



**Pacífico**  
Business School

**esic**  
University



**#1**  
EN PERÚ

**#6**  
EN LATAM



CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT  
& BUSINESS DEVELOPMENT

LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

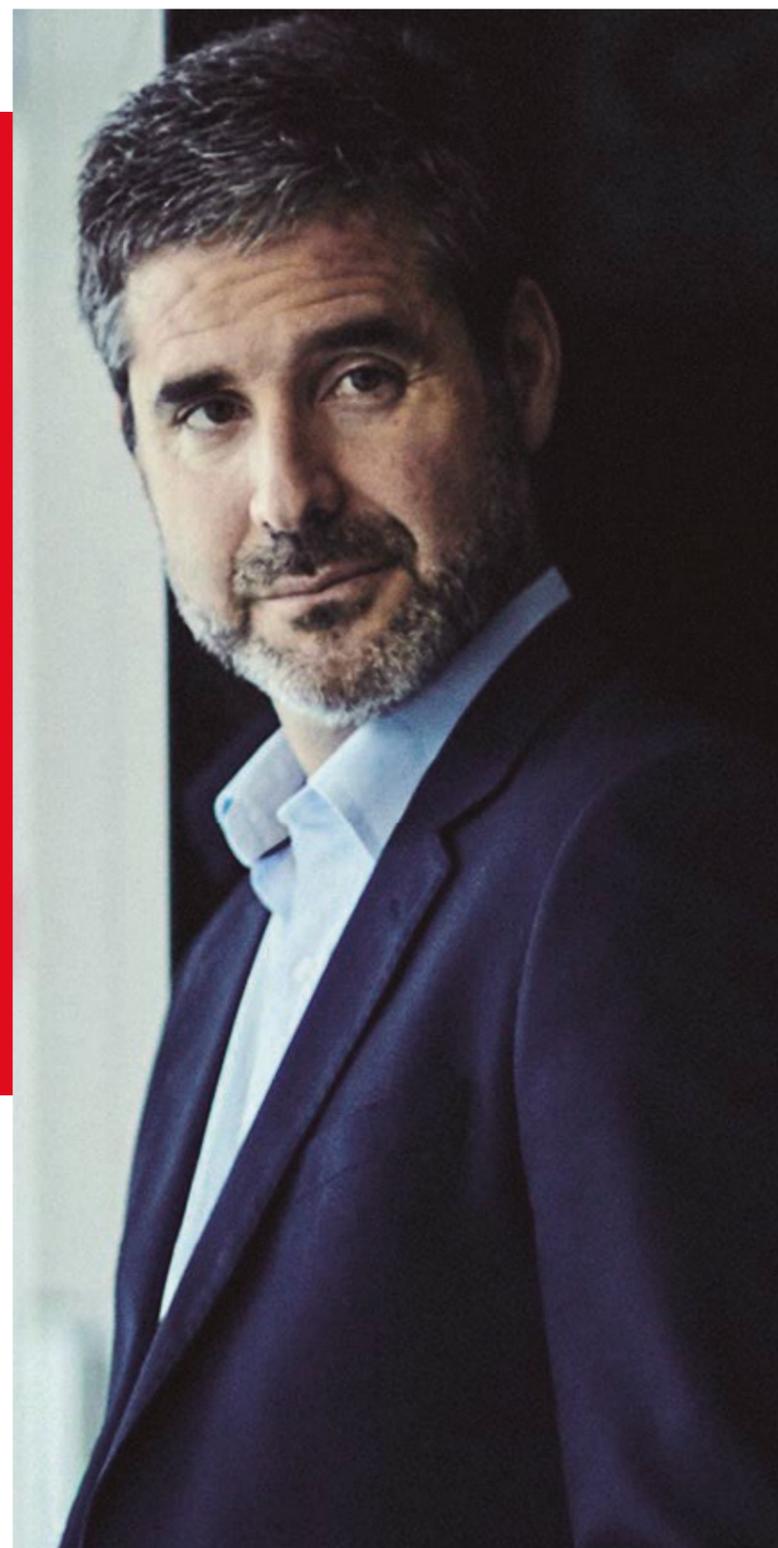
MAESTRÍA EN  
**DIRECCIÓN DE MARKETING Y  
GESTIÓN COMERCIAL**

DOBLE TITULACIÓN



“El éxito de los procesos de transformación va más allá de lo digital, **implica entender al cliente, gestionar el proceso comercial, tecnológico, organizacional y cultural, para poder brindar una adecuada propuesta de valor.**”

**Juan José Duffoo**  
Director de la Maestría en  
Dirección de Marketing y  
Gestión Comercial



Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Gerente de Ventas Corporativo de Publicidad del Grupo El Comercio. Economista con MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL, Postgrado en Marketing por la Universidad de Barcelona y estudios de especialización del Programa de Dirección Comercial del PÁD de la Universidad de Piura.

