



**Pacífico**  
Business School

**esic**  
University



**#1**  
EN PERÚ

**#6**  
EN LATAM



CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT  
& BUSINESS DEVELOPMENT

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

DOBLE TITULACIÓN



“El éxito de los procesos de transformación va más allá de lo digital, **implica entender al cliente, gestionar el proceso comercial, tecnológico, organizacional y cultural, para poder brindar una adecuada propuesta de valor.**”

**Juan José Duffoo**  
Director de la Maestría en  
Dirección de Marketing y  
Gestión Comercial

Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Gerente de Ventas Corporativo de Publicidad del Grupo El Comercio. Economista con MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL, Postgrado en Marketing por la Universidad de Barcelona y estudios de especialización del Programa de Dirección Comercial del PAD de la Universidad de Piura.



## TRANSFORMA LA ORGANIZACIÓN DESDE TU LIDERAZGO

En un entorno global como el actual, impredecible y complejo, ya no son suficientes las competencias técnicas para liderar exitosamente a las organizaciones.

Hoy se requieren ejecutivos capaces de anticiparse a los cambios y a las nuevas tendencias, de enfrentar retos y desafíos, de comprender y cuestionar el entorno y aprovechar las oportunidades, de movilizar equipos multidisciplinarios, pero sobre todo se requieren líderes capaces de reinventarse.

La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School se enfoca en transformar tu liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora que te permitirá impulsar tu crecimiento personal y profesional para generar valor en tu organización e impactar positivamente en la sociedad.



