olaechea

Gerente Comercial B2B en TELEFÓNICA.

Sergio Gabilondo

Director de Proyectos de la Consultora GAC Consultores.

Fernando Guillén

Gerente General de DEPOSEGURO.

Eduardo Mantilla

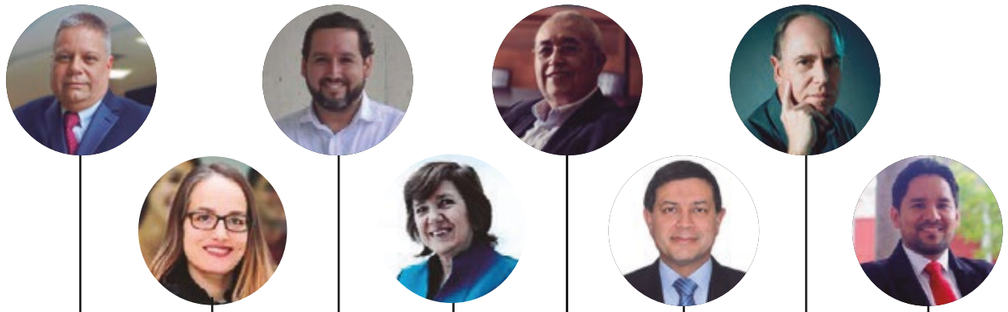
Docente de Pacífico Business School.

Luis Miguel Jiménez

Head of Data, Analytics, CRM & Research en Falabella Retail Perú.

Pacífico Business School se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada oportunamente a los participantes.

FACULTY NACIONAL E INTERNACIONAL



Carlos Parodi
Investigador principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Carla Pennano
Docente del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.

Alfredo Pérsico
CEO & Co Founder en FUTURELAB.

Gina Pipoli
Directora del Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico.

Hugo Rodríguez
Asesor Senior en Grupo VEGA.

José Romero-Chávez
Sub-Gerente General Daewoo Electronics Latam Región Andina.

Carlos Ruiz
Socio Fundador en Reset: Agencia Integral de Medios.

Jorge Ruiz
Consultor Independiente.

Luis Sánchez
CEO Perú & Bolivia en HAVAS Group.

Carlos Sanchís
Vicepresidente en Ajicede.

Edwards Taboada
Gerente Comercial en Ovosur.

Jorge Trujillo
Gerente General y Socio en Upgrade Business Partners.

Marcela Urteaga
Directora General Ejecutivo de Atomikal.

Erick Vargas
Gerente de Atención al Cliente y Post Venta en Crosland Automotriz.

Alonso Villarán
Profesor e Investigador de la Universidad del Pacífico.

Alessandri Zapata
CEO de PMAGIL, empresa especializada en Transformación Ágil.

Pacífico Business School se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada oportunamente a los participantes.

QUESTIONS & ANSWERS

ENCUENTRO CON LOS MÁS DESTACADOS LÍDERES DEL SECTOR

En nuestras sesiones de **Questions & Answers**, convocamos a empresarios peruanos y extranjeros de éxito para conocer el transfondo de sus historias y puedan compartir su Know-how personal. Un contacto directo con las figuras determinantes de los negocios.