## TRANSFORMA LA ORGANIZACIÓN DESDE TU LIDERAZGO

En un entorno global como el actual, impredecible y complejo, ya no son suficientes las competencias técnicas para liderar exitosamente a las organizaciones.

Hoy se requieren ejecutivos capaces de anticiparse a los cambios y a las nuevas tendencias, de enfrentar retos y desafíos, de comprender y cuestionar el entorno y aprovechar las oportunidades, de movilizar equipos multidisciplinares, pero sobretodo se requieren líderes capaces de reinventarse.

La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School se enfoca en transformar tu liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora que te permitirá impulsar tu crecimiento personal y profesional para generar valor en tu organización e impactar positivamente en la sociedad.



**ACREDITADA POR**



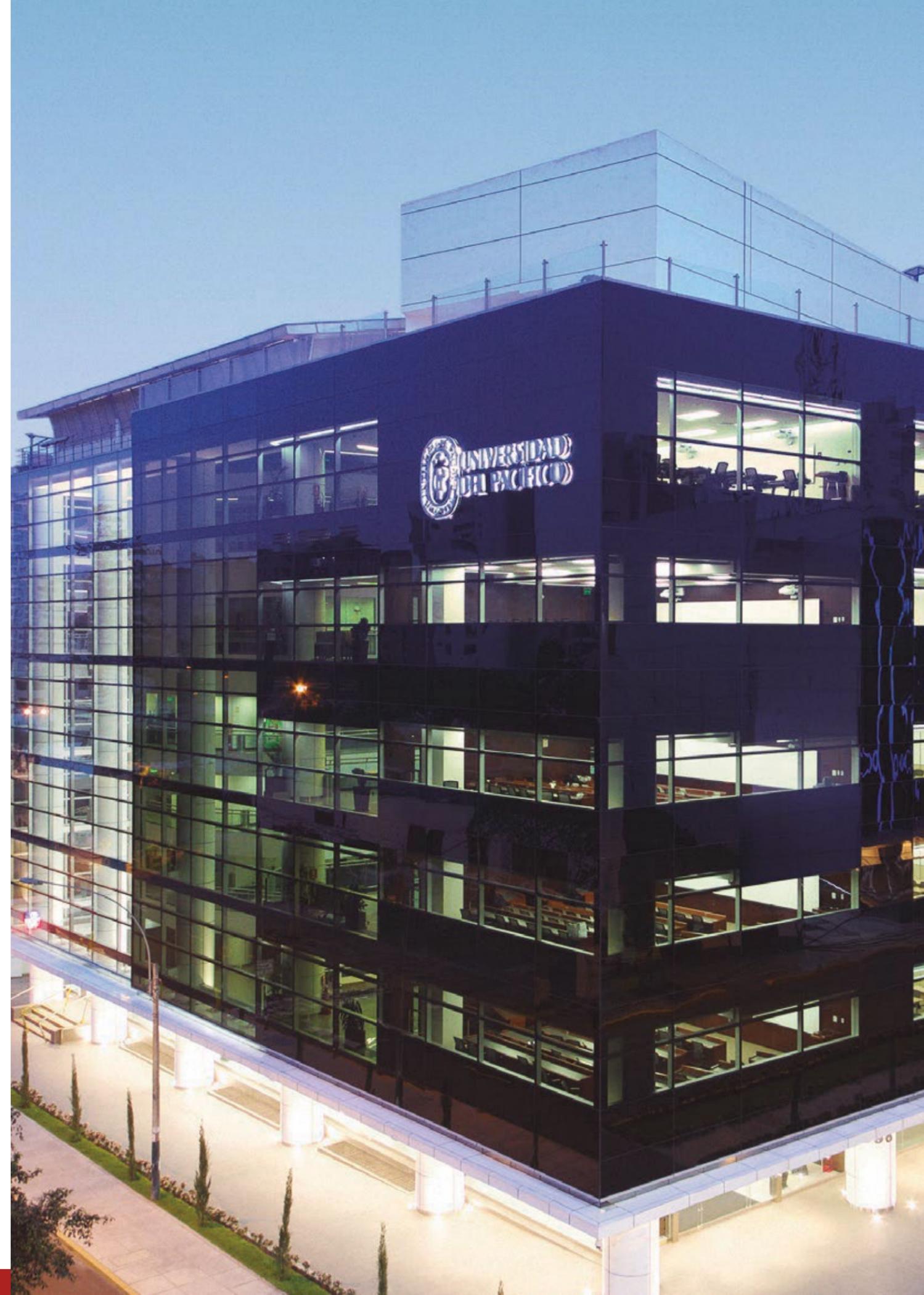
# LIDERAR **ESTRATEGIAS** QUE GENERAN VALOR EN LOS NUEVOS TIEMPOS



En un entorno comercial cada vez más cambiante, dinámico y competitivo, el consumidor peruano se encuentra en proceso de incorporar nuevos canales de distribución, plataformas de servicio mientras que modifica sus prioridades de consumo.