**Pacífico**  
Business School

**ACREDITADA POR**







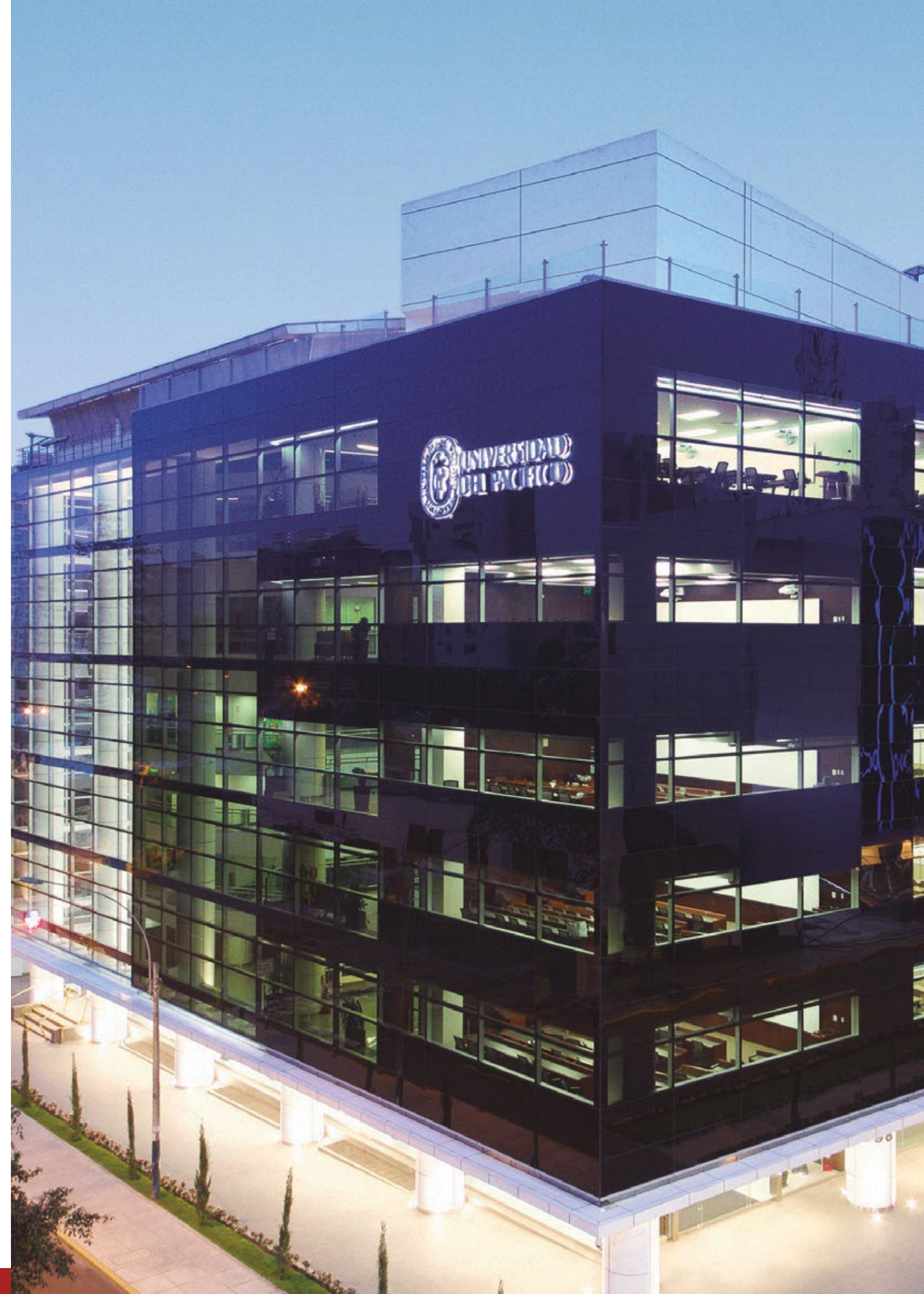
# LIDERAR **ESTRATEGIAS** QUE GENERAN VALOR EN LOS NUEVOS TIEMPOS



En un entorno comercial cada vez más cambiante, dinámico y competitivo, el consumidor peruano se encuentra en proceso de incorporar nuevos canales de distribución, plataformas de servicio mientras que modifica sus prioridades de consumo.

Por ello, directivos y profesionales de las empresas más reconocidas del país, encuentran en nuestra maestría los recursos estratégicos para comprender los cambios en las necesidades de sus clientes y desde allí, repensar la estrategia comercial del negocio.

Desde un enfoque práctico y cuantitativo, el programa prioriza la práctica, lo que facilita el traslado de lo aprendido a la realidad de la organización.





## LOS MEJORES RANKINGS NOS RESPALDAN

**TOP 1 EN PERÚ**  
COMO MEJOR MAESTRÍA EN  
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



**Nº29 EN EL MUNDO**

como mejor programa en la especialidad en **Retail  
Sales Management**

★★★★  
**Nº 1** en Perú



★★★★  
**Nº 6** en Latam



CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT  
& BUSINESS DEVELOPMENT

## CONQUISTA EL MUNDO EMPRESARIAL EN UNA ESCUELA LÍDER EN RANKINGS GLOBALES



**2023 CMBA**  
Executive MBA  
Joint Programmes  
PBS-ESADE

**Nº 1** Latam

Nº 7 Worldwide  
Executive Profile

Nº 10 Worldwide  
Employer Reputation



FINANCIAL  
TIMES  
**2023**  
Open  
Programmes

**Nº 1** Perú

Nº 6 Latam

Nº 45 en el mundo  
en Executive  
Education



**2023 MBA**  
Business Analytics

**Nº 1** Latam



**2024**  
Specialized  
Master\*

**Nº 1** Latam



**2024**  
MBA Part Time

**Nº 1** Perú

**Nº 4** Latam



**América Economía**

MBA Part Time

**Nº 1** Perú

Nº 1 en Internacionalización  
y diversidad\*\*

Nº 1 con mayor proporción de  
mujeres en sus órganos  
de gobierno en Latam

Nº 5 Latam

\*Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Finanzas, Marketing, Auditoría  
\*\*Criterios evaluados

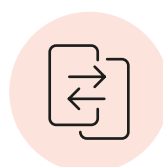


# ¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA EN **DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL?**



## DOBLE TITULACIÓN

- **Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** por Pacífico Business School
- **Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking** por ESIC Business School\*



## BALANCE ENTRE MARKETING Y LA GESTIÓN COMERCIAL

Desarrollarás una visión estratégica e integral de las diversas áreas de la empresa junto con las mejores prácticas y herramientas de marketing y ventas.