SESIÓN DE **Q&A** CON

Michael Penny

HEAD OF MARKETING, DESIGN AND BEHAVIORAL ECONOMICS EN BBVA

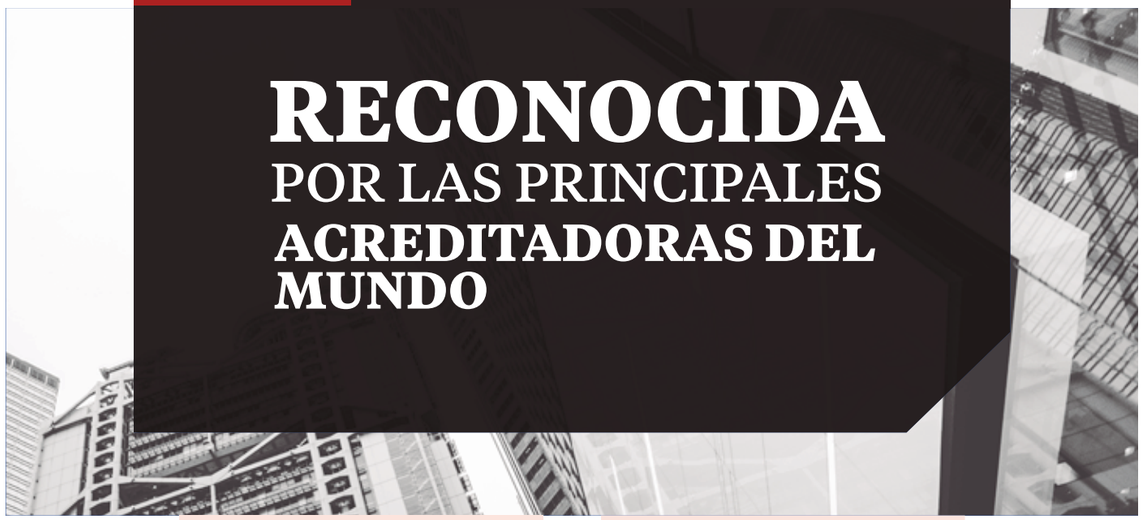
SALÓN **GESTIÓN - PBS**

Pedro José Mateos

COUNTRY PROGRAMME MANAGER DE DIVERSAR EMPRESAS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES EN EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y LATAM

SALÓN GESTIÓN - PBS

Actualidad formativa e informativa. Charlas semanales sobre las últimas tendencias del management y temas de actualidad. Charlas dictadas por profesores nacionales e internacionales de primer nivel.



RECONOCIDA POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO

AACSB ACCREDITED

Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION

Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.

PASOS
PARA POSTULAR

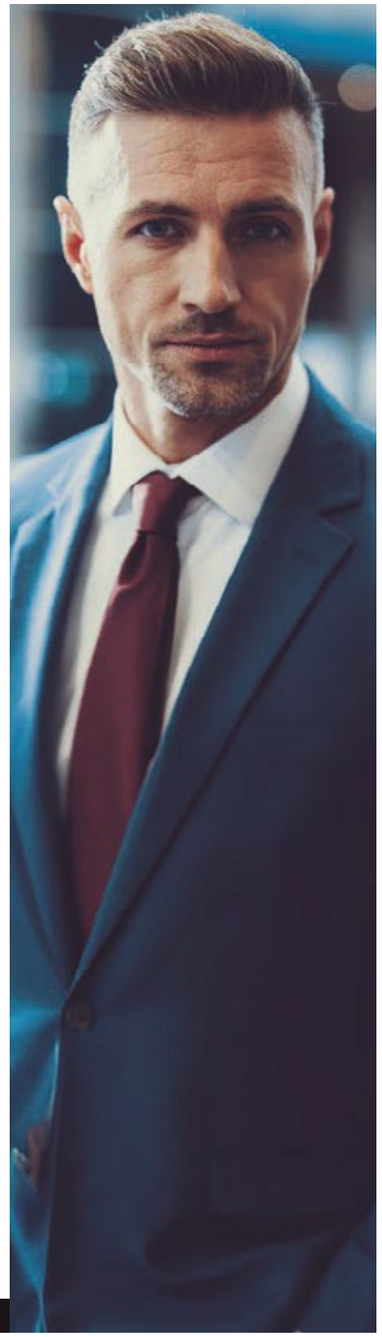
01
Postula en línea
Completa el formulario en línea y sube los documentos solicitados en el portal de admisión de la escuela de postgrado.

02
Derecho de postulación
Paga el derecho de postulación al proceso de admisión.

03
Exámenes en línea
Lleva a cabo una prueba de aptitud que se divide en: razonamiento verbal y matemático, y evaluación de competencias.

04
Entrevista en línea
Participa de una entrevista con miembros del consejo de admisión de la maestría.

05
Resultados finales
Tu postulación será evaluada por el consejo de admisión y serás notificado con una respuesta lo más pronto posible.



INFORMACIÓN CLAVE

REQUISITOS

- Grado de bachiller
- Tener como mínimo tres años de experiencia laboral posterior a la obtención del grado académico de bachiller universitario. Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales y las prácticas profesionales realizadas.

DURACIÓN

24 MESES LECTIVOS

FRECUENCIA
QUINCENAL

MODALIDAD
PRESENCIAL

Pacífico
Business School

ESIC University

ACREDITADA POR:

AACSB ACCREDITED

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION

Informes

Erica Paredes
maestrias@up.edu.pe
Cel. 960 096 191

Jr. Sánchez Cerro N° 2098
Jesús María - Lima
+511 219-0101 I +511 219-0158

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

PBS.EDU.PE

ENERO **2025**