Por ello, directivos y profesionales de las empresas más reconocidas del país, encuentran en nuestra maestría los recursos estratégicos para comprender los cambios en las necesidades de sus clientes y desde allí, repensar la estrategia comercial del negocio.

Desde un enfoque práctico y cuantitativo, el programa prioriza la práctica, lo que facilita el traslado de lo aprendido a la realidad de la organización.



## LOS MEJORES RANKINGS NOS RESPALDAN

**TOP 1 EN PERÚ**  
COMO MEJOR MAESTRÍA EN  
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



**Nº29 EN EL MUNDO**

como mejor programa en la especialidad en **Retail  
Sales Management**

\*\*\*\*  
**Nº 1** en Perú 

\*\*\*\*  
**Nº 6** en Latam 

CATEGORÍA: RETAIL SALES MANAGEMENT  
& BUSINESS DEVELOPMENT

## CONQUISTA EL MUNDO EMPRESARIAL EN UNA ESCUELA LÍDER EN RANKINGS GLOBALES



**2025 CMBA**

Executive MBA  
Joint Programmes  
PBS-ESADE

**Nº 1** Perú

**Nº 18** Mundo

Nº 8 en Executive profile  
Nº 11 en Employer Reputation



**2025 MBA**

Business Analytics

**Nº 2** Latam



EDUNIVERSAL  
RANKING  
BEST MASTERS

**2024**

Specialized  
Master\*

**Nº 1** Perú



EDUNIVERSAL  
RANKING  
BEST MASTERS

**2024**

MBA Part Time

**Nº 1** Perú

**Nº 4** Latam



**América Economía**

**2024**

MBA Part Time

**Nº 1** Perú

Nº 1 en Internacionalización  
y diversidad\*\*

Nº 5 Latam

\*Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Finanzas, Marketing, Auditoría  
\*\*Criterios evaluados

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR NUESTRA MAESTRÍA EN **DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL?**



## DOBLE TITULACIÓN

- **Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** por Pacífico Business School
- **Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking** por ESIC Business School\*



## BALANCE ENTRE MARKETING Y LA GESTIÓN COMERCIAL

Desarrollarás una visión estratégica e integral de las diversas áreas de la empresa junto con las mejores prácticas y herramientas de marketing y ventas.

\*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.



## PROFESORES CON RECONOCIDA TRAYECTORIA EN EL SECTOR

Nuestra plana docente cuenta con experiencia directiva en el sector.



## TRIPLE CERTIFICACIÓN

Además de la doble titulación, recibirás 3 certificaciones en:

- **Certificado de Especialización en Dirección Estratégica** por la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor** por Ipsos y la Universidad del Pacífico
- **Programa de Especialización en Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa (opcional)** por Llyc y la Universidad del Pacífico



## ENFOQUE DIGITAL

La malla curricular se centra en un enfoque digital que es transversal a toda la maestría. Adquirirás competencias digitales de las últimas tendencias.



## ENFOQUE ESTRATÉGICO

Genera estrategias con una mirada cuantitativa y enfocada en la obtención de resultados.



## ENFOQUE COMERCIAL

Desarrollarás una perspectiva de dirección general, donde puedas aportar a la toma de decisiones desde la gerencia general para tener una visión holística y el impacto que tienen las decisiones comerciales en el resto de la organización.



## MÓDULO INTERNACIONAL

Módulo internacional que te expondrá a las últimas tendencias en Innovación y Design Thinking en ESIC Business School.



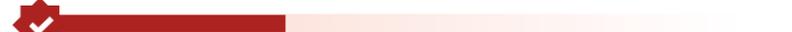
# Obtén tu **DOBLE TITULACIÓN**

**Magíster en**  
Dirección de Marketing  
y Gestión Comercial

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico**  
Business School   
Título a nombre de la Nación

**Máster en Customer  
Experience Management:**  
Innovation & Design  
Thinking

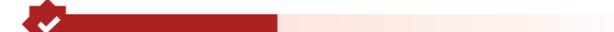
✓ 

por ESIC Business School\*  

\*Título propio de ESIC University/Máster de formación permanente, no oficial.