\*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.



## PROFESORES CON RECONOCIDA TRAYECTORIA EN EL SECTOR

Nuestra plana docente cuenta con experiencia directiva en el sector.



## TRIPLE CERTIFICACIÓN

Además de la doble titulación, recibirás 3 certificaciones en:

- **Certificado de Especialización** en Dirección Estratégica por la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor** por Ipsos y la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)** por Llyc y la Universidad del Pacífico



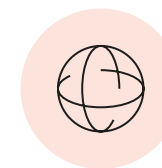
## ENFOQUE DIGITAL

La malla curricular se centra en un enfoque digital que es transversal a toda la maestría. Adquirirás competencias digitales de las últimas tendencias.



## ENFOQUE ESTRATÉGICO

Genera estrategias con una mirada cuantitativa y enfocada en la obtención de resultados.



## MÓDULO INTERNACIONAL

Módulo internacional que te expondrá a las últimas tendencias en Innovación y Design Thinking en ESIC Business School.



## ENFOQUE COMERCIAL

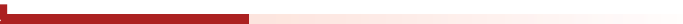
Desarrollarás una perspectiva de dirección general, donde puedas aportar a la toma de decisiones desde la gerencia general para tener una visión holística y el impacto que tienen las decisiones comerciales en el resto de la organización.



# Obtén tu **DOBLE TITULACIÓN**

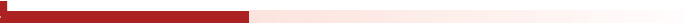
a nombre de la Nación al culminar satisfactoriamente el programa.

## Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico**  
Business School   
Título a nombre de la Nación

## Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking

✓ 

por ESIC Business School\*  

\*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.

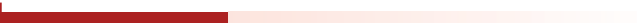
# TRIPLE CERTIFICACIÓN

## Certificado de Especialización en Dirección Estratégica

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico**  
Business School 

## Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor

✓ 

por Ipsos y la Universidad del Pacífico  

## Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)

✓ 

por LLYC y la Universidad del Pacífico **LLYC** 







Pacífico  
Business School

esic  
University

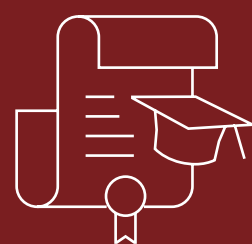
MAESTRÍA EN  
DIRECCIÓN DE MARKETING  
Y GESTIÓN COMERCIAL  
DOBLE TITULACIÓN 

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

# UNA MAESTRÍA ASOCIADA A UNA DE LAS ESCUELAS MÁS PRESTIGIOSAS DEL MUNDO



Entre las mejores  
del mundo en MBA,  
Management,  
Marketing,  
Logística, Finanzas,  
Business Analytics.



## MÁSTER EN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT: INNOVATION & DESIGN THINKING

esic  
University 







## Miguel Ángel Vizarreta Pimentel

GERENTE DE PRODUCTOS ACTIVOS MI BANCO

“

Esta maestría me ayudó a reforzar conocimientos con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.

”

Gestionar marketing involucra analizar diferentes aspectos: ver tendencias, conocer al cliente, analizar el mercado, etc. Todo eso sustentado en números, esta maestría me ayudó a reforzar estos conocimientos, pero con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.



## José Olaechea

GERENTE COMERCIAL B2B TELEFÓNICA DEL PERÚ

“

Resalto la capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales.

”

Resalto y le doy un valor único, al alto nivel de experiencia laboral corporativa de los docentes y su capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales. Este complemento es ideal para un adecuado aprendizaje.