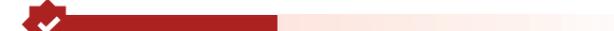
# TRIPLE CERTIFICACIÓN

**Certificado de**  
Especialización en  
Dirección Estratégica

✓ 

por la Universidad del Pacífico  **Pacífico**  
Business School 

**Programa de**  
Especialización en  
Investigación de Mercado  
y Comportamiento del  
Consumidor

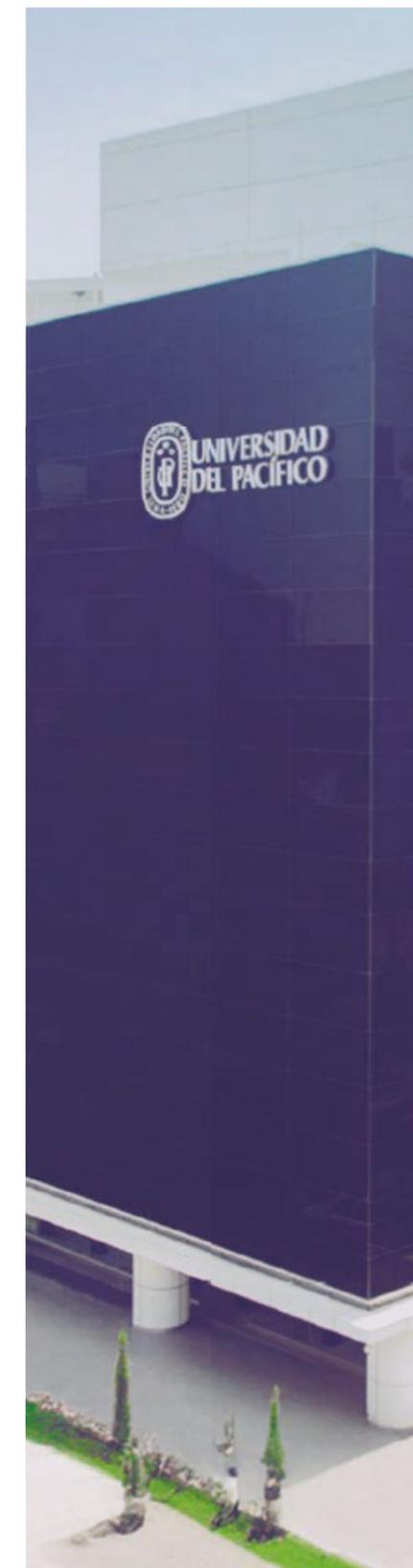
✓ 

por Ipsos y la Universidad del Pacífico  

**Programa de**  
Especialización en  
Comunicación Estratégica  
y Reputación Corporativa  
(opcional)

✓ 

por LLYC y la Universidad del Pacífico **LLYC** 

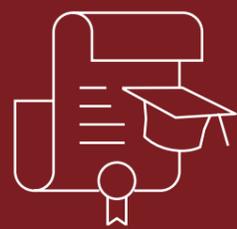
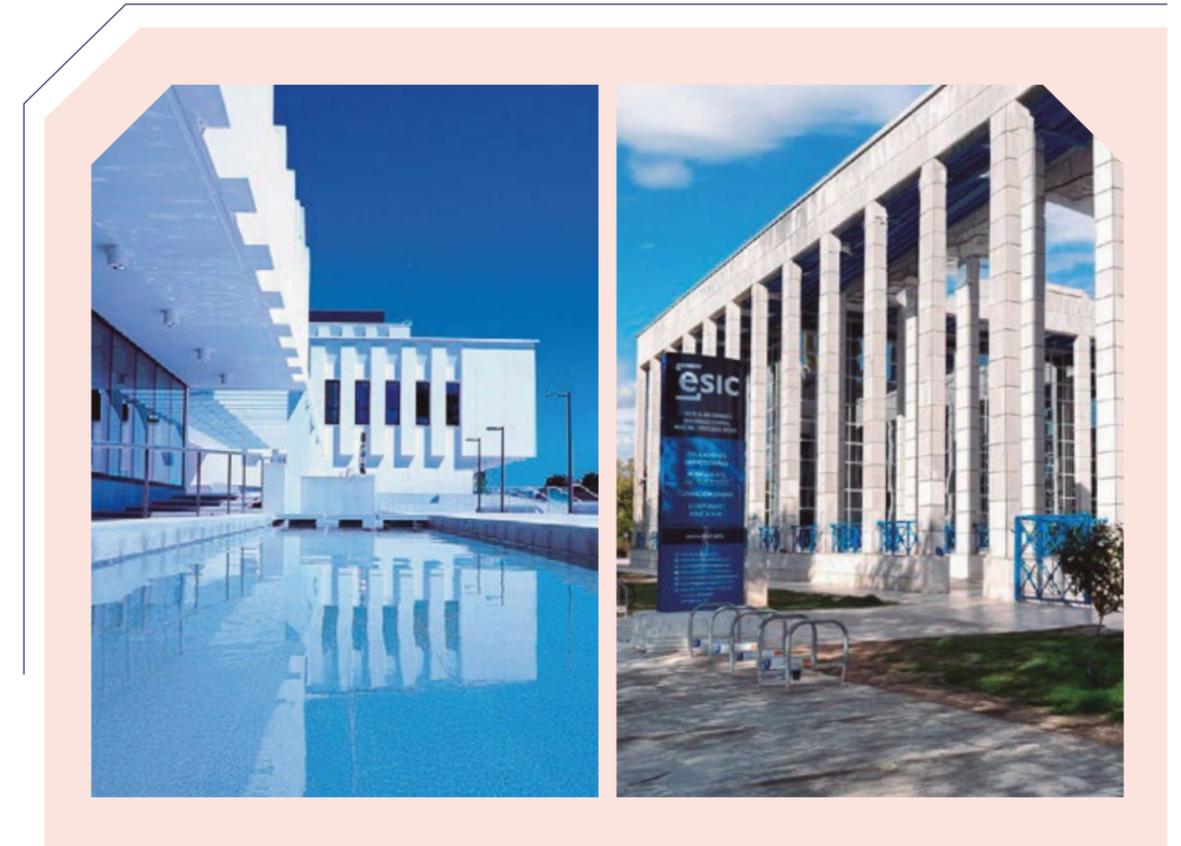