## EJES TEMÁTICOS



LIDERAZGO

SESIONES Q&A<sup>(1)</sup>

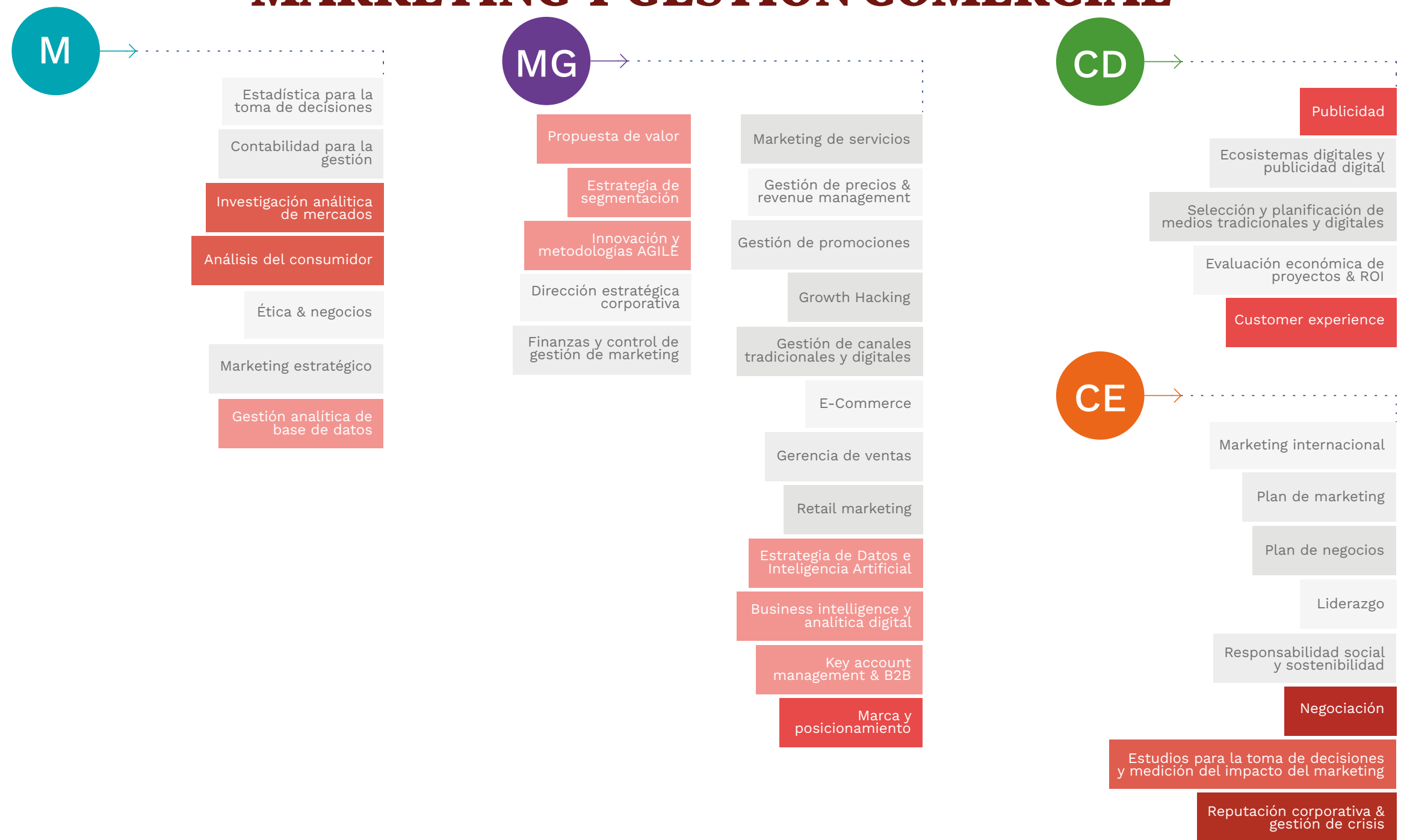
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA

(1) Las sesiones de Q&A y evaluación del segundo idioma se desarrollarán fuera del horario de clases.

MAESTRÍA EN  
**DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**  
DOBLE TITULACIÓN

# NUEVA MALLA CURRICULAR RENOVADA ENFOCADA EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN Y EN DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



(1) Los cursos serán dictados en semana intensiva fuera de su frecuencia de clases.  
(2) 24 meses lectivos aproximadamente más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.  
(3) Existe la posibilidad de que el módulo internacional se dicte fuera de la secuencia de clases y pueda ser modificado.

#### INTERNACIONALIZACIÓN

- Al egresar de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en el módulo internacional obligatorio para su programa.
- Adicionalmente al módulo internacional obligatorio, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacífico Business School: Programa Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios y viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.
- De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Programa Internacional.

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

CURSOS RENOVADOS

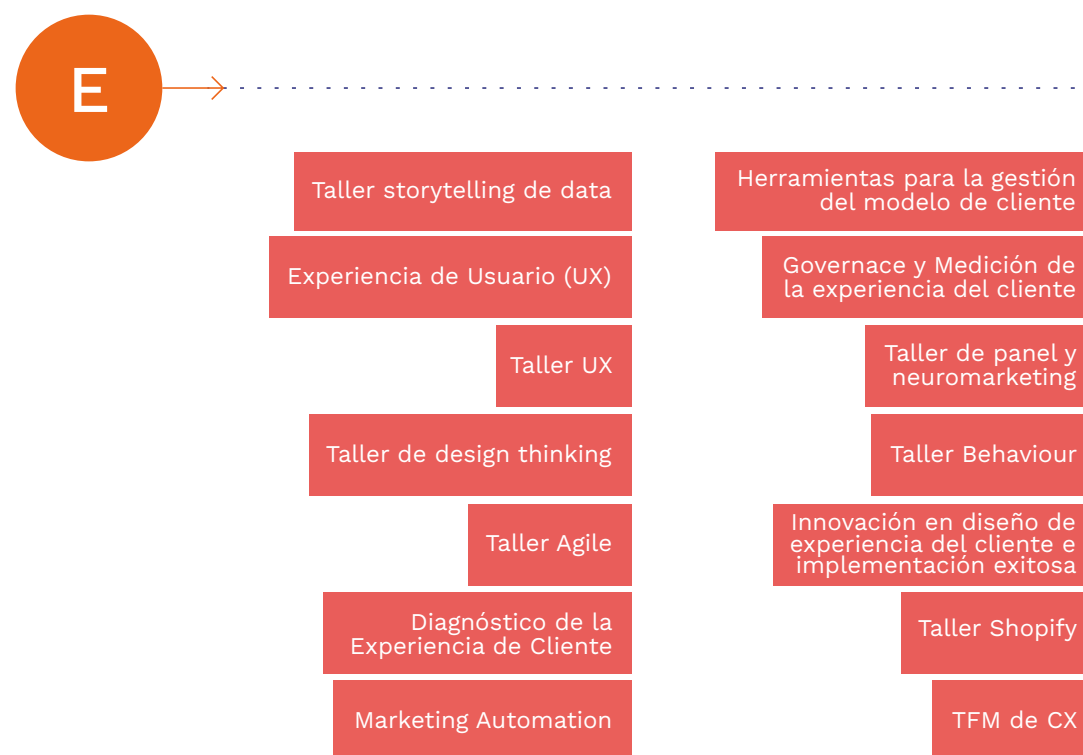
CURSOS DICTADOS POR IPSOS APOYO

CURSOS DICTADOS POR LLYC (opcional)





# CURSOS DICTADOS POR ESIC



## MÓDULO INTERNACIONAL

Master en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking por:





# FACULTY CON AMPLIA EXPERIENCIA Y RECONOCIDA TRAYECTORIA



 **José Maguiña**

DIRECTOR ACADÉMICO DE MAESTRÍAS

“

Con nuestra Maestría, accedes a los conocimientos y al expertise de quienes marcan la ruta que siguen las organizaciones. Líderes empresariales de renombre, enfocados en proponer, indagar y debatir cada materia para, juntos, resolver las preguntas sustanciales que plantea hoy la dirección de empresas. Nuestros profesores logran el equilibrio buscado entre el reconocimiento académico y la trayectoria empresarial. El equipo incluye docentes con estudios en el exterior y/o con experiencia laboral en el extranjero. Su participación es reflejo del gerenciamiento global y actualizado en el que creemos.

”



**César Antúnez De Mayolo**

 Director Independiente y Miembro del Consejo Consultivo en diversas empresas.