# UNA MAESTRÍA ASOCIADA A UNA DE LAS ESCUELAS MÁS

## PRESTIGIOSAS DEL MUNDO



Entre las mejores del mundo en MBA, Management, Marketing, Logística, Finanzas, Business Analytics.



### MÁSTER EN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT: INNOVATION & DESIGN THINKING

\* Título propio de ESIC University/ Máster de formación permanente, no oficial.





**NUESTROS ESTUDIANTES**  
VIVEN UNA EXPERIENCIA DE **APRENDIZAJE COMPARTIDO**



**Miguel Ángel Vizarreta Pimentel**

GERENTE DE PRODUCTOS ACTIVOS MI BANCO



“Esta maestría me ayudó a reforzar conocimientos con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.”

Gestionar marketing involucra analizar diferentes aspectos: ver tendencias, conocer al cliente, analizar el mercado, etc. Todo eso sustentado en números, esta maestría me ayudó a reforzar estos conocimientos, pero con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.



**José Olaechea**

GERENTE COMERCIAL B2B TELEFÓNICA DEL PERÚ

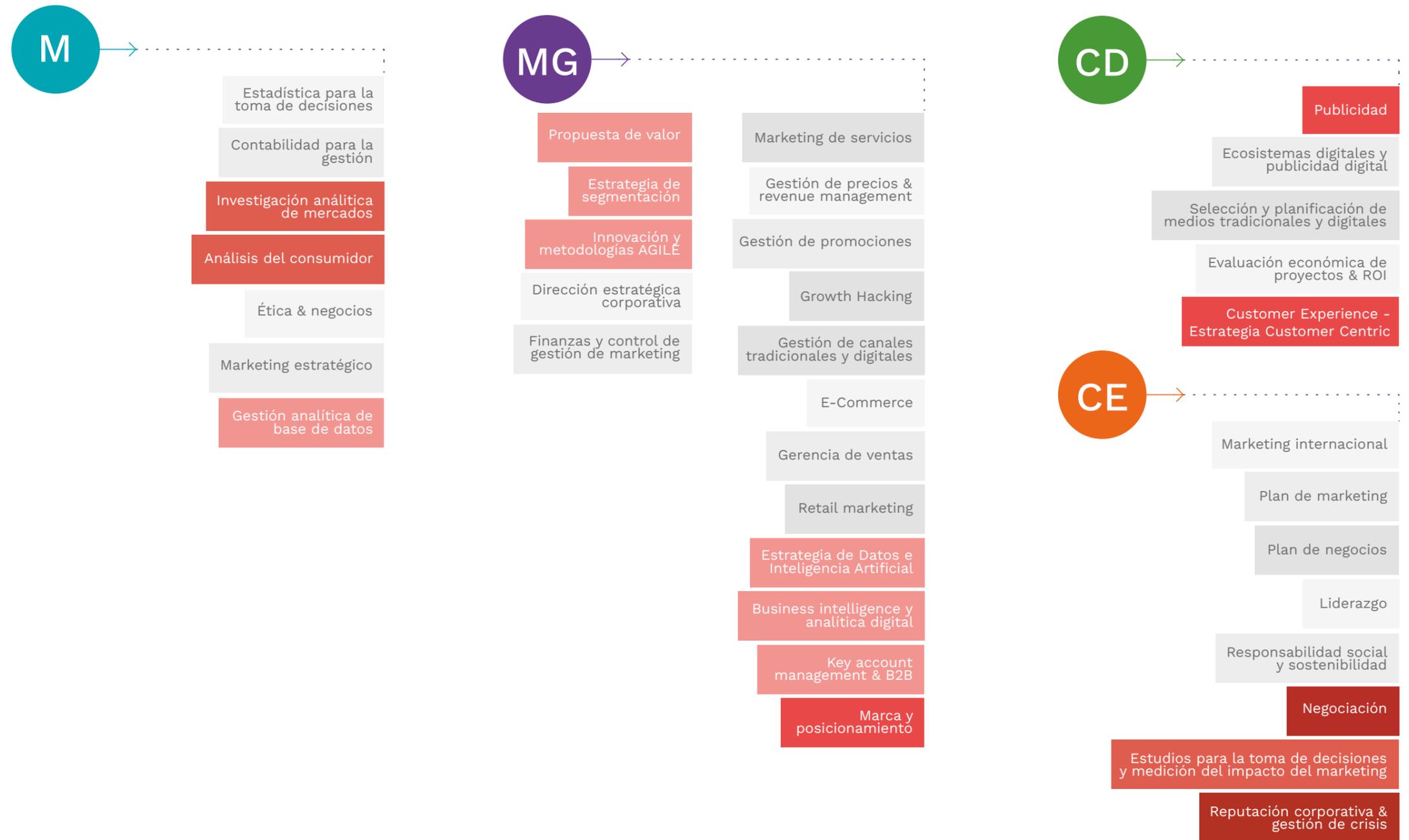
“Resalto la capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales.”

Resalto y le doy un valor único, al alto nivel de experiencia laboral corporativa de los docentes y su capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales. Este complemento es ideal para un adecuado aprendizaje.

## EJES TEMÁTICOS



# MALLA CURRICULAR RENOVADA ALINEADA A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN, DISRUPCIÓN Y CUSTOMER EXPERIENCE, PARA UNA FORMACIÓN ESTRATÉGICA EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

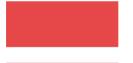


(1) Los cursos serán dictados en semana intensiva fuera de su frecuencia de clases.  
(2) 24 meses lectivos aproximadamente más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.  
(3) Existe la posibilidad de que el módulo internacional se dicte fuera de la secuencia de clases y pueda ser modificado.

**INTERNACIONALIZACIÓN**

- Al egresar de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en el módulo internacional obligatorio para su programa.
- Adicionalmente al módulo internacional obligatorio, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacífico Business School: Programa Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios y viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.
- De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Programa Internacional.

**CURSOS RENOVADOS** 

**CURSOS DICTADOS POR IPSOS APOYO** 

**CURSOS DICTADOS POR LLYC (opcional)** 

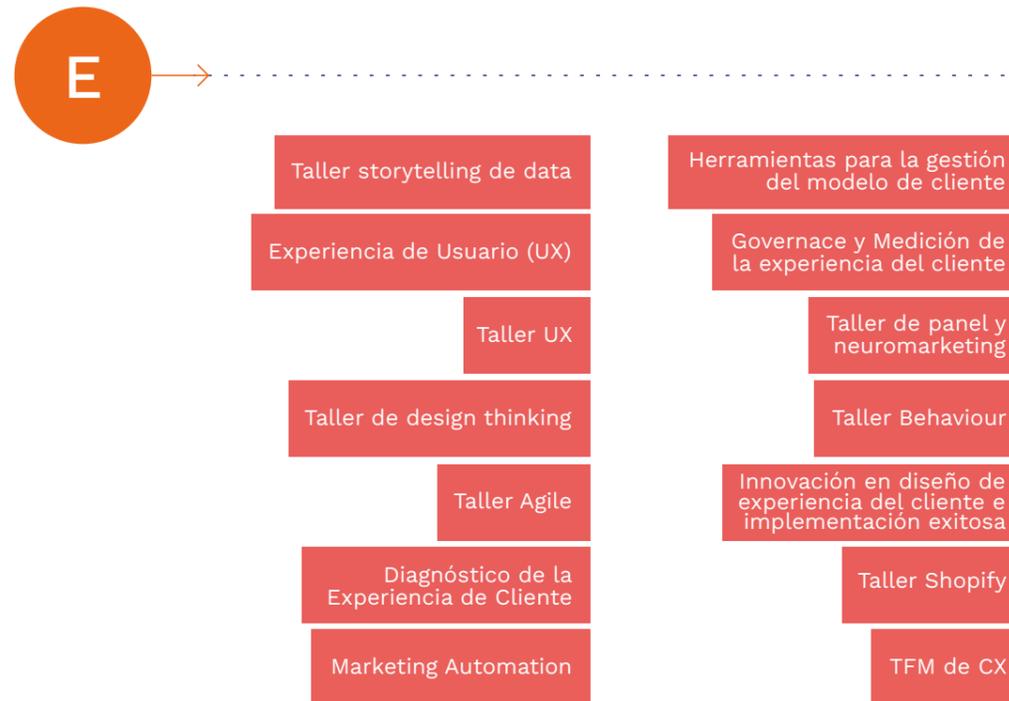
LIDERAZGO | SESIONES Q&A<sup>(1)</sup>

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA

(1) Las sesiones de Q&A y evaluación del segundo idioma se desarrollarán fuera del horario de clases.

# UNA MIRADA ESTRATÉGICA DEL CUSTOMER EXPERIENCE, CON IMPACTO EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

## CURSOS DICTADOS POR ESIC



### MÓDULO INTERNACIONAL

Máster en Customer Experience Management: Innovation & Design Thinking por:



# FACULTY CON AMPLIA EXPERIENCIA Y RECONOCIDA TRAYECTORIA



 **José Maguiña**

DIRECTOR ACADÉMICO DE MAESTRÍAS

“

Con nuestra Maestría, accedes a los conocimientos y al expertise de quienes marcan la ruta que siguen las organizaciones. Líderes empresariales de renombre, enfocados en proponer, indagar y debatir cada materia para, juntos, resolver las preguntas sustanciales que plantea hoy la dirección de empresas. Nuestros profesores logran el equilibrio buscado entre el reconocimiento académico y la trayectoria empresarial. El equipo incluye docentes con estudios en el exterior y/o con experiencia laboral en el extranjero. Su participación es reflejo del gerenciamiento global y actualizado en el que creemos.