**Jorge Alvarado**

 Director Gerente R&I Corp



**Juan Casanova**

 Gerente de Advanced Analytics & AI de Mibanco



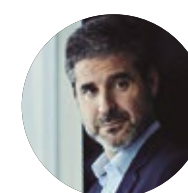
**Felipe Del Río**

 Forum Leader en REF.



**Carlos Palomino**

 Gerente General del Grupo Planinvest



**Juan José Duffoo**

 Director de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.



**Fernando García Rada**

 Consultor financiero.



**Oscar Malca**

 Vicedecano de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.



**José Olaechea**

Gerente Comercial B2B en TELEFÓNICA.



**Alberto Arellano**

 E-Store sales Manager en Samsung.



**Jorge Carrillo**

 Director General de CYC CORP.



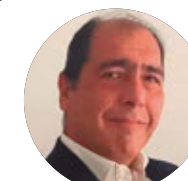
**Marimé Carbonell**

 Consultora en Marketing Y Planeamiento Estratégico.



**Rosario Mellado**

 Chief Client Officer en Ipsos Perú



**Sergio Gabilondo**

 Director de Proyectos de la Consultora GAC Consultores.



**Fernando Guillén**

 Gerente General de DEPOSEGURO.



**Eduardo Mantilla**

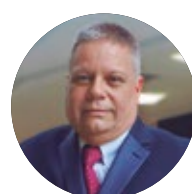
 Docente de Pacífico Business School.



**Luis Miguel Jiménez**

 Head of Data, Analytics, CRM & Research en Falabella Retail Perú.

# FACULTY NACIONAL E INTERNACIONAL



**Carlos Parodi**

  
Investigador principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.



**Alfredo Pérsico**

  
CEO & Co Founder en FUTURELAB.



**Hugo Rodríguez**

  
Asesor Senior en Grupo VEGA.



**Carlos Ruiz**

  
Socio Fundador en Reset: Agencia Integral de Medios.



**Jorge Ruiz**

  
Consultor Independiente.



**Carla Pennano**

  
Docente del Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.



**Gina Pipoli**

  
Directora del Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico.



**José Romero-Chávez**

  
Sub-Gerente General Daewoo Electronics Latam Región Andina.



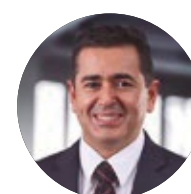
**Luis Sánchez**

  
CEO Perú & Bolivia en HAVAS Group.



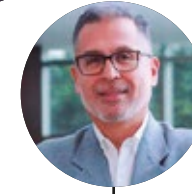
**Carlos Sanchís**

  
Vicepresidente en Ajicede.



**Edwards Taboada**

  
Gerente Comercial en Ovosur.



**Jorge Trujillo**

  
Gerente General y Socio en Upgrade Business Partners.



**Marcela Urteaga**

  
Directora General Ejecutivo de Atomikal.



**Erick Vargas**

  
Gerente de Atención al Cliente y Post Venta en Crosland Automotriz.



**Alonso Villarán**

  
Profesor e Investigador de la Universidad del Pacífico.



**Alessandri Zapata**

  
CEO de PMAGIL, empresa especializada en Transformación Ágil.





# QUESTIONS & ANSWERS

## ENCUENTRO CON LOS MÁS DESTACADOS LÍDERES DEL SECTOR

En nuestras sesiones de **Questions & Answers**, convocamos a empresarios peruanos y extranjeros de éxito para conocer el transfondo de sus historias y puedan compartir su Know-how personal. Un contacto directo con las figuras determinantes de los negocios.



SESIÓN DE Q&A CON

**Michael  
Penny**

HEAD OF MARKETING, DESIGN  
AND BEHAVIORAL ECONOMICS  
EN BBVA



SALÓN **GESTIÓN - PBS**

**Pedro  
José Mateos**

COUNTRY PROGRAMME MANAGER  
DE DIVERSAR EMPRESAS Y  
ORGANISMOS INTERNACIONALES EN  
EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y LATAM

### SALÓN GESTIÓN - PBS

Actualidad formativa e informativa. Charlas semanales sobre las últimas tendencias del management y temas de actualidad. Charlas dictadas por profesores nacionales e internacionales de primer nivel.