”



**Alberto Arellano**

E-Store sales Manager en Samsung.



**Alessandri Zapata**

CEO de PMAGIL, empresa especializada en Transformación Ágil.



**Alonso Villarán**

Profesor e Investigador de la Universidad del Pacífico.



**Andrea Salazar**

Senior Client Director en Ipsos.



**Carla Pennano**

Docente de Departamento Académico de Marketing y Negocios Internacionales.



**Carlos Palomino**

Gerente General en PlanInvest.



**Carlos Parodi**

Investigador principal del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.



**Carlos Ruiz**

Socio fundador en Resulta. Agencia Integral de Medios.



**Carlos Sanchís**

Vicepresidente en Apoyo.



**César Antúnez De Mayolo**

Director Independiente y Miembro del Consejo Consultivo en diversas empresas.



**Edwards Taboada**

Gerente Comercial en Ovosur.



**Erick Vargas**

Gerente de Atención al Cliente y Post Venta en Crosland Automotriz.



**Fernando García Rada**

Consultor financiero.



**Fernando Guillén**

Gerente General de DEPOSEGURO.



**Gina Pipoli**

Directora del Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico.

# FACULTY NACIONAL E INTERNACIONAL



**Hugo Rodríguez**

Asesor Senior en Grupo VEGA.



**Jorge Alvarado**

Director Gerente R&I Corp.



**Jorge Carrillo**

Director General de CYC CORP.



**Jorge Ruiz**

Consultor Independiente.



**Jorge Trujillo**

Gerente General de Business Planning Partners.



**José Romero-Chávez**

Sub-Gerente General de Desarrollo Estratégico, Latam Región Andina.



**Juan Casanova**

Gerente de Advanced Analytics & AI de Mibanco.



**Juan Gabriel Herrera**

Head de Service Line en Ipsos.



**Juan José Duffoo**

Director de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.



**Luis Sánchez**

CEO Perú & Bolivia en HAVAS Group.



**Marcela Urteaga**

Gerente de Comunicación y Asuntos Corporativos en Alicorp. Directora Ejecutiva de Atomix.



**Marimé Carbonell**

Consultora en Marketing Y Planeamiento Estratégico.



**Oscar Malca**

Vicedecano de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico.



**Rosario Mellado**

Chief Client Officer en Ipsos Perú.



**Sergio Gabilondo**

Director de Proyectos de la Consultora Consultores.

# PLANA DOCENTE DE ESIC BUSINESS SCHOOL



									
									
<b>Africa Hernández</b> Profesora de Innovación y Marketing en ESIC University.	<b>Aránzazu Gómez</b> Docente y Directora del programa en ESIC Business School.	<b>Cecilia Kindelan</b> Executive MBA Director en ESIC University.	<b>Gerardo Mochales</b> Profesor de MBA e IMBA en ESIC University.	<b>José Ángel Sanz</b> Director Máster en Marketing y Gestión Comercial (GESCO) y PSDV en ESIC Business School.	<b>Jorge Juan Aguilar</b> Director en Marshals. Digital, Data & IA.	<b>Luis Ríos</b> Chief Executive Officer en Nebulai.	<b>Nathalie García</b> Advisory Board Member en Kaniu Leads.	<b>Patricia García</b> Directora del Máster de Finanzas en ESIC University.	<b>Paula Quirós</b> Managing Director & CMO en Cloud Coachers.
<b>Ana Fernández</b> Research en The Institute for Construction Science - CSIC.	<b>Carlos Molina</b> VP Sales & Digital en Izo.	<b>Daniel J. Martínez</b> Chief Executive Officer en ESEMED.	<b>Jesús Hernández</b> CEO en A04Media.	<b>José Manuel Garaña</b> Senior Consultant en Novo Nordisk.	<b>Luis Hidalgo</b> Advertising en Endesa.	<b>Manuel Viseras</b> Profesor en ESIC University.	<b>Paloma Lucas</b> Directora General en Strategyland.	<b>Pablo Fiestas</b> VP Corporativo Operaciones de Consultoría en Izo.	<b>Salvador Vilalta</b> CSM en Omega A Merkle Company.

# QUESTIONS & ANSWERS

ENCUENTRO CON LOS MÁS DESTACADOS  
**LÍDERES DEL SECTOR**

En nuestras sesiones de **Questions & Answers**, convocamos a empresarios peruanos y extranjeros de éxito para conocer el transfondo de sus historias y puedan compartir su Know-how personal. Un contacto directo con las figuras determinantes de los negocios.