## RECONOCIDA POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



Somos la primera  
universidad del país en  
ser acreditados a nivel  
de pregrado y posgrado  
por esta prestigiosa  
asociación.



Acreditados por la BGA,  
asegurando calidad, mejora  
continua y prácticas de  
gestión responsable al  
nivel de las escuelas  
de negocios líderes del  
mundo.

## PASOS PARA POSTULAR

**01**

### Postula en línea

Completa el formulario en línea y sube los documentos solicitados en el portal de admisión de la escuela de postgrado.

**02**

### Derecho de postulación

Paga el derecho de postulación al proceso de admisión.

**03**

### Exámenes en línea

Lleva a cabo una prueba de aptitud que se divide en: razonamiento verbal y matemático, y evaluación de competencias.

**04**

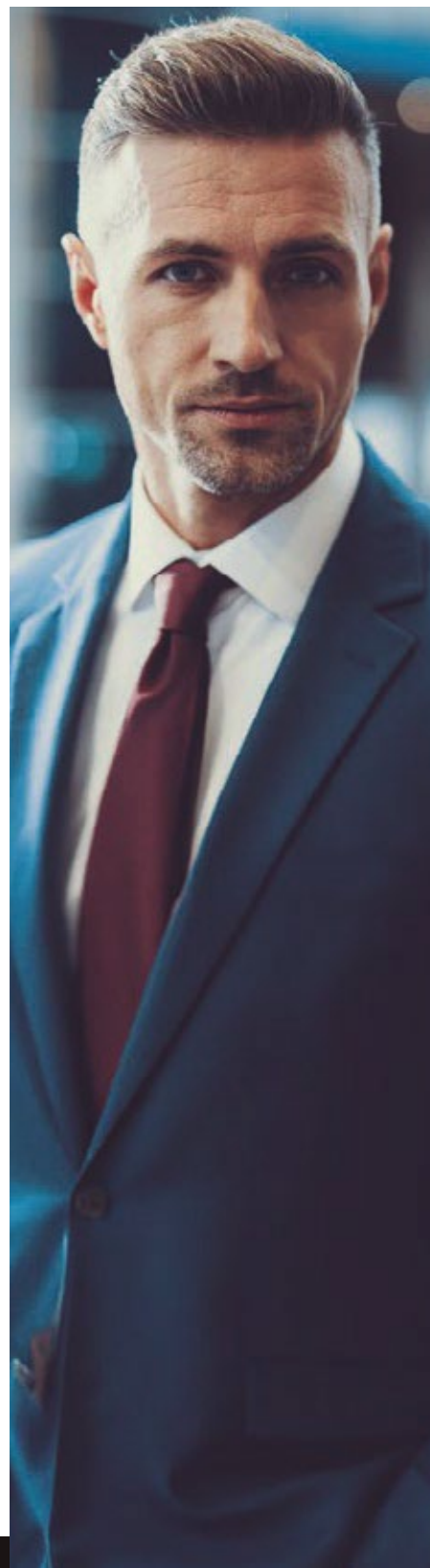
### Entrevista en línea

Participa de una entrevista con miembros del consejo de admisión de la maestría.

**05**

### Resultados finales

Tu postulación será evaluada por el consejo de admisión y serás notificado con una respuesta lo más pronto posible.



## INFORMACIÓN CLAVE

### REQUISITOS

- + Grado de bachiller
- + Tener como mínimo tres años de experiencia laboral posterior a la obtención del grado académico de bachiller universitario. Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales y las prácticas profesionales realizadas.

### DURACIÓN

**24**  
MESES  
**LECTIVOS**

**FRECUENCIA**  
QUINCENAL

**MODALIDAD**  
PRESENCIAL





**Pacífico**  
**Business School**



ACREDITADA POR:



### **Informes**

Erica Paredes  
maestrias@up.edu.pe  
Cel. 960 096 191

Jr. Sánchez Cerro N° 2098  
Jesús María - Lima  
+511 219-0101 | +511 219-0158



**LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA**

**PBS.EDU.PE**

**MAYO 2025**