SESIÓN DE **Q&A** CON

**Michael  
Penny**

HEAD OF MARKETING, DESIGN  
AND BEHAVIORAL ECONOMICS  
EN BBVA



SALÓN **GESTIÓN - PBS**

**Pedro  
José Mateos**

COUNTRY PROGRAMME MANAGER  
DE DIVERSAR EMPRESAS Y  
ORGANISMOS INTERNACIONALES EN  
EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y LATAM

## SALÓN GESTIÓN - PBS

Actualidad formativa e informativa. Charlas semanales sobre las últimas tendencias del management y temas de actualidad. Charlas dictadas por profesores nacionales e internacionales de primer nivel.

**RECONOCIDA  
POR LAS PRINCIPALES  
ACREDITADORAS DEL  
MUNDO**



Contamos con la  
acreditación AMBA, que  
respalda la excelencia  
académica de nuestro  
programa.



Acreditados por la BGA,  
asegurando calidad, mejora  
continua y prácticas de  
gestión responsable al  
nivel de las escuelas  
de negocios líderes del  
mundo.

## PASOS PARA POSTULAR

### 01 Postula en línea

Completa el formulario en línea y sube los documentos solicitados en el portal de admisión de la escuela de postgrado.

### 02 Derecho de postulación

Paga el derecho de postulación al proceso de admisión.

### 03 Exámenes en línea

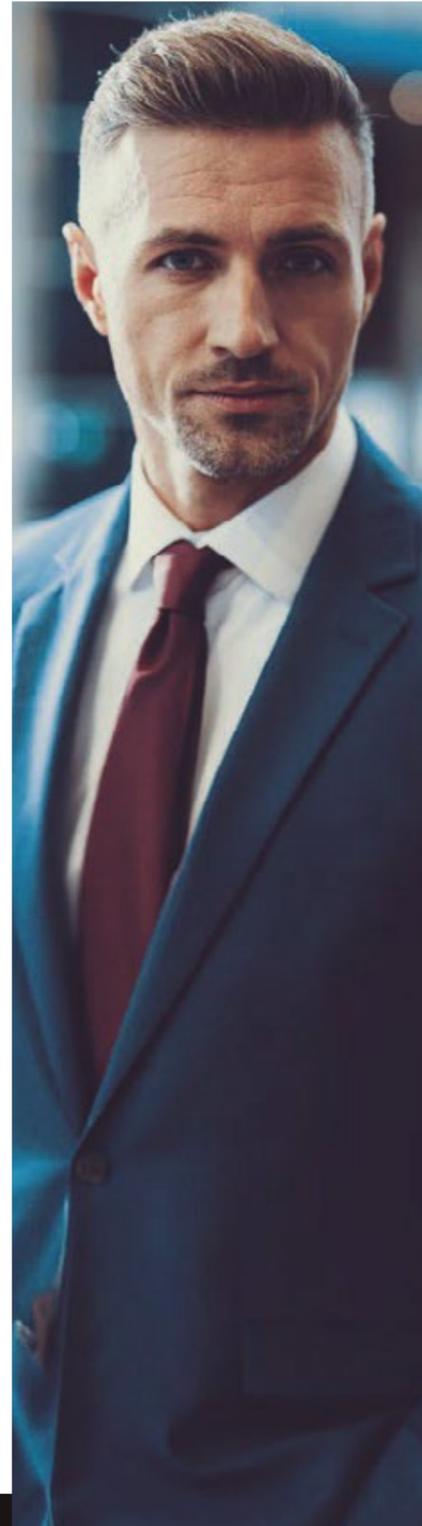
Lleva a cabo una prueba de aptitud que se divide en: razonamiento verbal y matemático, y evaluación de competencias.

### 04 Entrevista en línea

Participa de una entrevista con miembros del consejo de admisión de la maestría.

### 05 Resultados finales

Tu postulación será evaluada por el consejo de admisión y serás notificado con una respuesta lo más pronto posible.



## INFORMACIÓN CLAVE

### REQUISITOS

- + Grado de bachiller
- + Tener como mínimo tres años de experiencia laboral posterior a la obtención del grado académico de bachiller universitario. Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales y las prácticas profesionales realizadas.

### DURACIÓN

**24**  
MESES  
LECTIVOS

**FRECUENCIA**  
QUINCENAL

**MODALIDAD**  
PRESENCIAL



**Pacífico**  
**Business School**



ACREDITADA POR:



### Informes

Erica Paredes  
maestrias@up.edu.pe  
Cel. 960 096 191

Gabriela Mendoza  
ga.mendozas@up.edu.pe  
Cel. 914 451 590

Jr. Sánchez Cerro N° 2098  
Jesús María - Lima  
+511 219-0101 | +511 219-0158



LIDERA, TRANSFORMA, IMPACTA

**PBS.EDU.PE**

**JUNIO 2025**